



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ



ДЕВЯТЫЙ КОНГРЕСС
ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРЕСТУПНОСТИ
И ОБРАЩЕНИЮ С ПРАВОНАРУШИТЕЛЯМИ

Каир, 29 апреля — 8 мая 1995 года

Distr.
GENERAL

A/CONF.169/9
13 April 1995

RUSSIAN
Original: ENGLISH

Пункт 6 предварительной повестки дня*

СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ, В ЧАСТНОСТИ
В ОТНОШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ГОРОДСКИХ РАЙОНАХ И ПРЕСТУПНОСТИ
СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ПРЕСТУПЛЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ НАСИЛИЯ,
ВКЛЮЧАЯ ВОПРОС О ПОТЕРПЕВШИХ: ОЦЕНКА И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Справочный документ для семинара-практикума по средствам
массовой информации и предупреждению преступности

Резюме

В настоящем справочном документе основное внимание сосредоточено на роли средств массовой информации в предупреждении преступности, особенно учитывая различные потребности развивающихся и развитых стран, страх людей стать жертвой преступления, особенности потенциальных аудиторий и другие проблемы, которые должны решаться Организацией Объединенных Наций и государствами-членами. В качестве основы для обсуждения роли средств массовой информации в этом документе описываются уже принятые меры или используемая в различных странах мира "добросовестная практика". Такая практика, с внесенными в нее изменениями, учитывающими культурные, общественные и религиозные различия, могла бы стать соответствующим средством для учета конкретных условий, существующих в разных государствах-членах.

*A/CONF.169/1.

СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Пункты</u>	<u>Страница</u>
I. ДИРЕКТИВНАЯ ОСНОВА	1-5	3
II. СУЩЕСТВО ВОПРОСА	6-18	3
III. ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ	19-40	6
A. Предупреждение преступности или борьба с ней	20-22	7
B. Содержание понятия "средства массовой информации"	23	7
C. Разнообразие систем распространения информации	24-30	7
D. Потенциал средств информации в усилиях по предотвращению преступности	31-37	9
E. Меры по обеспечению положительного воздействия средств информации	38-39	10
F. Международное сотрудничество	40	11
IV. ПРАВО НА СВОБОДУ МНЕНИЙ И ИХ СВОБОДНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ	41-60	11
A. Правовые нормы и обеспечение их соблюдения	50-52	13
B. Восприятие преступности и система правосудия	53-55	14
C. Подготовка и оценка кампаний средств массовой информации	56-57	15
D. Понимание роли средств массовой информации	58-60	15
V. СБАЛАНСИРОВАННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПРАВИТЕЛЬСТВА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННОСТЬ	61-75	16
A. Роль правительств	61-66	16
B. Роль средств массовой информации	67-68	18
C. Роль общин и общественности	69-73	18
D. Роль международного сообщества	74-75	19
VI. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ	76-88	20
A. Дети и молодежь	78-83	20
B. Женщины	83-87	21
C. Пожилые лица	88	22
VII. БУДУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	89-98	23
A. На национальном уровне	95-96	24
B. На международном уровне	97-98	25
<u>Приложение:</u> Проект программы семинара по теме "Средства массовой информации и предупреждение преступности", который должен быть проведен в рамках девятого Конгресса Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями		30

I. ДИРЕКТИВНАЯ ОСНОВА

1. В своей резолюции 1993/32 Экономический и Социальный Совет одобрил программу работы девятого Конгресса Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, включая проведение семинара-практикума по вопросу о средствах массовой информации и предупреждении преступности.
2. В ходе подготовки к этому семинару-практикуму Комиссия изучила ряд проблем, связанных с этой темой, и предложила государствам-членам и всем соответствующим учреждениям подготовить видеопрограммы, документы и другие информационные материалы.
3. В своей резолюции 1994/19 Экономический и Социальный Совет предложил семинару-практикуму, посвященному средствам массовой информации и предупреждению преступности, разработать методы, призванные обращать внимание представителей средств массовой информации на случаи показа откровенного насилия и сенсационности в средствах массовой информации, которые оказывают криминогенное влияние, особенно на молодежь, и изучить вопрос о возможном воздействии сенсационного освещения событий на обеспечение беспристрастного характера судебных разбирательств при рассмотрении уголовных дел, уделяя при этом должное внимание необходимости сохранения свободы прессы. Совет рекомендовал также, чтобы на этом семинаре-практикуме основное внимание было уделено поискам путей обеспечения поддержки средств массовой информации инициативам в области предупреждения преступности и выявлению типовых проектов.
4. Как явствует из вышеизложенного мандата, в рамках установленных сроков и ограниченных бюджетных ресурсов семинару-практикуму следует рассмотреть вопрос о влиянии средств массовой информации на преступность в целях нахождения конструктивных и ориентированных на практическую деятельность решений задачи содействия применению "оптимальной практики" в вопросах, касающихся средств массовой информации и предупреждения преступности.
5. В рамках установленной таким образом задачи правительство Канады в конце 1994 года взяло на себя ответственность за организацию этого семинара-практикума. Это предложение было выдвинуто после того, как один из первоначальных спонсоров неожиданно отказался предоставить свою поддержку семинару-практикуму в марте 1994 года¹. Однако помощь в подготовке семинара-практикума оказывали также Арабский исследовательский и учебный центр по вопросам безопасности (АИУЦБ) в Эр-Рияде, ассоциированный с программой Организации Объединенных Наций в области предупреждения преступности и уголовного правосудия, а также Австралийский институт криминологии. В результате щедрой поддержки и постоянной заинтересованности, которые нашли отражение в принятии на себя обязанностей принимающей стороны подготовительных совещаний, АИУЦБ оказал существенную помощь в проведении окончательной подготовки данного семинара-практикума^{*}.

II. СУЩЕСТВО ВОПРОСА

6. Организация Объединенных Наций неизменно признавала значение свободы выражения убеждений для построения более совершенного мирового сообщества. В статье 55 Устава провозглашается, что Организация Объединенных Наций содействует всеобщему уважению и соблюдению прав человека и основных свобод, а Генеральная Ассамблея в своей резолюции 59(1) от 14 декабря 1946 года заявила о том, что свобода информации является основным правом человека и представляет собой критерий всех видов свободы, защите которых Объединенные Нации себя посвятили. Аналогичное мнение было выражено во Всеобщей декларации прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей в ее резолюции 217 А(III) от 10 декабря 1948 года, в статье 19 которой провозглашается, что каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ.

^{*}Настоящий документ подготовлен в результате совместных усилий Департамента юстиции Канады и профессоров Пауля Уилсона и Петера Путниса (при содействии младшего научного сотрудника Клэр Стейплтон) Университета Бонд, Голд-Кост, Квинсленд, Австралия.

7. Вопрос свободы печати является чрезвычайно сложным. Хотя средства массовой информации рассматриваются в качестве важного элемента цивилизованного общества, подвергается критике их стремление использовать в своих узких интересах информацию о преступлениях и насилии и придавать ей сенсационный характер. Не прекращаются попытки сбалансировать потенциальные негативные последствия свободы средств массовой информации и их очевидную социальную значимость.

8. На третьем Конгрессе Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями было признано влияние средств массовой информации на молодежь². Четвертый Конгресс подчеркнул обязанность правительств помогать формировать и направлять общественное мнение в связи с социальной защитой. Подчеркивалось, что следует принять меры к тому, чтобы предоставлять общественности точную информацию о системе уголовного правосудия и ее работе³. Пятый Конгресс также признал необходимость способствовать путем использования усовершенствованных программ обучения и средств массовой информации росту понимания общественностью экономических и социальных последствий преступности, более широкому участию общественности в профилактике преступности и уменьшить различия между представлениями сотрудников учреждений уголовного правосудия и представлениями общественности⁴.

9. Шестой Конгресс вновь отметил важность стратегий предупреждения преступности, которые требуют полной осведомленности со стороны общественности и ее готовности к использованию тех полезных средств для охраны имущества, которые предоставляет технический прогресс. В этой области общая эффективность программ просвещения общественности также, как правило, является высокой⁵.

10. На седьмом Конгрессе обсуждались конкретные стратегии в области предупреждения преступности среди молодежи, направленные, в том числе, на воспрепятствование прославлению преступности средствами массовой информации при сохранении свободы прессы. В то же время Конгресс определил активную деятельность по просвещению в качестве одного из основных компонентов реалистичной политики предупреждения преступности, которая является условием для нахождения комплексных и всеобъемлющих решений, затрагивающих все элементы непосредственной общины и общества в целом⁶.

11. Восьмой Конгресс признал важность активной политики предупреждения преступности. В преамбуле своей резолюции о предупреждении преступности в городской среде восьмой Конгресс отметил, что "любая успешная программа мер по снижению уровня преступности не может строиться только на деятельности органов полиции и уголовного правосудия и что эта деятельность должна сочетаться с проведением активной превентивной политики, предусматривающей использование средств, призванных укреплять общие ценности, с тем чтобы обеспечить признание принципа личной ответственности и ответственности общества за противоправную деятельность, а также важности социального и общинного развития и сокращения возможностей для лиц, занимающихся преступной деятельностью"⁷. Он отметил далее, что правительствам и другим секторам общества следует оказывать содействие в разработке местных национальных программ профилактики правонарушений и что деятельность по профилактике правонарушений должна объединять тех, кто несет ответственность за планирование и развитие, семью, охрану здоровья, вопросы трудоустройства и профессиональной подготовки, обеспеченность жильем, социальные службы, организацию досуга, школу, полицию и правосудие, с тем чтобы устранять условия, порождающие преступность⁸. Во исполнение этих задач восьмой Конгресс подготовил перечень мер по предупреждению преступности, обратил особое внимание на вопросы молодежи в рамках темы 4, озаглавленной "Предупреждение преступности несовершеннолетних, правосудие в отношении несовершеннолетних и защита молодежи: основные подходы и направления", и разработал нормы и руководящие принципы Организации Объединенных Наций в области предупреждения преступности и уголовного правосудия.

12. Важность использования средств массовой информации в предупреждении преступности подчеркивалась также участниками региональных подготовительных совещаний к девятому Конгрессу. В частности, средствам массовой информации отводится чрезвычайно важная роль в просвещении, направленном на предупреждение преступности, начинать которое необходимо на раннем этапе развития человека и ориентировать его также на население в целом в целях повышения уровня осведомленности как

²См. Доклад Азиатско-тихоокеанского регионального подготовительного совещания к девятому Конгрессу Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, проходившему в Бангкоке с 17 по 21 января 1994 года (A/CONF.169/RPM.1/Rev.1 и Согг.1, пункт 59).

о важности деятельности по предупреждению преступности, так и о других связанных с ним мерах. В этой связи отмечалось влияние телевидения и кино, особенно на молодежь, а также необходимость участия средств массовой информации в профилактических кампаниях, таких, как программы "остановить преступность", предусматривающие использование населением бесплатных телефонов^{*}. Было признано, что последовательное и активное участие средств массовой информации в деятельности по предупреждению преступности и борьбе с ней является одним из средств как расширения осведомленности общественности, так и обращения внимания общественности на необходимость формирования коллективного чувства ответственности и принятия конкретных мер. Подчеркивалась роль радио, телевидения и рекламных агентств^{**}. Необходимым условием для успешного осуществления сотрудничества на международном, региональном и двустороннем уровнях в области предупреждения преступности и уголовного правосудия является полномасштабное использование и мобилизация ресурсов на национальном уровне, в том числе средств массовой информации^{***}.

13. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) уделяет первостепенное значение вопросам, касающимся средств массовой информации и предупреждения преступности. В ряде докладов этой Организации рассматривались такие темы, как "право связи", "насилие и террор в средствах массовой информации" и "новый метод связи как угроза свободе прессы"⁸.

14. В своем среднесрочном плане на период 1990-1995 годов ЮНЕСКО запланировала работу в ряде областей. Во-первых, она была намерена обеспечить свободный поток информации на международном, а также на национальном уровнях при более широком и более четко сбалансированном ее распространении без какого-либо ущемления свободы выражения мнений и расширить возможности развивающихся стран в области связи, с тем чтобы они могли активнее участвовать в этом процессе⁹. Цели второй области деятельности предусматривают подготовку журналистов и других специалистов в области связи, особенно в развивающихся странах. Цели третьей области деятельности заключаются в развитии системы просвещения с помощью средств массовой информации путем обращения особого внимания на необходимость повышения уровня осведомленности по принципиально важным вопросам, способность реагировать на любую полученную информацию и просвещение пользователей о возможностях защиты своих прав¹⁰.

15. Наконец, участники двух семинаров по содействию развитию независимых и плюралистических средств информации, организованных в 1991 и 1992 годах совместными усилиями Организации Объединенных Наций и ЮНЕСКО, соответственно, для регионов Африки и Азии, подчеркивали роль свободы прессы для демократического общества. Участники Семинара по содействию развитию независимой и плюралистической африканской прессы, проходившего в Виндхукке с 29 апреля по 3 мая 1991 года, в принятой ими Виндхукской декларации о содействии развитию независимой и плюралистической африканской прессы среди прочих принципов отметили, что "африканские государства следует поощрять к тому, чтобы они обеспечивали конституционные гарантии свободы печати и свободы ассоциаций" (A/SPC/47/4, приложение, пункт 9). Участники Семинара по содействию развитию независимых и плюралистических средств информации в Азии, проходившего в Алма-Ате с 5 по 9 сентября 1992 года, в принятой ими Алма-Атинской декларации о содействии развитию независимых и плюралистических средств информации в Азии (A/SPC/47/3, приложение) заявили о своей поддержке принципов, содержащихся в Виндхукской декларации, и изложили также проектные предложения, которые могли бы помочь в реализации этих принципов на практике. Эти проекты касаются, в частности, разработки нового

^{*}См. Доклад Африканского регионального подготовительного совещания к девятому Конгрессу Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, проходившего в Кампале, Уганда, с 14 по 18 февраля 1994 года (A/CONF.169/RPM.2), пункты 28 и 61.

^{**}См. Доклад Регионального подготовительного совещания стран Латинской Америки и Карибского бассейна для девятого Конгресса Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, проходившего в Сан-Хосе, Коста-Рика, с 7 по 11 марта 1994 года (A/CONF.169/RPM.4), пункт 75.

^{***}См. Доклад Регионального подготовительного совещания стран Западной Азии к девятому Конгрессу Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, проходившего в Аммане с 20 по 24 марта 1994 года (A/CONF.169/RPM.5), пункт 19.

законодательства, подготовки журналистов, обеспечения свободного потока информации и безопасности журналистов.

16. Хотя изложенная выше информация о деятельности Организации Объединенных Наций и ЮНЕСКО является неполной, она достаточно убедительно свидетельствует о том, что до сих пор обе организации уделяли вопросам средств массовой информации, свободы информации и преступности значительно больше внимания, чем вопросам средств массовой информации и предупреждения преступности.

17. В подготовительной документации к этому семинару-практикуму отмечалось следующее: "Во всем мире существует тенденция стереотипного освещения вопросов, связанных с преступностью, средствами массовой информации. Результаты исследований показывают, что существуют по крайней мере три области, в которых освещение вопросов преступности является по существу аналогичным: освещение преимущественно преступлений с применением насилия; при освещении вопросов преступности искажается эффективность борьбы с преступностью и преследования преступников в уголовном порядке со стороны полиции и судов; и, наконец, наиболее важным является то, что при освещении новостей читатели не информируются о факторах, ведущих к преступности, или о путях предупреждения личной виктимизации. Последняя проблема является наиболее острой, но в то же время ее можно решить в рамках последующей деятельности на уровне Организации Объединенных Наций, которая в своей работе подчеркивает, что в учебных программах по предупреждению преступности и уголовному правосудию необходимо во все большей степени принимать во внимание настоятельную необходимость снижения риска преступности, страха перед преступностью и уровней виктимизации" (E/CN.15/1993/CRP.2, пункт 135).

18. С учетом уровня преступности в мире, а также мощного воздействия средств массовой информации и возможных видов их использования для проведения разъяснительной работы всем заинтересованным сторонам было бы весьма полезно разработать эффективные программы в области предупреждения преступности и уголовного правосудия, которые стали бы важным вкладом в более широкие усилия по предупреждению преступности и виктимизации, выявлению связанных с этим рисков и сужению возможностей для преступного поведения*.

III. ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ

19. В ходе семинара-практикума могут быть рассмотрены два основных вопроса: пути эффективного использования средств массовой информации в предупреждении преступности и степень ответственности средств массовой информации за содействие распространению преступности и формирование терпимости населения к преступности. В рамках первой темы следует рассматривать вопрос о том, каким образом средства массовой информации в рамках своей исторической миссии общественного "надзирателя" стали играть ведущую роль во многих странах в раскрытии преступлений и случаев коррупции. Средства массовой информации участвуют также в осуществлении различных правительственных программ предупреждения преступности. Вторая тема вытекает из первой. Хотя средства массовой информации могут помочь в раскрытии преступлений, они непосредственно заинтересованы также в придании им сенсационного характера. Представление материалов о преступлениях в средствах массовой информации - в выпусках новостей или в популярных художественных фильмах - оказывает огромное влияние на аудиторию. Безответственное представление в средствах массовой информации материалов о преступности может привести к нанесению дополнительного ущерба жертвам преступлений, идеализации правонарушителей и формированию терпимости к насилию среди населения. Использование возможностей средств массовой информации для оказания влияния на общество - палка о двух концах: возможности средств массовой информации могут способствовать распространению преступности и насилия и являются также эффективным средством предупреждения преступности.

*См. руководство для дискуссии на научно-демонстрационных семинарах-практикумах, которые должны быть проведены в рамках девятого Конгресса Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями (A/CONF.169/PM.1/Add.1), пункт 43.

А. Предупреждение преступности или борьба с ней

20. С учетом вышеизложенного важно провести четкое разграничение между концепцией борьбы с преступностью и концепцией ее предупреждения. Предупреждение преступности не обязательно связано с деятельностью правоохранительных органов или традиционных учреждений системы уголовного правосудия, в частности, полиции, органов уголовного преследования, судов и тюрем. Предупреждение преступности является попыткой изменить с помощью социальных ресурсов условия, способствующие совершению преступлений.

21. Программы предупреждения преступности включают программы деятельности на уровне общин, направленные на улучшение социальных условий жизни, информационно-просветительные кампании, имеющие своей целью обратить внимание людей на последствия девиантного поведения и информировать потенциальные жертвы о путях сведения к минимуму риска стать жертвой преступлений, и программы, направленные на сужение возможностей для совершения преступлений путем повышения уровня безопасности имущества и людей. Одни программы предупреждения преступности являются достаточно общими по своей направленности, в то время как другие программы разрабатываются применительно к конкретным видам преступлений, таким, как злоупотребление наркотиками, терроризм, кражи со взломом, кражи, вандализм, кражи в магазинах и насилие над личностью.

22. Конечная цель деятельности по предупреждению преступности заключается в создании безопасных общин, и любые усилия в области предупреждения преступности должны предусматривать активное участие в них всех секторов общества. К их числу относятся органы государственного управления всех уровней, частный сектор, профессиональные объединения, общинные группы, учебные и другие заведения, общественность, международные органы и средства массовой информации. В ходе этого семинара-практикума особое внимание будет уделено роли средств массовой информации.

В. Содержание понятия "средства массовой информации"

23. Любое обсуждение вопроса о средствах массовой информации и предупреждении преступности не ограничивается только телевидением; в развивающихся странах радио, комиксы, литература, сказки, музыка и танцы являются наиболее эффективными средствами распространения информации. В более развитых с технической точки зрения обществах темпы происходящих в области средств массовой информации изменений опережают возможности наблюдателей провести классификацию этих средств. Так, широкоэвещательные средства переходят к "узкому вещанию", реклама становится неотличимой от развлекательных программ, компьютеризация ведет к появлению полностью новых моделей массовой передачи информации, а различные формы печатной информации приобретают все большую специализированную направленность. С одной стороны, все это ведет к созданию общества, функционирование которого во все большей степени основывается на знаниях и в котором обеспечен легкий доступ к ценной информации. С другой стороны, все средства информации все более активно распространяют материалы - в частности, материалы насильственного или порнографического характера, - социальную ценность которых можно в лучшем случае поставить под сомнение. В то же время по мере усложнения средств информации, они во все большей степени ориентируются на интересы потребителей. Средства информации не являются независимыми судьями тех или иных моделей поведения. Поскольку средства массовой информации в определенной степени играют отображающую, а не упреждающую роль, необходимо признать также и роль аудитории. Запрет на показ сцен насилия по телевидению сам по себе не приведет к прекращению насилия в обществе¹¹.

С. Разнообразие систем распространения информации

24. Необходимо признать разнообразие национальных систем массовой информации в том, что касается социальных и политических функций, технологической оснащенности и охвата аудитории. Средства массовой информации нельзя рассматривать как монолитное образование. Кроме того, необходимо учитывать и различные взгляды на взаимоотношения между прессой и государством. В то же время, хотя существуют различия в технологиях и традициях, все средства информации передают сообщения, причем содержащиеся в них идеи имеют намного большее значение, чем средство передачи.

25. Исследования аудитории позволяют выявить пути воздействия культурного контекста на восприятие сообщений, передаваемых средствами информации. В Японии чрезвычайно популярны комиксы,

еженедельный объем продаж которых составляет несколько миллионов экземпляров; они оказывают значительное воздействие на молодых потребителей информации¹². В большинстве латиноамериканских стран такой же популярностью пользуются телесериалы. Во многих развитых и развивающихся странах наиболее популярными средствами распространения информации являются радио, кино, книги, музыка и театрализованные представления. Однако во многих культурах телевидение занимает, безусловно, господствующее положение: в Соединенных Штатах Америки каждый человек в среднем смотрит телевидение восемь часов в день¹³; в Японии этот показатель составляет более двух часов¹², а в Коста-Рике - около шести часов. В других странах существует иное отношение населения к телевидению; это зависит от целого ряда факторов, в том числе от доступа к техническим средствам и от наличия альтернативных средств распространения информации. Хотя необходимо признать всепроникающий характер телевидения, следует также учитывать и другие средства информации.

26. Проведение разграничения между средствами массовой информации и средствами информации в целом не должно препятствовать обсуждению участниками возможных решений, поскольку это разграничение носит в определенной мере произвольный характер, является расплывчатым и не имеет особого значения, учитывая быстрое развитие технологии передачи информации, в частности спутниковой технологии. С помощью использования таких технических средств массовой информации, как спутники, информационный пакет может поставляться централизованно, однако распределение и распространение могут происходить на местном уровне с помощью, например, видео-кассет, содержание информации на которых будет адаптировано для соответствующей аудитории. Для того чтобы сообщение было приемлемо для аудитории в культурном отношении, возможно, потребуются использовать методы, подобные тем, которые применяются в Индии (театрализованные и кукольные представления или декламация). В других случаях может возникнуть необходимость в изложении материала с учетом конкретного культурного контекста (например, в рамках дискуссии, проведением которой руководит какой-либо видный представитель общины). Поэтому обсуждение и осуществление стратегий предотвращения преступности при использовании средств массовой информации должны носить достаточно широкий характер с тем, чтобы позволить охватить все формы передачи информации, которые могут быть эффективными в той или иной конкретной ситуации (например, вещание, просмотр видеокассет, концертные представления, дискуссии в составе групп и консультирование в ходе собеседования).

27. Научные работники, проводящие теоретические исследования в этой области, уже давно признали необходимость в построенных с учетом культурных особенностей стратегиях передачи информации для предотвращения преступности. Например, в одном исследовании, посвященном изучению проблемы преступных банд в Индии, был сделан вывод о том, что в сельских районах, в которых высока доля неграмотных, газеты не являются эффективным средством связи с населением. В этом исследовании отмечен потенциал широкоэмитальных средств в информационно-образовательных программах для населения, поскольку аудиовизуальные средства передачи информации, способные достичь неграмотного населения, могут служить альтернативой печати¹⁴. В Папуа-Новой Гвинее, где происходит быстрая трансформация общества в результате расширяющейся заготовки древесины иностранными фирмами и роста численности молодежи, покидающей сельские районы, переселяющейся в городские центры и воспринимающей новые, более материалистические ценности, преступность также представляет серьезную проблему. В этой стране, в которой насчитывается множество неграмотных, радио является мощным средством распространения информации. В частности, одна весьма популярная общенациональная ежедневная программа, строящаяся на основе диалога со слушателями, представляет собой одно из средств, с помощью которого люди могут обсудить волнующие их проблемы. Ведущий этой программы является приверженцем идеи предотвращения преступности, и его исключительно популярная передача направлена на то, чтобы привить молодежи страны приверженность старым ценностям и неприятие преступных деяний.

28. В числе других подобных программ можно отметить еженедельную общественно-информационную радиопрограмму "Орлиный глаз" станции "Радио Зулу". Эта программа содействует вовлечению аудитории в жизнь общества посредством проведения дебатов и обсуждений по таким вопросам, как безработица, образование и занятость. Южноафриканская радиостанция "Валека радио" передает программу, цель которой состоит в том, чтобы информировать население о его правах и обязанностях как граждан; по форме эта программа представляет собой нечто вроде "популярного телесериала" с местным колоритом; в ней отражаются ситуации и проблемы, возникающие в повседневной жизни общества.

29. В развивающихся странах, возможно, целесообразно, с точки зрения культурных особенностей, использовать не только традиционные средства распространения информации (формы народного искусства,

такие, как театрализованные и кукольные представления, декламация и т.д.) в качестве необходимой и эффективной стратегии, направленной на общины, но и средства массовой информации, формы использования которых должны отличаться от способов, применяемых в развитых странах. В документе, подготовленном для Международной комиссии ЮНЕСКО по изучению проблем информации, указывается следующее:

"Нам следует учесть необходимость того, чтобы снимаемые информационно-пропагандистские фильмы учитывали местные условия. Интересным следствием такого подхода может явиться то, что для распространения информации на местах развивающимся странам, возможно, потребуется недорогая, переносная, маломерная техника в большей степени, чем она требуется развитым странам"¹⁵.

30. Во многих странах мира показ слайдов, театрализованные представления, танцы и песни считаются приемлемым и надлежащим средством для распространения информации среди населения. В таких странах, как Доминиканская Республика, Кения, Колумбия, Коста-Рика и Малайзия в целях проведения кампании по борьбе с насилием в семьях использовались плакаты. В Китае в рамках аналогичной кампании предназначенная для жертв насилия информация вывешивалась на городских стендах. На Ямайке театральная труппа "Систрен" для отражения таких вопросов, как насилие, организует семинары по теме "Роль театрального искусства в образовании". В Бангладеш, Индии и Перу в информационно-пропагандистских целях используются уличные театры. В Коста-Рике в целях привлечения внимания общественности эффективно используются комиксы и специальная музыкальная группа (под названием "Кларо Оскуро"). На Барбадосе помощь в деле проявления обеспокоенности общества такими вопросами, как насилие в отношении женщин и детей, и мобилизации поддержки для соответствующих мероприятий оказывают радиoprogramмы, построенные на диалоге со слушателями, телевизионные групповые дискуссии и специальные статьи в печати¹⁶.

Д. Потенциал средств информации в усилиях по предотвращению преступности

31. В настоящее время общепризнано, что система уголовного правосудия может сыграть лишь ограниченную роль в предотвращении преступности; необходимы другие взаимодополняющие подходы. Средства массовой информации способны выполнять функции мощного образовательного инструмента в усилиях по предупреждению преступности.

32. Социальная роль средств массовой информации широко освещается в литературе. Некоторые из имеющихся трудов не имеют прямого отношения к проблемам предотвращения преступности, однако можно выделить несколько ключевых областей, имеющих важнейшее значение. К их числу относится роль средств информации в качестве основного агента создания, воспроизведения или распространения знаний. Средства информации часто характеризуются в качестве стража общественных интересов, общественного расследователя или информационного брокера. Информационные средства при условии социальной и политической поддержки могут сыграть ключевую роль в качестве партнера в проводимых общественных мероприятиях по предупреждению преступности.

i) Средства информации как генератор поведенческих моделей и идей

33. Широко обсуждаются вопросы о долгосрочном воздействии средств информации в целом в установлении стандартов поведения, изменении потребительских предпочтений и т.д. Некоторые авторы утверждают, что большинство людей осознают такие понятия, как отклонение от норм поведения и контроль, в первую очередь из известий и других средств массовой информации¹⁷; иными словами, средства информации являются ее источником. Другие специалисты утверждают, что "журналисты играют ключевую роль в формировании представлений о порядке, стабильности и изменениях и влияют на практику контроля, которая строится в соответствии с этими представлениями"¹⁸. Политические лидеры уже давно осознали потенциальную важность и силу находящихся под контролем государства средств массовой информации как пропагандистского инструмента для содействия созданию "идеального" социального порядка и для дискредитации политической оппозиции. Большинство соглашается с наличием интерактивной взаимосвязи между средствами информации и обществом, которому они служат; хотя средства информации отражают социальные интересы, они также способствуют формированию понимания этих интересов населением.

ii) Интернационализация средств массовой информации

34. При обсуждении вопросов предотвращения преступности в международном масштабе важное значение могут иметь последствия приобретения средствами массовой информации все более однородного в международном масштабе характера. Сопоставление освещения преступности в прессе в Соединенных Штатах и других странах (Австралии, Израиле, Индии, Канаде, Кении, Нигерии, Норвегии, Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Уганде, Франции, Швейцарии и Южной Африке) показывает, что преступность освещается аналогично. Излишне пристальное внимание уделяется насильственным или сенсационным преступлениям, и газеты практически не представляют читателям информации о причинах преступности и о том, как избежать возможности стать ее жертвой¹⁹. С приобретением средствами информации глобального характера, как об этом свидетельствует появление таких сетей, как Си-Эн-Эн, "Стар" и "Гелакси", на рынках Юго-Восточной Азии всемирные представления о преступности могут стать еще более последовательными, даже если они и будут последовательно неверны.

iii) Процесс отбора новостей

35. Вопрос об отборе новостей, касающихся преступности, хорошо освещен в различных трудах²⁰, и некоторые исследователи считают, что между отбором и возникновением "волн преступности" существует связь²¹. Другие ученые придерживаются мнения, что обеспокоенность вопросами преступления и наказания в большинстве западных стран превратилась в неразрывный круг паники и попустительства²² и что средства информации играют определенную роль в создании атмосферы преувеличенного страха перед преступностью²³. Проведенные исследования показывают, что внимание, уделяемое в газетах насильственным преступлениям, не соответствует тому месту, которое занимают такие преступления в статистических данных о преступности¹⁹.

36. Например, во многих странах существуют программы "Положим конец преступности", которые строятся на основе привлечения помощи зрителей для раскрытия преступлений и выяснения местонахождения пропавших лиц через воссоздание обстоятельств совершения преступления и установление личности правонарушителя. Зрителям предлагается сообщить по телефону известную им информацию, а аудитория постоянно держится в курсе расследования дела. Обычно роль декораций для таких программ играют загруженные работой отделения полиции, и представители полицейских органов перед камерой сообщают информацию и обращаются к населению с просьбами о помощи. Хотя такие программы весьма популярны и, возможно, способствуют как повышению престижа полиции, так и раскрытию и предотвращению некоторых преступлений, в их адрес высказываются также критические замечания в связи с привлечением нездорового интереса к некоторым воссоздаваемым обстоятельствам совершения преступлений и в связи с концентрацией внимания на насильственных преступлениях, что содействует осознанию населением реальности совершаемых преступлений и, таким образом, повышает уровень страха в обществе²⁴. Некоторые исследователи высказывают также опасения, что подобные программы способствуют формированию более авторитарного общества с тотальным контролем над его членами²⁵.

37. Отмечаемая тенденция к тому, что средства информации отражают существующее положение, а не возглавляют движение к социальным реформам, означает, что эти средства в той же мере, что и остальное общество, виновны в создании стереотипных представлений о женщинах и этнических и религиозных меньшинствах. Средства массовой информации обязаны использовать свое влияние для просвещения населения, а не для эксплуатации стереотипов и культурных предрассудков, особенно в тех случаях, когда такой подход может содействовать преступности в отношении каких-либо конкретных групп.

E. Меры по обеспечению положительного воздействия средств информации

38. Имеются многочисленные свидетельства того, что освещение насилия в средствах информации может оказывать негативное воздействие на детей и других уязвимых в социальном отношении членов общества. С другой стороны, значительным является и потенциал позитивного воздействия средств массовой информации на поведенческие модели и социальную ответственность, который может проявляться следующим образом:

а) средства информации могут выполнять функции по непосредственной мобилизации общественного мнения и организации соответствующей деятельности. Например, средства информации обладают достаточным влиянием для того, чтобы убрать с рынка какой-либо товар, не отвечающий требованиям

безопасности, благодаря публикации соответствующих сообщений и показу связанных с использованием этого товара рисков;

b) средства массовой информации играют центральную роль в формировании вкусов, предпочтений и восприятия в области культуры;

c) они могут не только сформировать культурные рамки, руководствуясь которыми население может морально оценивать повседневную жизнь, но также и основу, опираясь на которую население может оценивать моральные авторитеты¹⁸;

d) они являются мощным инструментом обеспечения правосудия и в качестве такового могут освещать случаи несправедливости и часто помогать людям, попавшим в положение жертв.

39. Более глубокое понимание важности стоящих проблем и общая обеспокоенность в отношении их решения представляют собой естественный пролог к принятию практических мер и осуществлению изменений. Сериал под названием "Что мы можем сделать, чтобы не допустить насилия", показанный службой публичного телевидения в Соединенных Штатах Америки, является прекрасным примером того, как различные общины могут совместно воспринимать соответствующие идеи, приспосабливать их к своим условиям и применять в целях предотвращения преступности. Статистические данные, согласно которым число арестов молодежи за совершение насильственных преступлений в Соединенных Штатах возросло за период между 1985 и 1991 годом на 50 процентов, а число арестов несовершеннолетних за убийства за период между 1983 и 1995 годом выросло на 128 процентов, вызвали большую обеспокоенность. Один известный журналист занялся изучением вопросов о причинах столь широкой молодежной преступности и о мерах, которые можно было бы осуществить для ее сокращения. В подготовленном на основе результатов этого расследования сериале изучаются причинные факторы и мотивы преступного поведения, а затем посредством уделения первоочередного внимания новаторским, основывающимся на участии общин усилиям по предотвращению преступности, показывается, что общины могут сделать очень и очень многое в этой связи.

Г. Международное сотрудничество

40. Многие международные организации приняли "сетевую модель" совместной выработки идей и содействия совместным усилиям, направленным на изменение существующего положения, которая может быть использована в качестве модели для будущего международного сотрудничества. Эффективную роль могут сыграть созданные на региональной основе институты. Например, Латиноамериканский институт по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями подготовил план действий для определения согласованного регионального подхода, направленного на совершенствование управления системами отправления правосудия, для выработки ответных мер в связи с новыми формами организованной преступности, для разработки механизмов, гарантирующих безопасность граждан, и для предупреждения коррупции государственных должностных лиц и экологических преступлений и борьбы с ними²⁶. Другие учреждения также могут сыграть эффективную роль, если в центре их деятельности будут стоять конкретные темы, как, например, в случае Всемирной ассоциации крупнейших городов, в рамках которой представители крупнейших городов мира сотрудничают в улучшении жилищных условий для городского населения, сталкивающегося, несмотря на географические и экономические различия, с аналогичными проблемами, созданными урбанизацией.

IV. ПРАВО НА СВОБОДУ МНЕНИЙ И ИХ СВОБОДНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

41. В вышеупомянутых декларациях, принятых на организованных Экономическим и Социальным Советом семинарах по содействию развитию независимых и плюралистических средств информации, которые были проведены в Виндхукке в 1991 году и в Алма-Ате в 1992 году, утверждаются права на свободу мнений и их свободное выражение. Однако для обеспечения осуществления этих деклараций на практике может быть сделано гораздо больше, если государства-члены примут конкретные меры. Международные средства информации могут сыграть важную роль в содействии развитию свободных средств информации. Недавно в Кении международные журналисты выступили с резким протестом по поводу заключения в тюрьму одного из журналистов. Обнародованная в результате этого негативная информация может оказать существенное влияние на экономику страны. Однако только международное давление в некоторых случаях может оказаться недостаточным. В ряде стран, несмотря на международное давление в целях открытия обществ

этих государств, может возродиться практика приостановления выпуска газет за публикацию материалов по вопросам, "не отвечающим интересам общества и неизбежно наносящим ущерб духу общественного единства". Это, в свою очередь, может указать на целесообразность более активного международного изучения вопроса о "свободе мнений и их свободном выражении", в рамках которого могут быть исследованы не только возможные связи между нарушением этих свобод и расизмом, расовой ненавистью и насилием, но также и вопрос о нарушении этих прав во время вооруженных конфликтов.

42. Кардинальные изменения в технологии передачи информации, которые происходят в настоящее время, окажут огромное воздействие на обсуждение вопроса о свободе выражения мнений. По мере того как технология открывает новые пути для более демократического массового распространения информации, изменяются и модели ее распространения. Это не только затрудняет контроль за массовым распространением информации, но и стирает грань между публичным и частным распространением информации, которые исторически строились на различных стандартах. Технологический прогресс может привести к более справедливому балансу в области международного распространения информации или к более единообразным и культурно-унифицированным мировым средствам информации. Воздействие новой технологии может зависеть от размеров выделенных на эти цели новых ресурсов, а также от развития социальных и политических условий, которые позволят такие ресурсы использовать²⁷.

43. В различных странах подходы к вопросу о доступе общественности к информации о преступности различны. В развивающихся странах средства массовой информации имеют широкие права освещать вопросы преступности и судебные процессы. Запреты на публикацию информации такого рода налагаются лишь после тщательной оценки соотношения свободы прессы и права общественности на доступ к судопроизводству, прав обвиняемого и объективности судебного процесса. Во все большей степени учитывается травматическое воздействие на семью и друзей жертв преступления, а также на общину воссоздание картины преступления и стресса, связанного с последующим судебным разбирательством. В других странах средства массовой информации используются для предотвращения политических разногласий путем показа хорошо организованных показательных судебных процессов для иллюстрации последствий преступности. В некоторых странах высказывается озабоченность в отношении того, что новая технология открыла доступ к информации, которая ранее была недоступной, что может привести к политической и социальной нестабильности. В тех случаях, когда уровень развития технологии превышает способность общества регулировать доступ средств массовой информации к ее источникам, свобода прессы в одной стране может считаться угрозой культурному суверенитету другой страны. Запрет на публикацию подробностей судебного разбирательства в Канаде, связанного с убийством двух молодых женщин, привел к запрету освещения в Канаде этого дела средствами массовой информации Соединенных Штатов. Это, в свою очередь, привело к самоцензуре средств массовой информации Соединенных Штатов, имеющих крупные рынки в Канаде.

44. Высказывается серьезная озабоченность в отношении того, что средства массовой информации могут оказывать непосредственное воздействие на преступления и результаты судебных разбирательств. Один из случаев сенсационного освещения в средствах массовой информации рассматриваемого в суде дела вызвал критику в отношении того, что вмешательство средств массовой информации в функционирование системы уголовного правосудия может отрицательно повлиять на исход судебного процесса. Утверждения о том, что сенсационное уголовное дело, названное "судом века", может быть "рассмотрено в средствах массовой информации" и что тем самым компрометируется должный процесс отправления правосудия, привело к требованиям о том, чтобы средства массовой информации регулировали свое освещение событий. Все шире предлагается соразмерять право свободы выражения с пониманием ответственности средств массовой информации.

45. Хотя критика средств массовой информации за их освещение преступности явление повсеместное, еще большей угрозой социальному порядку во многих странах являются преступления, совершенные в отношении средств массовой информации. Сотрудники средств массовой информации, возможно, в силу их широкой известности и роли в освещении важных событий и вопросов могут сами стать жертвами преступных действий.

46. Недавно в Российской Федерации был убит популярный сотрудник телевидения. Убийство, как утверждают, было совершено представителями организованных уголовных группировок, интересы которых оказались под угрозой из-за стремления этого сотрудника поставить под контроль доходы государственного телевидения от рекламы, что тем самым должно было положить конец использованию транслируемой по

телевидению рекламы коррумпированными предпринимателями. В Ежегодном докладе Комитета защиты журналистов за 1994 год сообщается о более чем 700 подтвержденных случаях убийств, тюремного заключения, преследования, цензуры и репрессивных мер, в том числе о 173 случаях тюремного заключения журналистов в 23 странах в конце этого года и 72 случае гибели журналистов при исполнении служебных обязанностей, а также о 58 случаях гибели журналистов, ставших жертвами преднамеренного политического убийства, и 14 случаях гибели журналистов, осуществлявших передачи из районов боевых действий²⁸. Вопрос о защите журналистов нередко вносится в качестве пункта в повестку дня Комиссии по правам человека, до которой очень часто доходят сообщения об исчезновении, угрозах убийства или расправе над журналистами при исполнении ими служебных обязанностей в рамках используемого ими своего основного права на свободу выражения.

47. Другим вопросом, вызывающим широкие дискуссии, является терроризм, особенно прямые передачи с места совершения террористических актов. Этот вопрос приобрел важное значение в связи с широким освещением угонов самолетов в середине 80-х годов и других случаев захвата заложников. Политики призывают к добровольному полному прекращению какого бы то ни было освещения терроризма и обратились с настоятельной просьбой ограничить освещение этого вопроса в средствах массовой информации, которое "перекрыло бы террористам и угонщикам кислород широкого освещения, к чему террористы так стремятся". Служба новостей Рейтер дала указание своим репортерам не освещать случаи угрозы со стороны террористов²⁹. В остальных частях мира террористы используют средства массовой информации для передачи сообщений всему миру; в конце 80-х годов в Колумбии незаконные торговцы наркотиками обычно захватывали с этой целью журналистов²⁹.

48. Хотя во время широко освещавшихся террористических актов погибает относительно небольшое число людей, политические и военные последствия их бывают серьезными. Они влияют на судьбу правительств, отношения между государствами, научный обмен, туризм и торговлю. Так, например, в некоторых городах экстремисты в качестве экономического оружия используют широко освещающиеся случаи нападения на туристов. Последствия таких нападений могут быть особо пагубными в развивающихся странах, для которых туризм является источником поступлений в твердой валюте. Возросла международная напряженность, репрессивные меры внутри стран и расширилась борьба с насилием. Освещение террористических актов в прессе, особенно в телевидении, внесло новый аспект в вопросы руководства²⁹. Страны могли бы ослабить воздействие этих новых аспектов посредством сотрудничества и согласия международных средств массовой информации с единым подходом к освещению террористических актов.

49. В области телевидения технология могла бы оказать некоторое содействие в обеспечении баланса между правами телезрителей и правом на свободу информации. Устройство в ВьюКонтроль (VyouControl™), разработанное в университете Симона Фрейзера, Барнаби, Британская Колумбия, Канада, позволяет телезрителю самому решать, что ему смотреть, и осуществлять выбор телевизионных программ и видеозаписей, которые он считает неприемлемыми. Специально разработанные телевизионные приемники сравнивают силу поступающих сигналов с пороговыми приемлемыми уровнями, устанавливаемыми телезрителями. Программы с параметрами, превышающими эти пороговые значения, отсеиваются. Эта мера обеспечивает защиту свободы средств массовой информации транслировать такие программы, а, с другой стороны, позволяет телезрителям самим решать, что приемлемо для них самих и их семей³⁰.

А. Правовые нормы и обеспечение их соблюдения

50. Как и в отношении регулирования деятельности социальных институтов в целом, правовые меры мало что могут сделать для того, чтобы заставить средства массовой информации соблюдать правовые нормы. Должный контроль над материалами средств массовой информации регламентирующими ведомствами практически невозможен без больших расходов на оборудование и персонал. Критерии контроля и регламентирования средств массовой информации также могут быть противоречивыми, особенно в плюралистических обществах¹⁸.

51. Несмотря на эти трудности, страны повсюду в мире пытаются регламентировать промышленность средств массовой информации и стремятся обеспечить соблюдение ими правовых норм. На Монреальском международном коллоквиуме по вопросам насилия в телевидении в 1993 году обсуждались меры борьбы с насилием в транслируемых телевидением программах. Совсем недавно государственные органы власти Австралии, Бельгии, Европейских сообществ, Совета Европы, Канады и Соединенных Штатов приняли общие принципы в поддержку общественно-моральных норм. Государственные и частные вещательные

компании при разработке и применении своих собственных норм поведения обязаны соблюдать эти принципы. Наиболее широкими мерами, принятыми к настоящему времени, является система классификации, предупреждение телезрителей и выделение конкретного времени для определенных программ. Австралия и Новая Зеландия разработали системы классификации телевизионных программ для детей в зависимости от типов программ, возрастной группы и времени суток. Другие страны, в частности Франция и Бельгия, ввели предупредительные символы на экранах, которые служат родителям средством для выбора и оценки программ для своих детей. Большинство мер по сокращению показа насилия по телевидению носит чисто добровольный характер. Поэтому регламентирующим органам трудно применять дисциплинарные меры к вещательным компаниям, не соблюдающим эти добровольные нормы. Однако некоторые страны считают дисциплинарные меры необходимыми. Органы власти Франции, Новой Зеландии и Соединенного Королевства приняли законы о штрафовании частных вещательных компаний, нарушающих основополагающие принципы. В других странах существует ряд дисциплинирующих мер, как, например, установление условий для выдачи лицензий на вещание или даже приостановления ее действия или лишение ее.

52. В развивающихся странах, в которых мощные, хорошо оснащенные средства массовой информации более развитых стран могут "подмять" под себя их национальную культуру и привести к утрате традиционных культурных ценностей, социальной нестабильности и в конечном счете к правонарушениям и насилию, связанная с этим процессом озабоченность носит иной характер. Программы средств массовой информации из развитых стран могут породить нереальные и неосуществимые экономические надежды. Средством для исправления такого положения могут стать программы общинных средств информации, ориентированные на местную культуру, в которых подчеркивались бы местные традиции и ценности. Таким примером служит центральная Австралия, где общины аборигенов создали собственные спутниковые службы радио и телевидения и осуществляют передачу программ на языках местного населения, в которых подчеркиваются культурные ценности.

В. Восприятие преступности и система правосудия

53. Правильное отражение деятельности системы правосудия является важной ролью средств массовой информации. Это означает не только информирование широкой общественности в том, что касается ее прав, но также и показ последствий преступности. Обзор 1994 года, проведенный в Канаде, показал, что существует серьезный разрыв между представлениями о преступности и реальностью. Канадцы считают, что им угрожает большая опасность, чем это на самом деле. В целом они также менее знакомы с характером деятельности системы уголовного правосудия, слабо знают законные права и полагают, что система не столь сурова, чем в действительности. Они имеют также неправильное представление о правонарушителях. Канадцы переоценивают масштабы рецидивизма среди условно-досрочно освобожденных под честное слово и считают, что пенитенциарные учреждения слишком комфортабельны, хотя лично они не знают об условиях тюремного содержания³¹.

54. Средства массовой информации могут обращать также внимание на преступление чиновников и корпоративные должностные преступления, на исключительно пагубные формы преступности, которые могут иметь долгосрочные финансовые последствия для национальной экономики. Средства массовой информации, выполняя роль защитников интересов общественности, могут осуществлять контроль над преступностью, раскрывать потенциальные преступления и информировать граждан в отношении опасности, представляемой преступлениями "белых воротничков". Средства массовой информации, по понятным причинам, не очень широко освещают преступления, не связанные с насилием. Такие преступления, конечно, менее драматичны, их труднее освещать и в личном плане менее затрагивают, чем преступления с применением насилия или преступления, совершенные против личности. Тем не менее тенденция средств массовой информации подчеркивать сенсационные аспекты преступлений ведет к искаженному восприятию общественностью характера преступности. Одно исследование в Аргентине выявило значительные искажения в освещении преступности крупными газетами: 40 процентов всех правонарушений, о которых сообщалось в газетах, касались преступлений против личности (хотя доля таких преступлений составляла лишь 17 процентов), а на освещение имущественных преступлений приходилось 18,7 процента (в то время как их фактическая доля составляла 70 процентов)³².

55. Другой важной ролью средств массовой информации является вскрытие недостатков гражданского общества и системы уголовного правосудия. В тех случаях, когда полиция или иные правоохранительные ведомства не принимают мер для борьбы с коррупцией и иными формами преступности, в эти вопросы

вмешиваются средства массовой информации. Освещение бездействия или коррупции в системе уголовного правосудия является частью предотвращения преступности. Так, например, в Таиланде, где правительство довольно открыто признает свои многочисленные недостатки, средства массовой информации решительно побуждают страну принимать меры для устранения этих недостатков³³. К сожалению, средства массовой информации при выполнении этой своей роли создают в некоторых общинах атмосферу недоверия. Освещение средствами массовой информации скандалов приводит к тому, что многие считают руководителей общин - политиков, религиозных лидеров, чиновников, адвокатов - "хитрыми демагогами, создавшими свои кланы", которые не заслуживают доверия. Такие меры, как программа поддержания общественного порядка в Южной Африке, могут развеять некоторые неправильные представления путем разъяснения населению путей возможного использования правовой системы для защиты их прав. Эта программа посредством проведения различных мероприятий, издания брошюр, учебных лагерей и официальной подготовки кадров помогает участникам из примерно 240 школ Южной Африки знакомиться с принципами демократии, правами человека, судебными процедурами и т.д.

С. Подготовка и оценка кампаний средств массовой информации

56. Тематические материалы и опубликованные анализы многочисленных кампаний в средствах массовой информации являются полезным средством подготовки, осуществления и оценки таких кампаний. Необходимо учитывать "непреднамеренные и нежелательные последствия"³⁴, с тем чтобы направление и цель этих кампаний были представлены без искажений. При этом в ходе планирования и обсуждения необходимо учитывать деятельность более широкого характера, связанную с кампаниями в средствах связи³⁵. Развивающиеся страны могли бы использовать успешные результаты стратегий сочетания досуга и просвещения. Прекрасным примером этого служит широкая популярность мексиканской теленовеллы³⁶. Такой формат программы получил широкое распространение и в других развивающихся странах³⁷. Многие программы просвещения для взрослых, успешно осуществленные в развивающихся странах, могли бы послужить образцом для разработки программ предотвращения преступности³⁸.

57. Важно признать широкое разнообразие мер, которые можно включить в общую рубрику программ средств массовой информации по предотвращению преступности. Полезную роль в этом вопросе могут сыграть общие кампании; однако необходимо установить конкретные цели и конкретные программы, увязанные с этими целями. Кроме того, не следует полагать, что программы предупреждения преступности конкретно рассчитаны на потенциальных преступников. Лиц, уязвимых для преступности, необходимо информировать о том, что они могут сделать для того, чтобы не стать ее жертвами. Журналистам и сотрудникам радио и телевидения следует конкретно сообщать о том, каким образом указанные выше лица могут эффективно предотвращать преступления. В этой связи трагическим примером мощного влияния средств массовой информации служит роль свободного радио и телевидения "Миль колин" в провоцировании убийств в Руанде в 1994 году (см. E/CN.4/1995/71, пункт 9). Руководителям общин и преподавателям следует разъяснять их роль в предотвращении преступности. Исключительно важную роль играют преподаватели, информирующие учащихся о силе и воздействии средств массовой информации в периоды проводимых с помощью этих средств кампаний по ликвидации неграмотности.

Д. Понимание роли средств массовой информации

58. Понимание роли средств массовой информации во все возрастающей степени рассматривается в качестве средства ослабления крайне отрицательного воздействия на умы телевидения и других средств массовой информации. Однако усилия, направленные на понимание этой роли, принимаются в основном только в развитых странах. В развивающихся странах ограниченность средств, предназначенных для просвещения, и интересы элиты в средствах массовой информации (часто не отличающейся от политической элиты) исключают попытки просвещения в вопросах роли средств массовой информации (исключением, возможно, являются усилия Бразильского христианского союза социальных связей, который, стремясь демократизировать средства массовой информации Бразилии, разъясняет их роль)³⁹. По мере того как информационная технология ведет ко всё большему ослаблению эффективности государственного регулирования средств массовой информации, можно ожидать существенного изменения существующего положения. Когда правительства перестают осуществлять контроль над средствами массовой информации (например, в результате прямого вещания на потребителя через спутники), они уже более не заинтересованы в сокрытии от населения приемов воздействия, используемых средствами массовой информации. Понимание роли средств массовой информации определенно становится положительным приоритетом, предназначенным для защиты институтов от "культурного империализма" и пропаганды национальной самобытности. По мере

того как технология все более затрудняет регламентирование деятельности средств массовой информации, понимание их роли станет более важным средством в ослаблении отрицательных последствий воздействия средств массовой информации, чем цензура⁴⁰. Поэтому понимание роли средств массовой информации приобретет еще более важное значение как в развитых, так и в развивающихся странах. Как средство предотвращения преступности такое понимание служит полезным средством для подготовки детей и взрослых к критическому восприятию освещения насилия, социально-негативных и проповедующих конюнгеризм программ, которые могут столь часто встречаться в средствах массовой информации. Определенную роль в понимании роли средств массовой информации могут играть правительства, родители; работники системы просвещения, социальные организации и общественность.

59. Глубокое понимание роли средств массовой информации предполагает следующее⁴¹:

a) критическое мышление: способность выявлять явное и скрытое в материалах средств массовой информации, независимо от того, представляются ли эти материалы в устной, письменной или визуальной форме;

b) критический анализ: способность увязывать содержание материалов, сообщаемых средствами массовой информации, с их значением для реальной жизни;

c) мастерство в представлении материала: умение излагать индивидуальную точку зрения в средствах массовой информации;

d) воспитание гражданственности в подходе к средствам массовой информации: понимание функционирования средств массовой информации в обществе и личный ответственный подход к материалам, сообщаемым средствами массовой информации.

60. Страны играют определенную роль в разъяснении своему населению влияния средств массовой информации и способов оценки сообщаемых ими материалов с учетом аспектов, характерных для общества и культуры в этих странах. Во многих странах, в том числе в Австралии, Бельгии и Новой Зеландии, осуществляются национальные программы знакомства с деятельностью средств массовой информации. Программа "Young Media Australia" собирает и распространяет информацию, а также публикует материалы для преподавателей, родителей, воспитателей детей, сотрудников системы правосудия, молодежи и лиц, работающих в средствах массовой информации. В Московском педагогическом университете имени В.И. Ленина Российской Федерации проводятся курсы по подготовке специалистов по вопросам средств массовой информации. Составной частью школьной программы в Бразилии являются обязательные курсы по вопросам связи, на которых изучаются вопросы, связанные с ролью средств массовой информации. Филиппинская ассоциация просвещения в вопросах средств массовой информации в сотрудничестве со своими партнерами разработала учебный курс по вопросам средств массовой информации, который могут использовать школы. В развивающихся странах, в которых широкое распространение знаний осуществить сложнее, чем в странах с более высоким уровнем технологии, информация о вопросах средств массовой информации может быть распространена среди семей и работников системы просвещения теми же способами, которые в настоящее время используются для распространения информации об общественном здравоохранении, - через радио и в сотрудничестве с организациями, которые более всего могут иметь контакт со всеми социально-экономическими группами населения. Творческим примером распространения информации о роли средств массовой информации служит программа просвещения избирателей, проведенная недавно в Южной Африке. В ходе ее широко использовалось радиовещание в сочетании с такими средствами, как магнитофонные кассеты, которые проигрывались в автобусах общественного транспорта.

V. СБАЛАНСИРОВАННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПРАВИТЕЛЬСТВА, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННОСТЬ

A. Роль правительств

61. Одна из важнейших функций правительства в области предотвращения преступности заключается в "социальном маркетинге", т.е. в содействии распространению позитивного отношения и поведенческих моделей. Используемая в рамках "социального маркетинга" методика может быть направлена на проведение дискуссий, распространение информации, оказание влияния на взаимоотношения, систему ценностей и

модели поведения, и на создание благоприятного для социальных перемен климата⁴². Совсем не обязательно, чтобы "социальный маркетинг" сам по себе вел к изменению моделей поведения, он может изменять восприятие, отношение и мнения, из которых слагаются такие модели. Этот подход был успешно использован некоммерческими группами в Заире для сокращения числа случаев передачи вируса иммунодефицита человека (ВИЧ). В результате проведения кампании по маркетингу презервативов объем их продаж увеличился в двадцать раз⁴³. Учитывая влияние и возможности правительства, оно является идеальным партнером для планированию и проведения кампаний в области "социального маркетинга".

62. Правительства могут содействовать проведению кампаний по предотвращению преступности, в рамках которых предусматривается использование различных средств массовой информации в сочетании с мероприятиями, осуществляемыми на уровне общин. Так, в Соединенных Штатах Америки была проведена кампания по предотвращению преступности с применением насилия, в ходе которой использовались такие средства массовой информации, как телевидение, радио, пресса, рекламные объявления в общественном транспорте и плакаты. Кроме того, можно было бесплатно позвонить по телефону, чтобы заказать печатную информацию, в которой (на понятном языке) сообщалось о том, что необходимо сделать для снижения уровня преступности с применением насилия⁴⁴.

63. Арабский учебный центр по вопросам безопасности в Эр-Рияде подготовил ряд видеокассет, посвященных предотвращению наркомании и преступности в арабских странах. В просветительских целях клуб выпускает плакаты и издает ежемесячный журнал, в котором анализируются тенденции в области преступности в арабских странах, а также содержится информация по различным аспектам подготовки сотрудников полиции. Во Франции в рамках экспериментальной программы предусматривается еженедельное проведение обсуждений за круглым столом, в ходе которых представители средств массовой информации, судебных органов и полиции анализируют формы показа в средствах массовой информации преступности и деятельности системы уголовного правосудия. Важность таких встреч между представителями средств массовой информации и сотрудниками системы уголовного правосудия, которые проводятся в деловом и конструктивном духе, очевидна, поскольку они могут быть с успехом организованы и в других странах.

64. Деятельность правительственных учреждений, а также их партнеров по предотвращению преступности, осуществляемая при поддержке общественности, часто носит творческий характер, несмотря на постоянное сокращение людских и финансовых ресурсов, которыми располагают эти учреждения. Недавно в Канаде под эгидой Национального управления кинематографии была создана интерактивная информационная сеть для привлечения внимания к деятельности по защите детей и молодежи. Через эту сеть соответствующие работники могут устанавливать контакты с экспертами и организациями, специализирующимися в других областях, например с воспитателями, родительскими группами, академическими кругами, специалистами в области охраны материнства и детства, неправительственными организациями, а также с журналистами и правительственными должностными лицами как внутри страны, так и за рубежом. В долгосрочном плане задача заключается в более нетерпимом отношении к показу насилия в средствах массовой информации, и уделении большего внимания защите детей от его вредных последствий. В Соединенных Штатах Америки в рамках кампании по предупреждению насилия среди молодежи под названием "Squash it" объединяются усилия и опыт воспитателей, средств массовой информации, правительственных органов всех уровней, специалистов в области рекламы, известных комментаторов, молодежи и многих других групп, с тем чтобы нормой поведения стало недопущение создания ситуаций, ведущих к насилию, а также неучастия в ситуациях, которые могут привести к насилию. Термин "squash it" означает "отойди, удались, ситуация не стоит того, чтобы в нее вмешиваться". Это выражение очень популярно среди молодежи в городских районах, где проживают чернокожие⁴⁵. В рамках кампании предпринимаются усилия использовать этот позитивный аспект уличной жизни для того, чтобы подкрепить и оправдать решения не принимать участия в ситуациях, чреватых насилием. При этом предполагается, что с помощью поп-культуры можно утвердить нормы поведения без решения более сложных проблем. Многие элементы этой кампании, в том числе жест рукой и символ, были подсказаны молодежи, на которую рассчитана эта кампания.

65. Правительства могут также выступить в роли подающей пример стороны, не используя для информирования своей политики в средствах массовой информации рекламы, содержащей насилие, неприкрытый секс и т.д. Правительства могут также поощрять обратную связь с общественностью в целях разработки будущей политики в отношении всех средств массовой информации и предотвращения преступности.

66. Кроме того, правительствам, корпорации и крупные организации играют также важную роль в признании вклада отдельных лиц и организаций в улучшение деятельности средств массовой информации, а также предотвращение преступности. В этой связи следует назвать приз и стипендии Мишнера в Канаде, приз Уокли в Австралии, Пулитцеровскую премию в Соединенных Штатах Америки и Молодежный приз во Франции, которые присуждаются работникам средств массовой информации за ответственную журналистскую деятельность и заслуги перед обществом.

В. Роль средств массовой информации

67. Средства массовой информации могут играть важную роль в искоренении или предупреждении социальных пороков, в том числе преступности. Средства массовой информации могут проводить расследования случаев коррупции, проверять законность правовых норм, деятельности институтов и органов власти и фактически выступать в качестве катализатора в работе по оздоровлению общества. Их роль в качестве оппонента правительства и власти отнюдь не означает, что они не могут сотрудничать с политическими институтами в рамках программ просвещения и предотвращения преступности. Средства массовой информации могут также способствовать росту взаимопонимания путем предоставления дополнительной информации, которая позволяет населению рассматривать важные события в соответствующем контексте.

68. Существует много способов, с помощью которых средства массовой информации могут содействовать осуществлению программ предотвращения преступности. Например, комментаторы национальных и международных средств массовой информации могут прилагать усилия для предотвращения преступности. Их поддержка и репутация, а также влияние их организаций могут играть важную роль в более глубоком понимании общественностью проблем, связанных с преступностью. Для повышения информированности населения по вопросам предотвращения преступности успешно могут использоваться развлекательные программы. Например, в Соединенных Штатах Америки для защиты лесов от пожаров с огромным успехом использовался мультипликационный медвежонок Смоуки. Подобные символы могут играть весьма эффективную роль при обсуждении важных вопросов. Кроме того, средства массовой информации могут быть хорошим партнером в рамках программ предотвращения преступности на уровне общин, работы с семьями, нанимателями, работниками социальных и жилищных служб, а также с лицами, занимающимися планированием досуга.

С. Роль общин и общественности

69. В развитых странах мира средства массовой информации все шире стремятся учитывать запросы аудитории. В странах, в которых средства массовой информации зависят от рекламы или от потребителей, общественность может оказывать на их деятельность огромное влияние. Общественность может не только регулировать свой собственный выбор программ, но и оказывать давление на телевидение, с тем чтобы оно ответственно подходило к отбору программ. Как потребители зрители могут оказывать влияние на телевидение, бойкотировав неприемлемое содержание программ или продукцию субсидирующих эти программы рекламных агентств⁴⁶. Коммерческие компании не могут оставаться глухими к критике; совершенно очевидно, что они должны нести ответственность за программы, показываемые по телевидению за счет их средств. Однако эти меры не являются панацеей. Так, в Соединенных Штатах Америки в значительной степени коммерциализированный характер средств массовой информации привел к тому, что телевизионные программы захлестнули волны насилия, секса и сенсационности. Поэтому в программах для частного потребления средства массовой информации не всегда руководствуются общечеловеческими ценностями.

70. Однако во многих развивающихся странах реклама не является основным источником дохода средств массовой информации и поэтому не может заметно влиять на формирование политики и содержание программ. В некоторых развивающихся странах общественность, хотя и заинтересована в освещении событий средствами массовой информации, не располагает экономическими возможностями для должного использования средств массовой информации; поэтому роль рекламы не столь велика⁴⁷. Однако в ряде случаев, а именно когда речь идет об остросюжетных художественных программах, экспортируемых из Соединенных Штатов Америки, режиссеры-постановщики в ходе работы над этими программами рассчитывают продать их за рубеж, поскольку показ их только внутри собственной страны сделает подготовку этих программ нерентабельной. В 1993 году восемь крупнейших телевизионных компаний Соединенных Штатов продали за границу программ на 3 млрд. долл. США, что почти в два раза выше

соответствующих показателей за 1988 и 1989 годы⁴⁸; весьма вероятно, что телевизионная аудитория импортировавших их стран не могла повлиять не только на содержание этих программ, но и на их приобретение. Выступая в 1975 году на симпозиуме по вопросам насилия, показываемого по телевидению, один из уже покойных канадских литературных критиков и теоретиков Нортроп Фрай отметил необходимость оказания общественностью давления в интересах осуществления перемен: "Режиссеры-постановщики безответственных программ, как и изготовители недоброкачественных автомобилей, не будут улучшать своей продукции, приносящей им значительные прибыли до тех пор, пока их не заставит это сделать общественность"⁴⁹.

71. В области предотвращения преступности весьма эффективным может оказаться сотрудничество между правительственными органами, средствами массовой информации, общественностью и представителями общественных институтов (учебных, религиозных, профессиональных и т.д.). Важную роль могут играть также коммерческие партнеры. В Англии и Уэльсе деловые круги теряют в результате преступности миллиарды фунтов в год. Многие фирмы признают, что их клиентов, служащих и акционеров больше всего беспокоит преступность и страх перед преступностью; поэтому они готовы участвовать в реализации программ предотвращения преступности, считая это своей обязанностью как добропорядочных "корпоративных граждан". Выгоды, которые корпорация получает из такого участия, заключаются в том, что она завоевывает благожелательное отношение к себе со стороны общественности и одновременно рекламирует свою продукцию. Участие промышленных кругов предусматривает установление тесных партнерских отношений и корректировку предложений с учетом интересов этих кругов, а также задач, стоящих перед обществом. Участие промышленных кругов может помочь нам лучше понять возможные пути решения проблем, расширить связи, осуществить изменения и обеспечить более эффективную и продуктивную работу.

72. Полиция может играть важную роль путем определения характера информации о системе правосудия и о конкретных преступлениях, а также о правонарушителях, которую следует доводить до общественности с помощью средств массовой информации. Во многих странах средства массовой информации обращаются к полиции за информацией о совершенных преступлениях. Форма представления полицией соответствующих сведений часто определяет характер сообщения этой информации общественности и в определенной степени реакцию аудитории на это событие и на сопутствующие обстоятельства. Так, Канадская ассоциация начальников полиции считает, что необходимо резко уменьшить частоту использования этнических ярлыков сотрудниками полиции, обеспечивающими связь со средствами массовой информации. По их мнению, эта мера позволила бы средствам массовой информации положить конец существующим в обществе тенденционным настроениям, поскольку считается, что все, что сообщают средства массовой информации, является правдой от начала до конца. Это в свою очередь ведет к созданию негативных стереотипов. Снижение числа негативных стереотипов поможет уменьшить напряженность между различными группами населения по расовому признаку и предотвратить связанные с этим преступления.

73. В качестве еще одного примера в области просвещения следует упомянуть о первой специализированной учебной программе для лиц с высшим образованием по вопросам насилия в семье, которая осуществляется в Буэнос-Айресе. Одна из задач этой программы заключается в содействии распространению научных знаний о насилии в семье, что позволяет развеять множество мифов и устранить существующие предрассудки¹⁶.

D. Роль международного сообщества

74. По мере того как средства массовой информации и преступность во все большей степени приобретают международный характер, все более актуальной становится задача расширения международного сотрудничества в этих двух областях. Прежде всего это относится к странам, в которые импортируется большинство программ (телепрограммы, видеокассеты, фильмы и т.д.). Деятельность средств массовой информации, направленная на предупреждение преступности, должна носить всесторонний характер и в то же время учитывать культурные различия. Для этого необходимо расширять сотрудничество между правительствами. Кроме того, для управления международными средствами массовой информации необходимо также обеспечить координацию деятельности на международном уровне.

75. В качестве примера международного сотрудничества следует отметить исследования, проведенные в 1988 году в восьми странах по изучению проблемы насилия, показываемого по телевидению в странах Азии⁵⁰.

Еще одним примером такого сотрудничества является совместная деятельность 20 режиссеров из Чешской Республики, Венгрии, Польши, Румынии и Словакии, которые поставили перед собой задачу улучшить программы для молодежи в своих странах в связи с осуществлением в этих странах коренных изменений. Исключительно важным примером международного сотрудничества можно считать также проведенную в марте 1995 года в Мельбурне, Австралия, Всемирную встречу руководителей телевидения для детей. Государства-члены могли бы объединить свои усилия и опыт и разработать соответствующие информационные программы для всех стран мира. Хотя имеется много достойных примеров таких программ, в качестве образца для международного использования можно было бы предложить программу "Гора и за горой". Эта информационная программа для различных средств массовой информации (видео, путеводитель в виде видеокассет и книга), разработанная в Канаде рядом ассоциаций, поможет объединить усилия в решении проблем, связанных с насилием в семье⁵¹.

VI. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

76. В некоторых программах понятие "предотвращение преступности" совершенно справедливо рассматривается как конкретное вмешательство для предотвращения того или иного правонарушения. Другие программы подходят к этому вопросу более широко, толкуя этот термин как вклад в развитие социально-культурного климата и рассматривая преступность во всем ее многообразии. Для привлечения в той или иной форме средств массовой информации к деятельности по предотвращению преступности необходимо прежде всего определить задачи и дать классификацию целевых аудиторий. Одни программы могут быть специально ориентированы на работников средств массовой информации. Например, если задача заключается в улучшении освещения событий в газетах и по телевидению, то целевой группой могут быть журналисты, редакторы, директора, ответственные за подготовку программ новостей, и преподаватели, работающие в области журналистики. Если задача заключается в том, чтобы содействовать более социально приемлемому изображению насилия в телевизионных передачах, то целевую аудиторию могли бы составить режиссеры, авторы сценариев и директора¹³.

77. Кроме того, программы могут быть ориентированы на конкретные общины, как, например, программы предотвращения преступности на уровне общин, или на преподавателей, если в программах ставятся задачи просветительского характера. Кроме того, программы могут быть конкретно направлены на лиц, которые сами могут совершить те или иные преступления или же стать их жертвами. В эту категорию включаются указанные ниже группы.

А. Дети и молодежь

78. Насилие и террор в течение длительного времени являются основной темой мифотворчества, театральных и телевизионных постановок, литературных произведений и поп-культуры. Однако лишь в последнее время общество стало задаваться вопросом о том, какое влияние террор и насилие оказывают на нашу жизнь, в частности на детей и молодежь, как они сказываются на росте преступности и каковы их последствия для общества в целом²³. Поскольку считается, что насилие и террор, показываемые в средствах массовой информации, травмируют детей и подрывают устои общества, проводятся многочисленные исследования, которые указывают на то, что постоянный показ насилия способствует росту агрессивности, черствости у одних и чувства изоляции у других, вызывает страх у многих, а некоторых побуждает к насилию²³. Результаты исследования, проведенного в Австрии, показывают, что насилие, изображаемое в средствах массовой информации, в сочетании с общей эмоциональной невосприимчивостью, снижает у молодых людей порог применения насилия⁵².

79. Было бы слишком упрощенно во всех проблемах наших детей винить только средства массовой информации. Существуют и другие причины: одни дети более уязвимы, чем другие. Это зависит от возраста, социальной, эмоциональной и психологической устойчивости ребенка и воспитания в семье. Видеоигры, порнография, насилие, показываемое в телевизионных программах и в передачах новостей, мультипликационных фильмах, комиксах, в музыке и музыкальных клипах, а также в рекламе - все это так или иначе сказывается на детях. Во многих странах их уязвимое положение усугубляется вспышками эпидемии, например синдрома приобретенного иммунодефицита человека (СПИД), а также последствиями войны, нищеты, голода, природных катастроф.

80. В настоящее время многое делается для того, чтобы ослабить влияние телевидения на детей. В директиве Совета Европы (1989 год) указывается, что "государства-члены должны прилагать все усилия,

чтобы в пределах своей юрисдикции исключить показ по телевидению программ, которые могут серьезно сказаться на физическом, духовном или моральном развитии несовершеннолетних, в частности программ, включающих порнографию или насилие.⁵³

81. Насилие часто является основным элементом транслируемых по телевидению художественных программ, в которых в острой форме изображаются силы, нарушающие правопорядок в обществе, и процесс его восстановления в результате борьбы героев и злодеев⁵⁴. Многие люди подражают своим героям и соотносят свои поступки с поведением героев; таким образом, выбор героев оказывает исключительно важное влияние на общество, которое создается. Каждое общество нуждается в героях, с тем чтобы помочь пробуждению мечты и поставить цели перед молодежью⁵⁵. Показ преступников и преступности в менее романтизированной форме, возможно, приведет к тому, что преступность несколько потеряет свою романтическую привлекательность. Создание вместо преступников героев, которые используют иные, чем насилие, методы для победы над злом, такие, как показ разрешения конфликтов мирными средствами, возможно, в значительной степени привел бы к созданию новых героев, которым молодежь могла бы подражать.

82. Правительству следует провести опрос среди молодежи о том, как она относится к насилию в средствах массовой информации, какое влияние насилие оказывает на нее и считает ли молодежь необходимым изменить подход к насилию. Во время проведенного недавно исследования в Соединенных Штатах Америки проводившие исследование установили, что, по мнению детей, средства массовой информации оказывают влияние на их сверстников, что телевидение должно помочь им научиться отличать правильное от неправильного и что показываемые по телевидению передачи не отражают проблемы, с которыми они сталкиваются. Большинство опрошенных детей положительно оценили также некоторые аспекты деятельности средств массовой информации, что привело исследователей к выводу о необходимости учета как выраженной детьми озабоченности, так и похвалы⁵⁶. Проведенное недавно одной газетой неофициальное исследование показало, что дети хотят изменений. Один ребенок заявил, что "когда ты видишь все эти преступления, ты начинаешь думать, что любой встретивший тебя на улице стремится причинить тебе боль"⁵⁷. Обсуждения вопроса о насилии в средствах массовой информации и вопрос о влиянии насилия должны включать проведение консультаций с детьми, с тем чтобы предоставить им форум для изложения их мнений и заслушать их предложения.

83. Страны используют различные подходы к вопросу о том, как защитить детей от потенциально опасного влияния средств массовой информации. В мире все более складывается мнение о необходимости резервирования времени для показа программ, которые были бы выдержанными с точки зрения моральных критериев. Более внимательное отношение к содержанию программ привело к разработке политики, учитывающей необходимость создания выдержанных с моральной точки зрения программ. Этот подход обязывает как тех, кто осуществляет трансляцию программ, так и родителей совместно нести ответственность за недопущение просмотра детьми в установленное время суток программ, в которых открыто и в скрытой форме показано насилие. Более радикальный подход используется в Исламской Республике Иран, которая недавно приняла закон, запрещающий использование спутниковых антенн в какой-то мере для того, чтобы не допустить подрыва моральных устоев молодежи передачами, которые принимаются с помощью, как некоторые их называют, "сатанинских антенн"⁵⁸.

В. Женщины

84. Вопросы о предотвращении преступности и средствах массовой информации очень часто являются весьма сложными при рассмотрении вопроса о женщинах, поскольку страны придерживаются различных точек зрения в отношении прав женщин и в отношении того, что является преступлением, совершенным против женщины. На эти взгляды оказывают влияние принадлежность к расе, этнической группе, существующие в стране культурные традиции, возраст, различия в характере представителей разных поколений, а также многие другие факторы. Женщины проживают в странах, в которых существуют самые различные политические, экономические и культурные условия. Методы решения вопросов, с которыми сталкиваются женщины, в том числе роль средств массовой информации и предотвращения преступности, не могут быть применимы одинаково во всех странах⁵⁹. Конкретные вопросы, которые относятся к средствам массовой информации, включают такие аспекты, как: средства массовой информации как сторонник определения, с учетом культурных традиций, значения и роли представителей различного пола; использование стереотипов в изображении женщин, определяемых существующими в обществе нормами; равный доступ женщин к средствам массовой информации и их участие в процессе принятия решений; и

использование тела женщин для порнографических или в других унижающих ее достоинство коммерческих целях, особенно в рекламе. Средства массовой информации могут выполнять важную роль в установлении и предании широкой гласности дискриминационной практики, в основе которой лежит принадлежность к полу, в частности такой, как отказ сообщать или регистрировать нападения, совершаемые с целью осуществления сексуального насилия, отказ от признания наличия насилия в семье и отсутствие во многих странах средств защиты женщин против домогательства и эксплуатации сексуального характера³⁵.

85. Во многих странах женщины создали альтернативные средства массовой информации, с тем чтобы создать сбалансированную информацию, получаемую по общепризнанным каналам. Наиболее широко распространенными такими видами средств массовой информации являются, по-видимому, альтернативные публикации, в том числе газеты, журналы и бюллетени. В Марокко цель создания "Тамания Марс" состоит в том, чтобы предоставить женщинам информацию, создать центр, опираясь на который можно было бы вести борьбу против существующих патриархальных отношений в семье и бороться за права человека в рамках более справедливого и равноправного общества. В Нью-Дели "Women's Feature Service" (Служба новостей для женщин) сообщает информацию, собранную примерно 130 женщинами-журналистами во всех уголках мира, в которой основное внимание уделяется вопросам развития с точки зрения участия в этом процессе женщин³⁵. В Уганде Международная федерация женщин-юристов подготовила программу, цель которой состоит в том, чтобы углубить знания о праве и юридических правах. Программы по этим вопросам транслируются по радио на местных языках.

86. Радио, кино и записанные на видеопленки программы также используются в различных районах мира для сообщения информации, предназначенной для женщин. В Чили и на Филиппинах функционирует рассчитанная на женщин информационная служба Isis International, которая имеет 50 000 абонентов в 150 странах. Эта организация публикует справочник, в котором содержится перечень более чем 600 фильмов, видеопрограмм и программ, включающих показ слайдов, созданных женщинами в развивающихся странах. Радиостанции "Тьерра" в Чили и "Feminist International Radio Endeavour" в Коста-Рике стремятся "предоставить возможность высказаться тем, кто никогда не имел права голоса". В Зимбабве Федерация африканских женщин, занятых в средствах массовой информации, разработала проект, предусматривающий обеспечение возможности сельским жителям иметь доступ к передачам по радио посредством создания более 45 клубов для прослушивания радио в сельских местностях. В Буэнос-Айресе "Satellite EVE" ориентирует свои передачи главным образом на аудиторию в стране и стремится стимулировать проявление женщинами своих способностей и их умение организовать и использовать возможности средств массовой информации для создания более плюралистического, справедливого и равноправного общества. "EVE" использует видеопрограммы, фотографии и результаты проведенных журналистами расследований в качестве основных средств сообщения информации³⁵.

87. Женщины традиционно используют неофициальные сети для обмена мнениями и идеями. По мере того, как технология становится все более доступной во всех районах мира, женщины смогут использовать компьютерные сети для аналогичных целей и для доступа к онлайн-услугам с целью расширения существующих сетей, рассчитанных на предоставление информации женщинам. Существуют две таких службы "Mujer a Mujer", расположенная в Мексике компания, которая создана женщинами, и электронно-информационная служба Isis, которая называется "Women Envision".

С. Пожилые лица

88. Наряду с детьми и женщинами, пожилые лица являются группой, которая наиболее уязвима для преступности. Особым формам преступности, жертвами которых, как дети и женщины, становятся пожилые лица, не уделяется достаточно внимания. Средства массовой информации, которые выполняют воспитательную роль по отношению к населению, несут ответственность за то, чтобы обратить внимание на такие вопросы, как злоупотребление в семьях и учуждениями по отношению к престарелым. Как и злоупотребление по отношению к детям и женам, так и злоупотребление по отношению к престарелым лицам должно рассматриваться как общественное правонарушение, а не семейное дело. Средства массовой информации играют также важную роль в ознакомлении пожилых лиц с вопросами обеспечения их личной безопасности и мер по предотвращению преступности. Сенсационный показ средствами массовой информации насильственных преступлений может также привести к утрате веры пожилыми лицами в возможность обеспечения собственной безопасности и к ощущению собственной уязвимости. Поэтому пожилые лица заинтересованы в точном показе средствами массовой информации преступности, что позволило бы им принимать практические решения в отношении обеспечения личной безопасности.

VII. БУДУЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

89. Многие из того, что знают люди, это результат переданной в устной форме информации. Этот процесс, который когда-то брал начало в семье и получал распространение в рамках общины, в настоящее время воспроизводится во многих странах в основном в массовых масштабах и является результатом сложного процесса производства и маркетинга. Дети уже больше не приобретают большую часть знаний от родителей, в школе, в религиозных учреждениях, в общинах, в которых они проживают, и даже не в своих странах. Средства массовой информации стали наиболее важным источником моральных и этических ценностей, на которых воспитываются дети. Развитые страны ведут борьбу с глубокими последствиями происшедших изменений, однако наиболее серьезные последствия такого положения, возможно, ощущаются в развивающихся странах. Если в развитых странах существуют культурные традиции, которые в большей степени согласуются с характером программ, которые в настоящее время распространяются средствами массовой информации, то в развивающихся странах таких традиций не существует. Устои и ценности построенных на более традиционных принципах сообществ, возможно, подвергаются опасности в результате появления новых информационных технологий, которые принадлежат преимущественно развитым странам, что может привести к культурному вакууму и социальной нестабильности.

90. Существующие в области информации, образования и связи технологии включают глобальные телефонные, телевизионные и информационные сети, а также новые комплексные технологии средств массовой информации. Эти новые области, в которых могут осуществлять свою деятельность средства массовой информации, открывают широкие возможности для усилий, направленных на предотвращение преступности. Появление глобальных информационных сетей, созданию которых способствуют новые виды технологии, ведет к передаче информации через национальные границы и во все возрастающей степени устраняет физические расстояния как препятствие для осуществления связи. В то время как новые технологии рассматриваются как свидетельство прогресса человечества, они тают в себе опасность, устранением которой должны заниматься международные организации.

91. На Конференции на уровне министров семи крупнейших промышленно развитых стран (Группа семи) по вопросам информационного общества, состоявшейся в Брюсселе в феврале 1995 года, высокопоставленные должностные лица уделили основное внимание новым технологиям, содействующим развитию открытой, конкурентоспособной и комплексной всемирной информационной инфраструктуры. Министры, по мнению которых слияние информатики и связи окажет столь же существенное влияние на современность, как и промышленная революция на XIX столетие, рассмотрели экономические, социальные и технические вопросы, возникшие в связи с появлением новых технологий.

92. В связи с новыми реалиями возникают вопросы, касающиеся культурного суверенитета и контроля принимаемой информации, а также воздействия, в первую очередь, на детей и на другие аудитории. Отныне любое лицо, имеющее телефон и модем, имеет доступ не только к средствам массовой информации своего государства, но и может получать информацию (любого рода) из любой точки мира. Механизмы контроля за передачей информации по "Интернет" являются недостаточно эффективными. "Кибернетическое пространство" стало новой ареной для совершения преступлений, особенно таких, как мошенничество и кража информации⁶⁰. Однако еще более серьезной проблемой является доступность информации, которая может способствовать совершению преступлений (A/CONF.169/13/Add.1, стр. 8, 9, пункты 23-26). Например, по "Интернет" можно получить инструкции по созданию бомбы, организации расистской ячейки или совершению самоубийства. "Интернет" может использоваться также в политических целях, в частности, чтобы вызвать политические перемены, а также оказывать пагубное воздействие на получателей информации, например, в результате распространения литературы, сеющей ненависть. "Кибернетическое пространство" может оказаться высшей формой развития средств массовой информации, потому что не только используется, но и создается массой людей.

93. Различные страны мира решают вопросы, связанные с влиянием новой технологии, по-разному. В настоящее время в Австралии все новые компьютерные игры, прежде чем поступить в продажу, относятся к определенной категории, как это практикуется в отношении кинофильмов и видеофильмов. В Канадской комиссии по радиовещанию, телевидению и телекоммуникациям (ККРТТ) недавно началось открытое слушание по вопросу об основном пути развития в области информации с целью помочь определить основы политики на XXI век в области национального сектора связи. В Лос-Анджелесе был проведен фестиваль интерактивных средств массовой информации с целью привлечения создателей детских телевизионных программ к работе с интерактивными технологиями (компьютеры, CD-ROM, CD-I и сети, работающие в

режиме онлайн) при создании новых продуктов, сочетающих активное участие, обеспечиваемое компьютерами, с постановочными возможностями телевидения. В Соединенном Королевстве от имени профессиональной ассоциации учителей было проведено исследование того, какое влияние на детей, по мнению учителей, оказывают новые технологии⁶¹. Кроме того, Центр современной арабистики при Джорджтаунском университете, Вашингтон, округ Колумбия, организовал симпозиум по теме "Информационная революция в арабском мире", на котором были рассмотрены коммерческие, культурные, социальные и политические аспекты и последствия изменений в этой области. Специалисты по вопросам телекоммуникаций, представители средств массовой информации, бизнесмены, специалисты в области гуманитарных наук и социологи обсудили эти проблемы, в том числе вопросы контроля и цензуры, а также вопросы культуры. Эти и многие другие примеры свидетельствуют об усилиях, направленных на то, чтобы организовать столь необходимое широкое обсуждение этих вопросов.

94. В основе настоящего документа лежат следующие две основные мысли: во-первых, потенциал средств массовой информации может и должен быть эффективным и очень важным элементом международных усилий по предупреждению преступности; во-вторых, учитывая множество примеров рационального использования средств массовой информации в рамках уже предпринимаемых усилий, можно было бы использовать имеющийся опыт для организации деятельности по предупреждению преступности при активном участии средств массовой информации вплоть до уровня общин. Принимая во внимание высказанные соображения и учитывая результаты обсуждения и рекомендации пяти региональных совещаний по подготовке к девятому Конгрессу, семинар-практикум по средствам массовой информации и предупреждению преступности, возможно, пожелает рассмотреть изложенные ниже возможные направления деятельности в будущем.

А. На национальном уровне

95. Правительства могли бы рассмотреть возможность принятия таких мер, как:

- a) включение в законодательство положения о свободе информации;
- b) признание доступа к информации ключевым фактором, позволяющим средствам массовой информации играть активную роль в предупреждении преступности;
- c) подтверждение важной роли свободной прессы как элемента демократического процесса;
- d) разработка и применение основанных на нормах права справедливых и объективных процедур, обеспечивающих для средств массовой информации доступ к засекреченным материалам и информации;
- e) обеспечение сохранения в максимально возможной степени многообразия культур и культурных ценностей при рассмотрении роли средств массовой информации в предотвращении преступности, учитывая при этом также влияние глобальных систем связи на социальную и культурную структуру, в том числе технологически менее развитых стран;
- f) поощрение соответствующих органов власти, особенно в странах со значительной долей неграмотного населения, использовать средства массовой информации в качестве эффективного механизма содействия предупреждению преступности с помощью аудиовизуальных или графических средств;
- g) увеличение числа учебно-просветительских программ, содействующих распространению информационной грамотности, осуществлению осознанного выбора и принятию решений по вопросам, касающимся средств массовой информации;
- h) поощрение средств массовой информации сообщать о всех видах преступлений и методах их предупреждения, учитывая при этом, что уделение основного внимания сообщениям о преступлениях, связанных с применением насилия, может исказить смысл предупредительных мер, поскольку часто порождает необоснованные страхи и опасения стать жертвой преступления;
- i) учреждение национальных почетных наград представителям средств массовой информации за особые заслуги в области предупреждения преступности;

ж) создание национального координационного или консультативного органа или должности омбудсмана по вопросам предотвращения преступности и средств массовой информации. Это может быть сделано также в целях установления партнерских отношений между сотрудниками средств массовой информации, профессиональными объединениями и другими соответствующими группами, с одной стороны, и правительством и общинами, с другой стороны, для содействия разработке программ помощи стратегиям и мероприятиям в области предотвращения преступности, для предоставления фактической информации, касающейся преступности и ее предотвращения и для разработки программ, содействующих эффективному предотвращению преступности;

к) разработка, при широком участии средств массовой информации, профессиональных объединений и других соответствующих неправительственных организаций, кодексов поведения и соответствующих норм, касающихся средств массовой информации и предупреждения преступности, и создание механизмов, которые обеспечивали бы их соблюдение;

л) принятие на себя ведущей роли в решении вопросов средств массовой информации и предотвращения преступности, в частности, путем неразмещения рекламы в средствах массовой информации, распространяющих идеи насилия;

м) организация мероприятий по ознакомлению средств массовой информации с тем, какое воздействие оказывают их сообщения на предотвращение преступности и потенциальные аудитории.

96. Средства массовой информации могли бы рассмотреть такие меры, как:

а) обеспечение крупнейшими всемирными информационными сетями беспристрастного освещения проблемы преступности и уделение ими большего внимания региональным, культурным и другим особенностям, влияющим на отношение к предотвращению преступности и борьбе с ней;

б) переход к добровольному саморегулированию, особенно путем разработки, при широком участии профессиональных объединений и других соответствующих неправительственных организаций, добровольных кодексов поведения и соответствующих норм, касающихся средств массовой информации и предотвращения преступности, и создания механизмов, которые обеспечивали бы их соблюдение;

с) поощрение представления более специализированной информации и заключений экспертов о событиях, связанных с уголовными преступлениями, с изложением взвешенных оценок мер, которые должны быть приняты для предотвращения преступности, как не связанной, так и связанной с применением насилия;

д) совместное использование выводов, обсуждение проблем и их решений;

е) проведение исследований о роли средств массовой информации в предотвращении преступности, уделяя при этом также внимание странам, которые имеют менее совершенные средства связи;

ф) активное стремление сотрудничать с правительствами, государственными учреждениями, профессиональными ассоциациями, инициативными группами, неправительственными организациями и представителями широкой общественности для выявления проблем, связанных с предотвращением преступности, которые представляют общий интерес, а также принятие мер для их решения.

В. На международном уровне

97. Организация Объединенных Наций могла бы рассмотреть следующие вопросы:

а) подтверждение роли свободной прессы как элемента демократического процесса и оказание помощи государствам-членам в их усилиях, направленных на достижение этой цели, особенно в появляющихся демократических государствах;

б) обеспечение координации и оказание помощи государствам-членам в их усилиях, направленных на дальнейшее повышение роли средств массовой информации в предотвращении преступности;

- c) принятие практических мер для оказания помощи государствам-членам посредством, в частности:
- i) разработки базового руководства по стандартам надлежащей практики, а также уделения особого внимания роли средств массовой информации в усилиях по предотвращению преступности, особенно среди детей и подростков;
 - ii) выделения в реестре экспертов программы Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и уголовному правосудию раздела, в котором указывались бы эксперты по средствам массовой информации и предупреждению преступности;
 - iii) создания возможностей для многоцелевой подготовки кадров, включая программы ознакомления с работой средств массовой информации и разделы по средствам массовой информации и предотвращению преступности, для включения в учебные программы университетов и в программы профессиональной подготовки, такие, как школы журналистики, полицейские колледжи, школы криминологии и педагогические факультеты;
- d) поощрение, при наличии внебюджетных средств, трансграничного сотрудничества на международном, региональном и субрегиональном уровнях первоначально путем организации последующих межрегиональных учебных курсов по средствам массовой информации и предотвращению преступности;
- e) содействие в сотрудничестве с соответствующими специализированными учреждениями, неправительственными организациями и другими соответствующими учреждениями обмена аудиовизуальными материалами, которые могли бы использоваться для профилактической деятельности, а также содействие оценке информационных кампаний и проведение совместных международных исследований о воздействии сообщений о предотвращении преступности, передаваемых средствами массовой информации.

98. Другие международные органы могли бы рассмотреть следующие вопросы:

- a) организация совместно с заинтересованными профессиональными организациями периодических совещаний руководителей ассоциаций журналистов и средств массовой информации из различных стран для обмена мнениями о стратегиях в области предотвращения преступности и освещения проблем преступности в средствах массовой информации;
- b) организация учебных курсов для журналистов, которые освещают проблемы преступности и предупреждения преступности, в целях обеспечения более глубокого понимания журналистами международных перспектив и направлений политики в области предотвращения преступности и уголовного правосудия;
- c) установление международной премии или приза за выдающиеся достижения в этой области в целях поощрения выпуска средствами массовой информации программ в области предотвращения преступности.

Примечания

¹Официальные отчеты Экономического и Социального Совета, 1994 год, Дополнение No. 11 (E/1994/31), глава V, пункт 19.

²Третий Конгресс Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, Стокгольм, 9-18 августа 1965 года: доклад, подготовленный Секретариатом (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под No. R.67.IV.1), пункт 269.

³Четвертый Конгресс Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, Киото, Япония, 17-26 августа 1970 года: доклад, подготовленный Секретариатом (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под No. R.71.IV.8), пункт 132.

⁴Пятый Конгресс Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, Женева, 1-12 сентября 1975 года: доклад, подготовленный Секретариатом (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под No. R.76.IV.2), пункт 369 (p).

⁵Шестой Конгресс Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, Каракас, Венесуэла, 25 августа - 5 сентября 1980 года: доклад, подготовленный Секретариатом (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под No. R.81.IV.4), глава IV, пункт 64.

⁶Седьмой Конгресс Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, Милан, 26 августа - 6 сентября 1985 года: доклад, подготовленный Секретариатом (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под No. R.86.IV.1), глава IV, пункты 79, 81 и 281.

⁷Восьмой Конгресс Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями, Гавана, 27 августа - 7 сентября 1990 года: доклад, подготовленный Секретариатом (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под No. R.91.IV.2), глава I, раздел C.1.

⁸См. Desmond Fisher, *The Right to Communicate: A Status Report*, Reports and Papers on Mass Communication, No. 94 (Paris, UNESCO, 1982); George Gebner, *Violence and Terror in the Mass Media*, Reports and Papers on Mass Communication, No. 102 (Paris, UNESCO, 1988); and Colin Sparks, ed., *New Communication Technologies: A Challenge for Press Freedom*, Reports and Papers on Mass Communication, No. 106 (Paris, UNESCO, 1991).

⁹Sparks, op. cit., p. 3.

¹⁰UNESCO, 1989, pp. 102-103.

¹¹*Proceedings of the International Colloquium on Television Violence* (Montreal, Communications Canada, April 1993).

¹²Akira Umemoto, *TV and Crime Prevention in Japan* (Tokyo, 1994).

¹³Suzanne Stutman, "An opportunity to prevent violence: the role of the media", paper presented to the meeting held at Riyadh, 26-27 January 1994, on the workshop on mass media and crime prevention.

¹⁴R. H. Singh, "Problem of communication in the eradication of dacoity in Chambal Valley", *Indian Journal of Criminology*, vol. 6, No. 1, pp. 17-22.

¹⁵G.N.S. Raghwan and V. S. Gopalakrishnan, *Toward a National Policy on Communication in Support of Development: The Indian Case* (Paris, UNESCO, 1980), p. 9.

¹⁶United Nations Office at Vienna, Centre for Social Development and Humanitarian Affairs, *Strategies for Confronting Domestic Violence: A Resource Manual* (Vienna, 1993) (ST/CSDHA/20), p. 73.

¹⁷D. Graber, *Crime News and the Public* (New York, Praeger, 1980).

¹⁸R. V. Ericson, P. M. Baranek and J.B.L. Chan, *Visualizing Deviance: A Study of News Organization* (Toronto, University of Toronto Press, 1987), p. 3.

¹⁹H. L. Marsh, "Comparative analysis of crime coverage in newspapers in the United States and other countries from 1960 to 1989", *Journal of Criminal Justice*, vol. 19, No. 1 (1991), pp. 67-79.

²⁰B. Roshier, "The selection of news by the press" in *The Manufacture of News: Social Problems, Deviance and the Mass Media*, S. Cohen and J. Young, eds. (London, Constable, 1980).

²¹M. Fishman, "Crime waves as ideology", in *The Manufacture of News ...*

²²D. Weatherburn and C. Devery, "How violent is Australia?" in *Australian Violence: Contemporary Perspectives*, D. Chappell, P. Grabosky and H. Strang, eds. (Canberra, Australian Institute of Criminology, 1991), pp. 23 and 24.

²³G. Gerbner and L. Gross, "Living with television: the violence profile", *Journal of Communications*, No. 26, pp. 173-199.

²⁴P. Schlesinger and H. Tumber, "Fighting the war against crime: television, police and audience", *British Journal of Criminology*, vol. 33, No. 1, pp. 19-32.

²⁵C. R. Jeffery, "Media technology in crime control: history and implications", in *The Media and Criminal Justice Policy*, R. Surette, ed. (Springfield, Illinois, Charles Thomas, 1990), pp. 289-298).

²⁶Latin American Institute for the Prevention of Crime and the Treatment of Offenders, *Justice in Progress*, October 1994, p. 1.

²⁷Fisher, op. cit.

²⁸*Attacks on the Press in 1994: A Worldwide Survey* (New York, Committee to Protect Journalists, 1995).

²⁹Ana Maria Miralles Castellano, "Journalism and narcoterrorism in Colombia", paper presented at the International Conference on Violence in the Media: Prospects for Change, St. John's University, New York, October 1994.

³⁰Tim Collings, "Violence and television: the Canadian example", paper presented at the International Symposium, Canadian Studies Centre, Sorbonne Nouvelle University, Paris, June 1994.

³¹Julian Roberts, *Public Knowledge of Crime and Justice: An Inventory of Canadian Findings* (Ottawa, University of Ottawa, 1994), p. 39.

³²"Imagen de delito", a study of crime news in the major Argentine print media, conducted for the Argentine Ministry of Justice, 1991.

³³Michael Vatikiotis and Gordon Fairclough, "Playing by the rules", *The Eastern Economic Review*, 1 December 1994.

³⁴F. W. Winkel, "General response in crime prevention campaigns: an experiment", *British Journal of Criminology*, vol. 27, No. 2, pp. 155-173.

³⁵См. например, R. E. Rice, *Public Communication Campaigns* (Newbury Park, California, Sage, 1989).

³⁶M. Sabido, "Soap operas in Mexico", paper presented to the Entertainment for Social Change Conference, University of Southern California, Los Angeles, 1994.

³⁷A. Singhal and W. Brown, "Harnessing the potential of entertainment-education telenovelas", *Gazette* 1993, vol. 51, No. 1, pp. 1-18.

³⁸J. C. Saxena and J. C. Sachdeva, eds., *Role of Adult Education and Mass Media for Civic Education: Report of the Asian Pacific Seminar* (New Delhi, UNESCO, September 1985).

³⁹Valerio Fuenzalida, "Latin American experiences of critical awareness training", *Media Development I*, 1991, pp. 14-15.

⁴⁰Barbara Eisenstock, "Empowering parents: T.V. literacy and the violence factor", paper presented at the International Congress on Violence in the Media: Prospects for Change, St. John's University, New York, October 1994.

⁴¹Working Group on Media, *Safeguarding Our Youth: Violence Prevention for Our Nation's Children* (Washington, D.C., July 1993).

⁴²*Making a Difference: The Impact of the Health Promotion Directorates Social Marketing Campaigns 1987-1991* (Ottawa, Health Canada, 1994).

⁴³Jonathan Alter, "The power to change what's cool", *Newsweek*, 13 January 1994.

⁴⁴"Government-sponsored media campaign urges America to stop violent crime", *C. J. the Americas*, vol. 5, No. 2, April-May 1992.

⁴⁵Bob Herbert, "The 'Squash It!' campaign", *New York Times*, 8 December 1993.

⁴⁶V. F. Sacco and M. Trotman, "Public information programming and family violence: lessons from the mass media crime prevention experience", *Canadian Journal of Criminology*, vol. 32, No. 1, pp. 91-105.

⁴⁷W. S. Wasserman, "What the 3rd World really needs: a view of survival techniques based on very different economic realities", *Nieman Reports*, Spring 1993, pp. 35-37 and 56.

⁴⁸Paul Farhi, "Abroad, a market for mayhem; overseas sales keep TV profitable", *Washington Post*, 3 February 1995.

⁴⁹Canada, House of Commons, *Television Violence: Fraying our Social Fabric* (Ottawa, June 1995), p. 41.

⁵⁰Sachiko Imaizumi Kodaira, "Discussion for further development of media for children based on a review of research on media violence in Japan prepared for Empowering People in Families", University of Plymouth, United Kingdom, 1994.

⁵¹National Clearinghouse on Family Violence, *The Mountain and Beyond: Interdisciplinary Project on Domestic Violence* (Ottawa, Health Canada, 1994).

⁵²Walter Hauptmann, University of Salzburg, Research Centre for Psychology of Law.

⁵³Council of Europe, *Official Journal of the European Community*, Directive No. L.298/23 (89.552.EEC) of 3 October 1989, article 22.

⁵⁴Richard Ericson, "Mass media, crime, law and justice: an institutional approach", *British Journal of Criminology*, vol. 31, No. 3 (1991).

⁵⁵Arthur Kanegis, "New heroes for a new age", *Media Values*, Fall, 1993.

⁵⁶Fairbank, Maslin, Maullin and Associates, *Sending Signals: Kids Speak Out About Values in the Media* (Los Angeles, Children Now, 1995).

⁵⁷Lynn Cockburn, "Kids offer a lesson", *The Calgary Sun*, 11 February 1995.

⁵⁸Charles W. Holmes, "MTV threatens Iran's Mullahs", *Ottawa Citizen*, 27 February 1995.

⁵⁹Anabelle Sreberny Mohammadi, *Women, Media and Development in a Global Context* (Paris, UNESCO, June 1994).

⁶⁰См. также Руководство по предупреждению преступлений, связанных с применением компьютеров, и борьбе с ними; Международный обзор уголовной политики, №№ 43 и 44, 1994 год (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.IV.5).

⁶¹United Kingdom Professional Association of Teachers, *The Street of the Pied Piper*, April 1994.

Приложение

**ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ СЕМИНАРА ПО ТЕМЕ "СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ", КОТОРЫЙ ДОЛЖЕН
БЫТЬ ПРОВЕДЕН В РАМКАХ ДЕВЯТОГО КОНГРЕССА ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРЕСТУПНОСТИ И
ОБРАЩЕНИЮ С ПРАВОНАРУШИТЕЛЯМИ**

Семинар призван содействовать обмену мнениями и опытом, провести обзор мероприятий по разработке и практическому использованию успешных программ в области предупреждения преступности, показать связи между такими программами и средствами массовой информации и обеспечить более тесное взаимодействие лиц, занимающихся вопросами уголовного правосудия и средствами массовой информации. Семинар будет проведен 1 мая 1995 года.

Руководитель семинара планирует использовать сеть "Интернет" для регулярного направления сообщений о работе девятого Конгресса и семинара в сеть АИС, где такая информация может регистрироваться через посредство системы "World-Wide Web" и распространяться среди заинтересованных лиц и организаций. В ходе семинара будет организовано отдельное мероприятие, которое позволит школьникам в различных школах Канады и в Каире использовать сеть "Интернет" и демонстрационную программу "SolGen" Генерального стряпчего Канады для передачи сообщений о вопросах, связанных с девятым Конгрессом.

Первая половина дня

1. Предварительные замечания, включая вступительное заявление министра юстиции Канады.

2. Наглядное освещение проблемы преступности (видеомонтаж)*.

Группа журналистов - обсуждение тематических исследований.

3. Будущие направления деятельности средств массовой информации**.

Уточнение задач и роли средств массовой информации.

Приведение наглядных примеров.

Вторая половина дня

4. Воспитательная роль средств массовой информации***.

Рассмотрение отрицательных и положительных аспектов деятельности средств массовой информации.

Роль средств массовой информации в создании стереотипов, связанных с преступностью.

Потенциальные возможности для позитивных изменений.

*Цель данной части семинара состоит в том, чтобы показать пути освещения серьезных проблем преступности в средствах массовой информации. Приведенные примеры будут использованы при обсуждении в качестве тематических исследований общего характера. Руководитель семинара примет меры для обеспечения того, чтобы приведенные примеры не рассматривались как изолированные случаи, а служили иллюстрацией гораздо более сложной проблемы.

**В ходе этой части семинара будет определена роль всех форм средств массовой информации, в том числе перспективы на будущее.

***Эта часть семинара будет посвящена конструктивному обсуждению роли средств массовой информации в контексте деятельности по предотвращению преступности.

5. Тематические исследования демонстрационных проектов с использованием различных средств массовой информации^{*}.
6. Будущие направления деятельности в средствах массовой информации и в мероприятиях по предупреждению преступности^{**}.
7. Глобальный форум^{***}.
Уголовное правосудие и средства массовой информации: платформа для действий.
8. Сеть "School Net" и община^{****}.

Установление связи между учащимися школ, расположенных во всех районах мира, с использованием сети "School Net", которая представляет собой электронное средство для интерактивного общения детей, имеющих доступ к сети "Интернет".

^{*}В ходе этой части семинара будут показаны некоторые наиболее успешные формы практики, используемые в настоящее время; участники будут ознакомлены с программами по предупреждению преступности, которые было бы целесообразно учитывать при осуществлении деятельности в их странах.

^{**}В ходе этой части семинара будут рассмотрены будущие направления деятельности и определены конкретные возможности для ее осуществления в предстоящие месяцы и годы.

^{***}Будет организована передача "Всемирный муниципалитет", аналогичная передачам Канадской вещательной компании и других вещательных корпораций.

^{****}В ходе этой части семинара будет установлена прямая связь с различными общинами во всем мире и обеспечено их оперативное ознакомление с работой девятого Конгресса. Такое мероприятие на низовом уровне будет проводиться вечером в течение всех дней работы Конгресса. Однако в первый вечер состоится ознакомительное мероприятие, организуемое средствами массовой информации, которое позволит людям узнать о существовании такой сети.

2
4

1
2

This archiving project is a collaborative effort between the United Nations Office on Drugs and Crime and the American Society of Criminology, Division of International Criminology. Any comments or questions should be directed to Cindy J. Smith at cjsmithphd@comcast.net or Emil Wandzilak at emil.wandzilak@unodc.org.