PROYECTO: UNODC/COL/R52
ACTA DE ACLARACIONES No. 1

PROCESO No. 0199 DE 2015 – **"Contratar una (1) Empresa para Diseñar, producir e implementar una estrategia de comunicación masiva de sensibilización e información sobre la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes-ESCNNA".**

Pregunta 1
Solo se ejecutaría en la ciudad de Medellín? O se debe hacer también en Bogotá?

RTA/ La actividad solo se ejecutara en Medellín.

Pregunta 2
Cuál es el presupuesto que ustedes tienen asignado para la campaña? O de qué monto no debe pasar la propuesta?

RTA/ El presupuesto debe ser calculado por cada oferente de acuerdo a la acción propuesta.

Pregunta 3
La estrategia de comunicación BTL, tiene un horario de 10:00 am a 6:00 pm. Esta actividad debe ser de lunes a domingo en los diferentes sitios de la ciudad, durante los 3 meses?

RTA/ La acción se debería desarrollar en dos espacios públicos de la ciudad de Medellín durante dos días, un día en cada espacio con un horario al menos de 10 a.m. a 6 p.m.

Pregunta 4
Por favor me confirmas la siguiente información:

Atentamente,
Firma autorizada: [firma del representante autorizado] aquí tiene que firmar la representante legal o puede firmar el gerente general que es con quien haremos todo el trabajo?
Nombre y cargo del signatario: [igual aquí? aquí tiene que firmar la representante legal o puede firmar el gerente general que es con quien haremos todo el trabajo?
Nombre del proponente: [indicar nombre completo del proponente] nombre del representante legal, del gerente o de la empresa?
Dirección: [indicar dirección y ciudad] está claro.
Teléfono y fax: [indicar número e indicativo de larga distancia] ok
Correos electrónicos de contacto ok

RTA/ Esta es la menara como se debe diligencia esta parte de la firma del representa legal, en todos los formatos, es decir, lo que está en rojo son las indicaciones de que debe ir en cada línea, es muy importante que venga de esta manera.

UNIDAD DE ADQUISICIONES
UNODC

Bogotá D.C., 03 de marzo de 2015.