TÉRMINOS DE REFERENCIA (TdR)

 **Consultores o Contratistas Individuales**

**ANEXO 1**

**UNODC 019/2017**

**Organización:** Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito – UNODC

**Consultoría:** Diseño e implementación de una campaña de difusión y posicionamiento de logros del Programa Conjunto a nivel local, regional y nacional.

**Proyecto:** Fortaleciendo la Seguridad Humana y la Resiliencia de la Comunidad Mediante el Impulso de Coexistencia Pacífica

**Lugar de destino:** Trujillo - Perú

**Plazo:** 6 meses

**Fecha de inicio** (15/04/2017)

**Fecha Término** (14/10/2017)

**Dedicación:** Tiempo parcial

**Supervisor:** Coordinador Programa Conjunto de las Naciones Unidas

1. **Antecedentes generales del Proyecto**

La consultoría a contratar forma parte del Plan de Trabajo del Programa Conjunto: “***Fortaleciendo la Seguridad Humana y la Resiliencia de la Comunidad Mediante el Impulso de Coexistencia Pacífica***” en Trujillo, (en adelante Programa Conjunto) coordinado por cinco agencias del Sistema Naciones Unidas en Perú: PNUD, ONODC, UNFPA, OPS y UNLIREC, que tiene como objetivos la disminución de delincuencia, la disminución de la violencia de género y la participación de adolescentes y jóvenes en actos delictivos.

La Seguridad Humana surge como un nuevo paradigma multidimensional para superar el modelo tradicional de seguridad -centrado en el Estado- hacia un modelo sostenido en la seguridad comunitaria, en la vida cotidiana, en la protección prioritaria de las personas y sus comunidades frente a la amenaza de lesiones, muerte, enfermedad, hambre, exclusión y desempleo, violencia, delitos, conflictos sociales no resueltos, terrorismo, represión política y riesgos del medio ambiente. Como paradigma emergente se funda en principios clave: está centrado en las personas, tiene una visión integral, opera multisectorialmente, es contextualizado a través de una gestión territorial y su esencia es la prevención del riesgo de la inseguridad ciudadana y humana, y la promoción de factores protectores.

Este enfoque interviene sobre siete componentes: Económico, alimentario, sanitario, medio ambiental, personal, comunitario y político. Para efectos del Programa Conjunto se colocará énfasis sobre los componentes de ***seguridad comunitaria y seguridad personal***.

En el marco del Programa, es de suma importancia difundir, entre los tomadores de decisiones y la comunidad, los programas promovidos por el Programa, así como el enfoque de Seguridad Humana como una perspectiva más integral y holística para hacer frente al problema de inseguridad.

1. **Propósito y objetivo de la consultoría:**

Bajo la supervisión directa del Coordinador del Proyecto de Seguridad Humana, el consultor tiene la responsabilidad de diseñar e implementar una estrategia comunicacional para el Programa Conjunto de Seguridad Humana.

Desde esta perspectiva, la consultoría estará orientada a impulsar y exponer la participación del Programa Conjunto de Naciones Unidas, tanto en la comunidad así como las alianzas estratégicas con el Estado y deberá:

* Diseñar, implementar y gestionar estrategias de comunicación, incluyendo desarrollo y mantenimiento de medios digitales y plataformas virtuales, que ayuden a posicionar el enfoque de seguridad humana.
* Registrar y difundir experiencias positivas de organizaciones comunitarias y/o institucionales que se hayan desarrollado impulsadas por el Programa Conjunto.
* Resaltar y promover modelos positivos que ayuden a reducir el estigma en los y las jóvenes que viven en los tres distritos del ámbito de acción del PC.
* Promover a través de los medios el fortalecimiento de los factores protectores que favorecen el estilo y proyecto de vida saludable.
* Informar a la población en su conjunto los avances y actividades que realice el proyecto.
* Apoyar en la organización y desarrollo de los eventos que realice el proyecto en la que sea necesaria su participación.

**Objetivo:**

Lograr la visibilidad y posicionamiento del Programa Conjunto de Seguridad Humana

1. **Productos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Producto** | **Entregable** | **Plazo de entrega** | **% del pago** |
| **1** | Estrategia de comunicación que incluya un Plan de actividades para incidencia, difusión y posicionamiento del Programa Conjunto. | A los diez días de firmado el contrato | **30%** |
| **2** | Base de datos sobre medios de comunicación, periodistas e influenciadores locales y nacionales, que destacan importancia del enfoque de Seguridad Humana; e informe de notas informativas. | 7 de junio de 2017 | **30%** |
| **3** | Informe de la ejecución de 06 jornadas de capacitación con periodistas y reuniones de trabajo con editores y directores de medios de comunicación, para insertar el enfoque de Seguridad Humana en sus labores informativas. | 9 de agosto de 2017 | **20%** |
| **4** |  Informe Final de ejecución e impacto de la estrategia de comunicación. | 05 de octubre de 2017 | **20%** |

UNODC cuenta con un plazo de 5 días hábiles posteriores a la entrega de cada producto para la

revisión y aceptación de los productos.

Los pagos se realizarán dentro de los 10 días hábiles posteriores a la entrega para la revisión y aceptación de los productos mencionados, previa conformidad del Coordinador de Proyecto y de la entrega del recibo por honorario electrónico en nuevos soles.

El monto para la ejecución del presente servicio de Consultoría deberá cubrir todos los gastos a suma alzada en los que incurra el/la consultor/a.

En caso de existir observaciones a los informes presentados, el plazo se contabilizará a partir del levantamiento de los mismos.

1. **Perfil característico de la persona a contratar - calificaciones y experiencia**

I. Formación Académica:

- Titulado (a) en ciencias de la Comunicación, Periodismo y campos relacionados.

- Estudios de maestría o diplomado con mención en comunicaciones

II. Experiencia:

* Con experiencia profesional no menor a cinco (5) años en comunicaciones o afines.
* Experiencia profesional mínima de dos (2) años de trabajo con entidades del Estado, ONG u organismos de cooperación internacional en temas de comunicación.
* Dominio en el uso de programas de diseño gráfico y edición audiovisual (Premiere, Illustrator, Corel Draw) para la creación de contenidos de comunicación.

III. Competencias:

* COMUNICACIÓN: Habilidad para comunicar de manera efectiva elementos técnicos complejos a todo tipo de audiencia, principalmente a los vecinos del distrito materia de nuestra intervención.
* ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN: Habilidad de organización, planificación y cumplimiento de los plazos establecidos; persona dinámica, proactiva.
* LIDERAZGO: Capacidad de liderar e inspirar a la acción a un grupo de personas diverso entre colegas, socios y beneficiarios.
* RESPONSABILIDAD Y RESPETO A LA DIVERSIDAD: Alto sentido de responsabilidad, iniciativa, sensibilidad social e intercultural y compromiso de servicio.
* TRABAJO EN EQUIPO: Habilidad para trabajar en equipo y bajo presión para cumplir con los plazos establecidos y en ambientes culturalmente diversos.