UNODC
Oficina de las Naciones Unidas
contra la Droga y el Delito

Colombia

Para: Todos los interesados

De: Bo Mathiasen
Representante

Asunto: Anuncio de Vacante

Fecha: 9 de agosto de 2018

Tengo el agrado de enviar adjunto los términos de referencia para la vacante de:

PROFESIONAL DE MERCADEO Y PUBLICIDAD PARA EL COMPONENTE DE COMPETITIVIDAD

Las personas interesadas en esta vacante, deben enviar el Formato P11 firmado, que encontrarán en nuestra página web (unodc.org/colombia/es/vacantes), al correo electrónico unodc-colombia.talentohumano@un.org, indicando la vacante y el municipio al cual está aplicando. Por favor marcar el archivo del P11 con su nombre y apellido.

Las solicitudes se recibirán hasta el **23 de agosto de 2018.**

Únicamente se contactarán para el proceso de selección aquellas personas cuyas hojas de vida cumplan con todos los requisitos establecidos en los términos de referencias (ver anexo).

Esta convocatoria está abierta únicamente a ciudadanos colombianos o extranjeros legalmente autorizados para trabajar en Colombia.

Cordial saludo,

UNODC
Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROFESIONAL DE MERCADEO Y PUBLICIDAD PARA EL COMPONENTE DE COMPETITIVIDAD

Duración: Seis (6) meses
Sede: Bogotá, D.C.
Dedicación: Tiempo completo
Tipo de contrato: Service Contract (SC)
Nivel de Remuneración: SB-3

CONTEXTO

La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) trabaja con los Estados y la sociedad civil para prevenir que las drogas y el delito amenacen la seguridad, la paz y las oportunidades de desarrollo de los ciudadanos. Fomentando la actualización de mejores prácticas internacionales, los aportes consisten en: (1) generar conocimiento sobre la naturaleza, el alcance y las tendencias de la problemática de las drogas y el delito; (2) apoyar la implementación de las convenciones internacionales sobre la materia; (3) orientar políticas y estrategias nacionales de lucha contra las drogas y el delito; (4) desarrollar capacidades nacionales para enfrentar y prevenir la producción, el tráfico, el abuso de drogas y otras manifestaciones del crimen organizado.

El desarrollo alternativo fue concebido originalmente por el Sistema de Naciones Unidas como una estrategia de control de drogas; un complemento a las estrategias de interdicción en los países con presencia de cultivos ilícitos. El concepto fue ampliándose gradualmente, no se limitó a la introducción de nuevos cultivos en las fincas mismas, sino que también incluyó el procesamiento y la transformación de éstos, incluyendo la comercialización a través de organizaciones productivas y las alianzas con el sector privado.

El Programa de Desarrollo Alternativo apoya a familias, comunidades y organizaciones campesinas, indígenas o afrocolombianas, ubicadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos y en zonas de frontera agrícola que se hayan visto afectadas o estén amenazadas por los cultivos ilícitos y que deseen erradicarlos y adelantar "alternativas productivas legales".

El componente de Competitividad busca fortalecer a las organizaciones beneficiarias del programa de Desarrollo Alternativo para potenciar sus capacidades asociativas, productivas y comerciales, mejorando sus ingresos y la calidad de vida de los productores asociados.

Bajo la supervisión y guía del Coordinador de Desarrollo Alternativo y del Coordinador del componente de competitividad de Desarrollo Alternativo, el Profesional se encargará de diseñar e implementar las estrategias de Mercadeo y

Publicidad, y trabajará conjuntamente con el equipo de consultores del componente de competitividad, en el desarrollo de las estrategias comerciales que beneficien a las organizaciones intervenidas en el programa de Desarrollo Alternativo.

RESPONSABILIDADES

1. Diseñar y apoyar en la implementación de la estrategia de comunicación para promocionar los productos y las organizaciones beneficiarias del programa de Desarrollo Alternativo.

2. Diseñar piezas de comunicación con el objetivo de hacer de conocimiento público, la naturaleza, el alcance y los resultados del proyecto.

3. Desarrollar campañas BTL, ATL, y material publicitario POP, imagen e infografías para eventos del proyecto y de las organizaciones beneficiarias del programa de Desarrollo Alternativo.

4. Diseñar las cartillas necesarias para los eventos de capacitaciones dirigidas a las organizaciones beneficiarias.

5. Diseñar la imagen de marca, empaques y/o etiquetas para los productos de las organizaciones beneficiarias del programa de Desarrollo Alternativo.

6. Diseñar un plan de comunicaciones del sello de Desarrollo Alternativo así como su estrategia de promoción dentro de las organizaciones para garantizar su implementación.

7. Diseñar las herramientas para la medición del nivel de reconocimiento del sello y aceptación de los productos de Desarrollo Alternativo.

8. Diseñar y ejecutar el plan de actividades de impulso y degustación que con el objetivo de promocionar en puntos de venta de los nuevos productos de Desarrollo Alternativo desarrollados por el proyecto.

9. Apoyar en el diseño y desarrollo de los eventos realizados por el proyecto, y hacer seguimiento a las campañas de divulgación de los mismos.

10. Administrar y actualizar permanentemente la página WEB en la que se promocionarán los productos de Desarrollo Alternativo producidos por las organizaciones vinculadas a los proyectos del componente de Competitividad, que incluya registros de inventarios y movimientos de productos dentro de la plataforma.

11. Apoyar el diseño e implementación de tiendas de Desarrollo Alternativo, como estrategia de comercialización local y regional.

12. Producir el material fílmico y fotográfico que requiera el proyecto.

13. Establecer contacto con el Área de Comunicaciones de UNODC para coordinar la divulgación de los alcances y logros del proyecto a diferente público objetivo de acuerdo a los lineamientos de UNODC.

14. Establecer relaciones con agencias de publicidad con las que el proyecto ejecute contratos de proveeduría.

15. Realizar labores administrativas inherentes a las actividades de publicidad, mercadeo y comunicaciones y elaborar los formatos requeridos en los procesos administrativos internos.

16. Llevar a cabo otras actividades relacionadas con su área de especialidad que le sean encomendadas por el Coordinador del área. – Desarrollo Alternativo.

REQUISITOS MÍNIMOS

- Título universitario en diseño gráfico o áreas afines, se valorará positivamente los estudios de posgrado en áreas afines.
- Mínimo cuatro (4) años de experiencia profesional comprobada en diseño gráfico, diseño de imagen de marca, piezas y material publicitario.
- Mínimo dos (2) años de experiencia en diseño y administración de páginas web, preferiblemente e-commerce, desarrollo de contenido para web y manejo de redes sociales.
- Conocimiento y experiencia en el manejo de programas de diseño como: Suite Adobe, CorelDraw, bancos de imágenes y herramientas ofimáticas.
- Será valorado positivamente el dominio del idioma inglés.
- Disponibilidad para desplazarse en todo el territorio nacional.

NORMAS DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

Los fondos consignados a las Naciones Unidas y a UNODC para financiar programas de cooperación técnica provienen de los Estados Miembro de las Naciones Unidas y otras entidades públicas y privadas asociadas. Por ello, todas las transacciones llevadas a cabo con dichos fondos deben ser ejecutadas con base en los más altos estándares de imparcialidad, integridad, transparencia, competencia y responsabilidad personal, para asegurar la confianza pública en las Naciones Unidas.

Según el reglamento financiero 101.2 de las Naciones Unidas, todos los funcionarios tienen la obligación de cumplir con la reglamentación financiera de las Naciones Unidas y con las instrucciones administrativas correspondientes. Todo funcionario que contravenga la reglamentación financiera de las Naciones Unidas y las instrucciones administrativas correspondientes asumirá la responsabilidad personal por sus acciones y puede ser objeto de medidas disciplinarias que incluyen, pero no se limitan, a la terminación del contrato.

HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Excelentes habilidades de comunicación, redacción y trabajo en equipo y en grupos multidisciplinarios y multiculturales.
- Habilidad analítica y de resolución de problemas, manteniendo la serenidad y buen manejo de las relaciones interpersonales.
- Capacidad de decisión y asumir sus consecuencias.
- Capacidad para manejar un amplio rango de actividades en forma simultánea.
- Actuar en todo momento con extrema discreción respecto de los documentos, información y materiales propios de UNODC.
- Permanente actitud y comportamiento de cordialidad, compostura, respeto y colaboración con todas las personas y organizaciones con quien interactúa UNODC.

Las competencias organizacionales de Naciones Unidas son la base sobre la cual se construye y fortalece todos los sistemas de Recursos Humanos. Toda persona que aspire a trabajar en UNODC debe contar con los siguientes elementos:

COMPETENCIAS FUNDAMENTALES

Son las habilidades, atributos y comportamientos considerados importantes para todo el personal de las Naciones Unidas, independiente de sus funciones o niveles.

- Profesionalismo
- Transparencia
- Eficiencia

HABILIDADES GENERALES

- Compromiso con las iniciativas de aprendizaje continuo y la voluntad de aprender nuevas habilidades.
- Disponibilidad para trabajar en horarios flexibles.
- Estricta confidencialidad.

COMPETENCIAS GERENCIALES

- Liderazgo
- Visión
- Empoderamiento de los otros
- Construcción de confianza
- Manejo del desempeño