**anexo 4 - FORMATO DE PRESENTACION DE LA PROPUESTA**

[Lugar, fecha]

Señores

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Atn. Sr. Representante Residente

Ave. 82 # No. 10 – 62, Piso 3

Bogotá - Colombia

Asunto: Proyecto COL/Y12 Proceso IC No. 1197 objeto: **“Realizar capacitaciones de fortalecimiento organizacional en el área de mercadeo con énfasis en el tema de ventas, a ocho (8) grupos, en cuatro (4) núcleos los cuales estarán ubicados en: Magdalena (Santa Marta – 3 grupos); Boyacá (Tunja – 1 grupo), Nariño (Pasto – 3 grupos) y Quindío (Armenia – 1 grupo), dirigido a los representantes legales de cada una de las unidades productivas del sector de la Inclusión Social y de la Reconciliación, para las 9 líneas productivas de: cacao, café, agricultura (hortofrutícolas, arroz, mora, caña, ñame, caucho), especies menores (cuy, avicultura), artesanías, ganadería y lácteos, piscicultura, apicultura y alimentos (frutas, verduras, alimentos procesados y alimentos congelados). Este fortalecimiento organizacional va a aportar a las unidades productivas, los elementos necesarios para lograr generar el aumento de los ingresos de las familias que las conforman”.**

Por la presente manifiesto que he examinado los Términos de Referencia, que estoy de acuerdo y en consecuencia cumplo y acepto todas y cada una de las disposiciones en él contenidas para realizar la consultoría de la referencia, así como las establecidas por la Ley.

El abajo firmante ofrezco proveer los servicios para **“Realizar capacitaciones de fortalecimiento organizacional en el área de mercadeo con énfasis en el tema de ventas, a ocho (8) grupos, en cuatro (4) núcleos los cuales estarán ubicados en: Magdalena (Santa Marta – 3 grupos); Boyacá (Tunja – 1 grupo), Nariño (Pasto – 3 grupos) y Quindío (Armenia – 1 grupo), dirigido a los representantes legales de cada una de las unidades productivas del sector de la Inclusión Social y de la Reconciliación, para las 9 líneas productivas de: cacao, café, agricultura (hortofrutícolas, arroz, mora, caña, ñame, caucho), especies menores (cuy, avicultura), artesanías, ganadería y lácteos, piscicultura, apicultura y alimentos (frutas, verduras, alimentos procesados y alimentos congelados). Este fortalecimiento organizacional va a aportar a las unidades productivas, los elementos necesarios para lograr generar el aumento de los ingresos de las familias que las conforman”** de conformidad con los Términos de Referencia y con mi propuesta.

Entiendo que la sede de trabajo es: **para los cuatro (4) núcleos descritos en sus respectivas ciudades: Magdalena (Santa Marta), Boyacá (Tunja), Nariño (Pasto) y Quindío (Armenia) y, en las fechas que UNODC determine, siendo éstas informadas al consultor de manera previa y oportuna**

Mi propuesta económica será obligatoria, con sujeción a las modificaciones que resulten de las negociaciones del contrato.

Entiendo que ustedes no están obligados a aceptar ninguna de las propuestas que reciban. Además dejo constancia de que no existen causales de inhabilidad o incompatibilidad que me impida participar en la presente invitación y suscribir el contrato respectivo. Que esta propuesta y el contrato que llegare a celebrarse solo comprometen al firmante de esta carta. Que ninguna entidad o persona distinta al firmante tiene interés comercial en esta propuesta ni en el contrato que de ella se derive.

Que el servicio se ejecutará en un plazo de **Siete meses**

Que el costo total de la oferta, expresado en Pesos Colombianoses el siguiente: [expresar costo en letras y números], discriminados así:

**Parte I:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUCTO** | **\*VALOR COP$** |
| Una (1) propuesta de intervención de las actividades académicas que incluya temática y metodología a desarrollar para el fortalecimiento organizacional a través de capacitaciones en el área de mercadeo con énfasis en el tema de ventas, para cada uno de los cuatro núcleos, basada en el análisis de las páginas web, diagnósticos y planes de acción entregados por UNODC. | $(El valor del producto debe incluir todos los gastos necesarios para desarrollarlo, incluso los viajes PREVISTOS. |
| Realizar la entrega a UNODC en medio magnético del material didáctico a trabajar con las unidades productivas en cada uno de los ocho (8) grupos a capacitar, al igual que las memorias y referencias bibliográficas de los soportes documentales utilizados dentro del desarrollo de las capacitaciones de fortalecimiento organizacional con las unidades productivas. | $(El valor del producto debe incluir todos los gastos necesarios para desarrollarlo, incluso los viajes PREVISTOS). |
| Realizar las capacitaciones de fortalecimiento organizacional en el área de mercadeo con énfasis en el tema de ventas, para cuatro núcleos (8 grupos), en: Magdalena (Santa Marta – 3 grupos); Boyacá (Tunja – 1 grupo), Nariño (Pasto – 3 grupos) y Quindío (Armenia – 1 grupo), para las fechas y lugares determinados previa y oportunamente por UNODC. | *$(El valor del producto debe incluir todos los gastos necesarios para desarrollarlo, incluso los viajes PREVISTOS).* |
| Presentar a UNODC informe de las capacitaciones realizadas en el área de mercadeo con énfasis en el tema de ventas, por cada uno de los ocho (8) grupos fortalecidos. | *$(El valor del producto debe incluir todos los gastos necesarios para desarrollarlo, incluso los viajes PREVISTOS).* |

***LOS VIAJES PREVISTOS Y QUE DEBEN INCLUIRSE EN LA PROPUESTA SON:***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Ciudad de Origen o residencia del consultor*** | *Ciudad de Destino* | *A título informativo.* ***Costo del viaje*** *ya incluido en la propuesta* | *Noches* | *A título informativo.* ***Costo de los viáticos*** *ya incluido en la propuesta (Hospedaje, alimentación, traslados)* |
| *Indicar* | *SANTA MARTA* | *$(a ser diligenciado por el consultor)* | *Indicar* | *$(a ser diligenciado por el consultor)* |
| *Indicar* | *TUNJA* | *$(a ser diligenciado por el consultor)* | *Indicar* | *$(a ser diligenciado por el consultor)* |
| *Indicar* | *PASTO* | *$(a ser diligenciado por el consultor)* | *Indicar* | *$(a ser diligenciado por el consultor)* |
| *Indicar* | *ARMENIA* | *$(a ser diligenciado por el consultor)* | *Indicar* | *$(a ser diligenciado por el consultor)* |

**NOTA: La propuesta debe incluir los viajes previstos por el consultor durante el tiempo de ejecución (7 meses) de la consultoría, desde Bogotá a Valle del Cauca, Caldas, Caquetá, Chocó, Córdoba, Guaviare, Santander y Vichada incluyendo el costo de los viáticos de las noches de permanencia en cada uno de los sitios.**

**Parte II:**

|  |  |
| --- | --- |
| **BREVEMENTE INDIQUE POR QUE SE CONSIDERA IDONEO PARA DESARROLLAR LOS PRODUCTOS OBJETO DE LA CONSULTORIA:** | |
| **REQUISITOS MINIMOS** | **Indicar Cumplimiento** |
| * Título de Profesional en las áreas de: Mercadeo, Ventas, Mercadotecnia, Ingeniería Comercial, Ingeniería de Mercados y Administración Comercial. | [Detallar los estudios realizados, Universidad- fecha de Grado – Título obtenido] |
| * Tres (3) años como capacitador y/o instructor en las áreas de comerciales y de mercado orientadas a organismos del sector rural. | [Relacionar detalladamente la experiencia que posea de acuerdo a lo mínimo solicitado (Detallar: Objeto Breve descripción de las actividades que se desarrollaron– fecha de inicio – fecha de terminación – Entidad contratante)]  IMPORTANTE: DIA/MES/AÑO  Indicar datos de contacto (Nombre, cargo, e-mail, teléfono, ciudad y celular) de una referencia laboral por cada experiencia, la cual permita la verificación de la información. |
| * Certificaciones en capacitación y docencia. | [Relacionar detalladamente la experiencia que posea de acuerdo a lo mínimo solicitado (Detallar: Objeto Breve descripción de las actividades que se desarrollaron– fecha de inicio – fecha de terminación – Entidad contratante)]  IMPORTANTE: DIA/MES/AÑO |

**Parte III:**

|  |  |
| --- | --- |
| En caso de emergencia contactar a: | *Indicar* |
| Teléfonos de contacto. | *Indicar* |
| Los Consultores Individuales deben designar un beneficiario, indicar nombre completo: | *Indicar* |
| Documento de Identidad No. | *Indicar* |
| Dirección | *Indicar* |
| Teléfonos de contacto. | *Indicar* |

**Parte IV:**

Indique tres referencias laborales a quienes se les pueda contactar y solicitar información de sus trabajos anteriores:

|  |  |
| --- | --- |
| Nombres y Apellidos | *Indicar* |
| Organización | *Indicar* |
| Cargo | *Indicar* |
| e-mail | *Indicar* |
| Teléfonos | *Indicar* |
| Ciudad | *Indicar* |
| Celular | *Indicar* |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombres y Apellidos | *Indicar* |
| Organización | *Indicar* |
| Cargo | *Indicar* |
| e-mail | *Indicar* |
| Teléfonos | *Indicar* |
| Ciudad | *Indicar* |
| Celular | *Indicar* |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombres y Apellidos | *Indicar* |
| Organización | *Indicar* |
| Cargo | *Indicar* |
| e-mail | *Indicar* |
| Teléfonos | *Indicar* |
| Ciudad | *Indicar* |
| Celular | *Indicar* |

Atentamente,

(Firma)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del oferente: [indicar nombre completo del proponente]

Documento de Identidad No.: [indicar número]

Dirección: [indicar dirección y ciudad]

Teléfonos de Contacto: [indicar número e indicativo de larga distancia]

E mail: [indicar]