
TERMINOS DE REFERENCIA

Cargo:	Asistente de Comunicaciones
Duración:	06 meses (con posibilidades de extensión)
Ciudad:	Tingo María, Huánuco, Perú
Lugar:	Oficina de UNODC - Perú

1.- Funciones y responsabilidades:

Bajo la supervisión directa del Coordinador Técnico de Comunicaciones, Advocacy y Estudios tiene las siguientes funciones:

- Coordinar con las asociaciones de agricultores la implementación de estrategias de comunicación para el desarrollo que permita lograr un mayor involucramiento de los (as) comuneros (as), autoridades comunales y autoridades locales (alcaldes) en las acciones que desarrolla el proyecto.
- Diseñar e implementar estrategias de visibilidad que permitan mantener una relación armoniosa y permanente del proyecto y los medios de comunicación regional y local.
- Colaborar en la elaboración de material audiovisual, radial y/o escrito para dar soporte a las acciones de extensión agro forestal que implementa el proyecto.
- Elaborar notas informativas para la actualización del boletín electrónico y de la plataforma comunicacional web y de redes sociales de las acciones del proyecto.
- Colaborar en la elaboración de encuestas y entrevistas de opinión, percepción de riesgos y de medición de la recepción e impacto de los materiales de las campañas y productos comunicacionales difundidos en las zonas de intervención del proyecto.
- Apoyar al equipo técnico en la capacitación y formación de las asociaciones de productores y los promotores comunales, en aspectos de comunicación que les permita cumplir con su labor de asistencia técnica una vez formados.
- Elaborar informes mensuales del cumplimiento de metas asignadas a su responsabilidad en el marco del Plan de Trabajo de Comunicaciones, Advocacy y Estudios del proyecto
- Otras que sean encargadas por el coordinador técnico y que resulten necesarias para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

El puesto implicará desplazamientos a las zonas de intervención del Proyecto.

2.- Requisitos:

- Habilidad para redactar estrategias, proyectos, planes y reportes periódicos.
- Capacidad para la producción de notas de prensa y la producción de otros materiales comunicativos.
- Buenas relaciones interpersonales, respeto y buen trato en ambiente pluricultural,
- Respeto por la diversidad y de género.

- Alta responsabilidad, ética y transparencia.
- Buen conocimiento técnico y teórico.
- Capacidad analítica y habilidad para formular ideas y documentos.
- Buen manejo de herramientas de informática.

3.- Calificaciones:

- Profesional universitario titulado en Ciencias de la Comunicación.
- Como mínimo 05 años de experiencia como comunicador social e imagen institucional, fortalecimiento institucional.
- Experiencia en el trabajo con organizaciones campesinas.
- Buen conocimiento de las cuencas cocaleras del Perú y en especial de la problemática de las cuencas cocaleras del Alto Huallaga Sur (Huánuco), Aguaytía (Ucayali) y Tocache (San Martín)
- Preferible con experiencia de trabajo de interlocución y articulación con autoridades regionales y locales en especial de Huánuco, San Martín y Ucayali.