

Управление Организации Объединенных Наций  
по наркотикам и преступности  
Вена

# Интернет

использование сети Интернет для  
предупреждения злоупотребления  
наркотиками

Глобальная  
молодежная  
сеть

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
Нью-Йорк, 2003 год

Управление по контролю над наркотиками и предупреждению преступности было переименовано в Управление по наркотикам и преступности 1 октября 2002 года.

UNITED NATIONS PUBLICATIONS  
Sales No. R.03.XI.10  
ISBN 92-1-148159-7

Настоящее издание официально не редактировалось.

## Оглавление

Введение

Список участников

### **ПОЧЕМУ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЕТЬ ДЛЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКАМИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ?**

О самом практическом руководстве

Что следует учесть, прежде чем решить, сможете ли вы применить  
сетевой подход к мерам предупреждения злоупотребления наркотиками

Элементы и структуры web-сайта для предупреждения злоупотребления  
наркотиками

Три типа web-сайтов

### **ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ САЙТ!!**

Планирование

Чтобы сделать планы более конкретными

Создание web-сайта

Информация/содержание

Обеспечение общего качества

Оценка

Рекламирование вашего web-сайта

Техническое обслуживание

Web-сайты, которые живут долго

### **БЫСТРОДОСТУПНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКАМИ В РЕЖИМЕ "ОНЛАЙН"**

Ваш web-сайт нуждается в контрольном перечне

Перечень ресурсов

Примеры удачной практики

## Введение

Можно утверждать, что самое значительное технологическое достижение нашего времени – это появление и бурный рост в последние два десятилетия сети Интернет. Интернет изменил наши привычки читать, путешествовать, делать покупки и развлекаться. Как и в большинстве случаев, когда речь идет о новых технологиях, именно молодежь выступает застрельщиком "нетизации" нашего бытия. В сети молодежь не только чувствует себя комфортно, но и привносит с собой дерзкие и пытливые умы, раздвигая границы этой медийной среды, приспособливая ее к таким вещам, которые едва ли поддавались воображению.

С учетом широкого интереса к этому медийному средству среди нашей так называемой "целевой аудитории" и с целью использования этого захватывающего интерфейса между молодыми людьми, молодежной культурой и Интернетом, проект Глобальной молодежной сети объединил свои усилия с prevnet network ([www.prevnet.net](http://www.prevnet.net)) для организации тематической встречи молодежи и молодых социальных работников, уже использующих Интернет для предупреждения злоупотребления наркотиками, на которой они могли обменяться впечатлениями и опытом.

Встреча, которая проходила в Афинах, Греция, в рамках более масштабной конференции по вопросам телематики и предупреждения наркозависимости, была организована Prevnet с 13 по 16 марта 2002 года (подробно с материалами этой более крупной конференции можно ознакомиться на сайте [www.prevnet.net/events/athens/index.html](http://www.prevnet.net/events/athens/index.html)). Цель заключалась в том, чтобы свести вместе молодых специалистов, накопивших обширный опыт использования сети в качестве составной части в своих программах предупреждения наркозависимости, и попросить их помочь нам подготовить практическое руководство для других молодежных групп, которые хотели бы развернуть свою деятельность через Интернет. И хотя верно то, что Интернет радикально преобразил характер распространения знаний, он может стать такой же декоративной безделушкой, как плохо подготовленные телевизионные программы о профилактике злоупотребления наркотиками. Огромные возможности и открывающиеся горизонты сети также обуславливают важность для молодых людей знакомства с этим медийным средством прежде, чем они в действительности начнут пользоваться им для организации социальных акций. Эти и многие другие вопросы молодежь обсудила в ходе встречи, в которой приняли участие группы молодых представителей из Бельгии, Канады, Нидерландов, Норвегии, Словении и Финляндии. Настоящее практическое руководство фактически является их детищем, и хочется надеяться, что мы смогли точно воспроизвести в нем их идеи.

Руководство появилось как плод дискуссий, состоявшихся между участниками, и как результат многочасового кропотливого труда, который вложили в него наши два редактора–консультанта: г–жа Трейси Пауэрс Эркила из фонда "A–linik" в Финляндии и г–жа Оонаг Мейли, занятая в

исследовательском проекте "TeenNet" Торонтского университета. Они потратили много времени, обрабатывая и выстраивая идеи, которые были озвучены на этой встрече, и записывая их в таком формате, который мог бы пригодиться поклонникам сети. Мы хотели бы официально выразить им нашу признательность за все, что они сделали. Профессор также Торонтского университета Харвей Скиннер помог нам провести ряд заседаний на этой встрече, и вообще всегда приходил нам на помощь. Координатор проекта Глобальная молодежная сеть Гаутам Баббар был организатором самой инициативы и вместе с Джованной Кампелло, координатором глобальной инициативы по начальному предупреждению в Секции по сокращению спроса Управления Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности (ЮНОДК), они также внесли свой вклад в подготовку текста настоящего руководства. В заключение мы хотели бы выразить искреннюю благодарность за поддержку правительствам Италии, Канады, Норвегии, Соединенного Королевства, Швейцарии и Швеции, которые своими финансовыми взносами помогли превратить проект Глобальная молодежная сеть в реальность.

## Фамилии и адреса участников

### **OONAGH MALEY**

Teen Net office, Univ of Toronto  
Fitzgerald Building, RM 121, 150 College Street  
Toronto, Ontario  
Canada  
oonagh.maley@utoronto.ca  
www.cyberisle.org

### **JENNIFER ELLIOTT**

Fitzgerald Building, RM 121, 150 College Street  
Toronto, Ontario  
Canada  
jlpcelliott@hotmail.com  
www.cyberisle.org

### **OUTI LEHIKAINEN**

Kylanevantie 6 A 16, 00320, Helsinki  
Finland  
Outi.lehikainen@elamaonparastahuumetta.fi  
www.kultakala.com

### **NICOLAS NEYT**

Haardstedestraat 50  
9000 Gent  
Belgium  
Nicolas\_neyt@yahoo.com

### **SAMI PAAKKANEN**

Parthaninkatu 6 c 76, 00530, Helsinki  
Finland  
Sammy76ers@hotmail.com  
www.kolumbus.fi/hubu  
www.elamaonparastahuumetta.fi

### **HYLKE VERVAEKE**

Westzaanstraat 11hs  
1013 NB Amsterdam  
Netherlands  
hylkevervaeke@hotmail.com  
www.drugsinfo.tk

### **BART DEBOSSCHER**

Westzaanstraat 11hs  
1013 NB Amsterdam  
Netherlands  
debosscherbart@hotmail.com  
www.drugsinfo.tk

### **IGOR ZOR**

Litijska 54 F, Ljubljana 1000  
Slovenia  
zor@drogart.org  
www.drogart.org

### **HENNING PEDERSEN**

Markveien 38 b  
0350 Oslo  
Norway  
henning@futurebergen.com  
www.futurebergen.com

### **CARINA FAYE SYVERSEN**

Tertenesveien 68 A  
5113 Tertnes  
Bergen  
Norway  
carina@futurebergen.com  
www.futurebergen.com

### **MATEJ SANDE**

VI 24 Junija 33  
Ljubljana 1000  
Slovenia  
matej@drogart.org  
www.drogart.org

### **GAUTAM BABBAR**

UNODC, P.O. Box 500  
A-1400, Vienna  
Austria  
Gautam.babbar@UNODC.org

### **TAMARA LEDERMAN MAMAN**

c/o UNODC, P.O. Box 500  
A-1400, Vienna  
Austria  
tamaraezequiel@hotmail.com

**Почему следует использовать сеть для предупреждения злоупотребления наркотиками среди молодежи ?**  
(колон-титул)

## **Почему следует использовать сеть для предупреждения злоупотребления наркотиками среди молодежи?**

Для многих молодых людей Интернет – это быстрый, увлекательный, интерактивный диалог, который достаточно прост в обращении, причем простота достигается всего лишь после небольшой практики и при определенном терпении. Для таких молодых людей выйти в сеть – это значит получить общедоступный способ использования разнообразной современной информации и одновременно пообщаться со своими сверстниками и познакомиться с образом жизни других людей, не говоря уже о возможности следить за тенденциями в моде, музыке и в проведении досуга. Современная молодежь выросла вместе с этой технологией и ее не пугает техническая база Интернета и все расширяющиеся возможности его использования. Их скорее влечет тот задор, который ассоциируется с постоянно растущими возможностями Интернета.

Поскольку одна из целей проекта Глобальная молодежная сеть состоит в том, чтобы обеспечить творческое и эффективное участие молодежи в инициативах по предупреждению злоупотребления наркотиками, то лучшая возможность для этого – обратиться к молодым людям через медийную среду, которая привлекает их интерес и отвечает их потребностям. Интернет – это прикольно, это свежо, и вот уже к Интернету устремлено внимание молодежи всего мира. Коротко говоря, кампания по предупреждению злоупотребления наркотиками, которой движет в основном идея создания и поддержания социального консенсуса по общим вопросам охраны здоровья молодежи, станет более эффективной, если она воспользуется преимуществом Интернета, исходя его популярности, общедоступности и потенциального охвата.

Как выразился один молодой человек: *"Это, конечно, покруче, чем ходить в библиотеку"*.

С точки зрения предупреждения злоупотребления наркотиками наиболее сильной стороной сети Интернет является ее способность охватить потенциально большие группы молодежи на местном и глобальном уровнях. Как информационное средство сеть обладает неограниченными возможностями для адаптации: она способна, как сказал один из участников встречи, стать "всем, что твоей душе угодно". Кроме того, если эффективные профилактические программы предусматривают мероприятия по уменьшению факторов риска и укреплению защитных факторов, то в этом случае Интернет обеспечивает нас прекрасным ресурсом. С помощью разработанных соответствующим образом программ на базе сети, можно развивать такие виды деятельности, как совершенствование навыков выработки решений, установление отношений с родителями, озабоченными судьбой своих детей, и применение на практике коммуникативных навыков.

*"Интернет дает вам возможность  
ознакомиться с одним и тем же вопросом в его различных аспектах и  
предлагает исследовать бесконечное множество миров".*

Игорь Зор, Дрогарт, Словения

## **О самом**

### ***практическом руководстве***

В процессе общения с группой молодых людей, которые в настоящее время проводят активную работу в сети, осуществляя проекты предупредительных мер среди молодежи в Бельгии, Канаде, Нидерландах, Норвегии, Словении и Финляндии, мы составили данное "практическое" руководство, которое призвано помочь вам в создании web-программы или добавить web-компонент в уже осуществляемые вами проекты в области предупреждения. Руководство поможет вам определить что "можно", а что "нельзя" делать при создании профилактического web-сайта, в том числе проверить идеи привлечения молодежи к решению вопросов планирования, разработки, оценки, поддержания и расширения web-сайта.

### ***На кого рассчитано настоящее руководство?***

Руководство написано молодежью для молодежи или для тех, кто реализует проекты, рассчитанные в основном на молодежь. Для его разработки использовался интерактивный процесс обсуждений в рамках двух параллельно проходивших совещаний, на которых молодые участники обменивались опытом использования web-сети в целях профилактики наркомании. Благодаря совместным усилиям, были определены ключевые концепции и соображения, полезные для других молодых людей, которые, возможно, захотят воспользоваться заложенными в Интернете преимуществами для борьбы со злоупотреблением наркотиками и зависимостью от наркотиков.

Хотя самой важной аудиторией является молодежь и молодые работники социальной сферы, им вполне могут воспользоваться и руководители системы общественного здравоохранения и менеджеры коммунальных проектов в области здравоохранения, если они посчитают для себя интересным начать проект использования всемирной сети.

### ***Что я могу ожидать от настоящего руководства?***

Главной целью руководства является попытка устранить путаницу и уменьшить боязнь, которую могут испытывать организации и группы активистов, совершающих свои первые шаги в направлении создания проекта по предупреждению наркозависимости на основе всемирной сети.

В руководстве вы найдете ряд ориентировочных перечней, которые помогут вам в вашей работе, и ссылки на ресурсы, на которые вы можете рассчитывать в ходе реализации вашего

сетевого проекта. Вместе с тем, настоящее пособие отнюдь не является исчерпывающим самоучителем. Молодым людям, решившим запустить проект превентивных мер, следует воспользоваться не только этим руководством, но и пособием для тех, кто интересуется вопросами оценки потребностей и планирования программ, который был подготовлен в рамках проекта Глобальной молодежной сети ЮНОДК.

## **Что такое сеть?**

*Сеть – это подсоединение различных компьютеров друг к другу по определенной схеме. Сети существуют по всем миру. Везде существуют различные виды информации!* Игорь

*Это – виртуальная жизнь. Способ связи с другими людьми. Сами Много лжи, и это все информация!* Карина

После ознакомления с настоящим руководством вы должны составить себе представление о потенциальных возможностях Интернета для целей проведения профилактических мер против наркотиков среди молодежи, а также о некоторых его ограничениях. Однако при этом следует помнить, что идея создания web-сайта не терпит никакой поспешности и легкомыслия. Наша цель заключается в том, чтобы к тому времени, когда вы закончите чтение этого небольшого по объему наставления, у вас возникла более четкая картина того, что ждет вас впереди, если вы решитесь продолжать работу по профилактике наркозависимости с помощью телекоммуникационных средств. Оно будет гарантировать большую вероятность успеха вашего проекта и, что еще важнее, web-сайт, который вы создадите, будет отражать качество вашей общей работы по предупреждению злоупотребления наркотиками среди молодежи.

**Что следует учесть,  
*прежде чем решить, сможете ли вы применить  
сетевой подход к мерам предупреждения злоупотребления  
наркотиками***

Многие представители сегодняшней молодежи, особенно в развитых странах мира (и большая часть детей из более благополучных семей в развивающихся странах), уверенно получают информацию и обмениваются ею через Интернет. Для них Интернет – это средство познания, которое почти превратилось в их вторую натуру даже для тех, кто в принципе не так склонен стремиться к знаниям. Для молодых людей, владеющих компьютером, Интернет обеспечивает возможность устанавливать контакты со всем миром и получать доступ к информации и идеям без каких-либо ограничений (в большинстве мест) все 24 часа в сутки. Интернет также обладает способностью моментально создавать анонимность, тем самым облегчая молодым людям (особенно тем из них, кто злоупотребляет наркотиками "просто так") выйти на сайт превентивных мер и подключиться к разговору, задать вопросы, получить поддержку, высказать свои собственные суждения по поводу борьбы с наркотиками и вовлечь в дискуссию других.

Интернет помогает своим пользователям лучше контролировать поток сообщений, который является частью любых превентивных мер; можно, например, писать и отсылать ответы без опасения, что тебя прервут на полуслове. Для общения в сети также характерна большая гибкость с точки зрения внимания, которого она требует: пользователи могут подбрасывать свои идеи в ходе диалога и затем наблюдать за происходящим, опробовать их, так сказать, на других. У них есть время подумать над ответами, возможность вернуться к обсуждениям на различных стадиях беседы. Они могут также решать, какую информацию они хотят видеть и когда они ее хотят видеть.

К несчастью, некоторые из наиболее позитивных аспектов онлайн-мер по предупреждению также обладают способностью тормозить ваши усилия. Уже на старте вашего проекта следует учесть возможные негативные аспекты или побочные эффекты ваших превентивных мер, осуществляемых в режиме "онлайн".

Во-первых, не у каждого есть возможность подключиться к Интернету или задействовать режим "онлайн", поэтому в действительности вам, возможно, не удастся подключиться к той аудитории, которая вам больше всего нужна и к которой вы хотите обратиться. Хотя всемирная сеть теоретически доступна 24 часа в сутки, в большинстве случаев это не совсем так, если не считать тех, кто имеет свои собственные услуги в режиме "онлайн". Школы, интернет-кафе и библиотеки есть в местных общинах, однако их двери открыты не круглые сутки. К некоторым

целевым группам, к которым тяжелее всего подобраться, принадлежат именно те индивидуумы, у которых нет доступа к мировой сети в силу отсутствия необходимого образования, низкого социально-экономического положения и/или слабых контактов с технологией. Интернет обеспечивает определенный охват, однако в этом смысле не переоценивайте его возможностей.

При создании сетевых программ применяются различные методы коммуникации, хотя над языком в Интернете могут доминировать англоязычные источники. Это может служить барьером для некоторых ваших пользователей (и для содержательной части вашего сайта) в зависимости от их языковых навыков и сферы охвата вашего web-сайта. В расширении уровня понимания может неплохо помочь графика, хотя не все компьютеры способны воспринимать ее в одинаковой мере, а большой объем графики может удлинить время загрузки компьютера.

Еще один момент для возможного беспокойства, это когда пользователь, подключившись к сети, может столкнуться с проблемой "информационной перегрузки". Согласно оценкам, в настоящее время насчитывается свыше 800 миллионов web-сайтов. Вы получаете море информации по вашей команде, и это здорово, однако это означает также и то, что для доступа к нужным сайтам вам придется продираться через множество других. А чтобы точно вычислить качество и надежность того или иного сайта и правильно сориентироваться среди различных систем, требуются практические навыки, время, энергия и знания, получаемые методом проб и ошибок.

Пользование компьютером сопряжено с определенными возможными техническими проблемами, которые могут возникать и решение которых зависит от условий, существующих в вашей стране/местности. Многие отмечают быстроедействие и гибкость всемирной системы, но вместе с тем Интернет таит также множество технических проблем в виде вирусов, недостоверных сведений и т.д., которые способны затруднить пользование сетью. Доступ к компьютерной сети также зависит от того, где вы живете.

С точки зрения составления программы мер против наркотиков, содержание web-сайта может оказаться довольно дорогостоящим предприятием, хотя открытие такого сайта будет стоить относительно дешево. Завладеть вниманием пользователей – это еще полдела, а вот удерживать его – это совсем другое. Сайт необходимо постоянно подновлять, модифицировать и видоизменять, что сопряжено в принципе с большими затратами рабочего времени и денег, которых у некоторых молодежных групп может не оказаться. К тому же не совсем понятно, каковы же реальные возможности выхода на предполагаемую целевую группу. Именно потому, что можно четко нацелиться на определенную аудиторию через Интернет, для подготовки программ и исследований, необходимых для того, чтобы доказать, что на эту аудиторию действительно есть выход, могут потребоваться значительные затраты денежных средств и/или рабочего времени.

## **Анонимность...**

*(Это) Другая плоскость существования... новые роли, новые образы  
и жизненные альтернативы. Игорь*

Вопросы этики, качества и конфиденциальности также могут вызывать озабоченность, равно как и нелегко их добиваться в пределах одного web-сайта, особенно если этот сайт имеет в высшей степени интерактивное содержание. Пользование Интернетом с целью предупреждения злоупотребления наркотиками – это относительно новое средство, и в настоящий момент практически не существует соответствующих структур мониторинга и обеспечения качества программ. Кто угодно может надавать через web-сайт массу всевозможных обещаний, но никаких структур, перед которыми он мог бы отчитаться, не существует. В "реальном мире" доверие клиента и этические принципы деятельности глубоко укоренились в сфере различных профессий, представители которых занимаются профилактикой наркотиков в целях оказания помощи нуждающимся. Включение таких гарантий в содержание вашего web-сайта потребует определенного планирования и, возможно, денежных расходов на техническую или профессиональную поддержку.

### ***В чем отличия сети от "традиционных подходов"?***

Прежде чем открыть свой web-сайт, важно сравнить, в какой степени программа профилактических мер на основе сети отличается от различных традиционных подходов к профилактической деятельности, которую вы, возможно, в настоящее время осуществляете. Вы должны быть уверены в том, что выход в режим "онлайн" стоит ваших усилий. Вы должны также учесть тот факт, что в чисто сетевой программе могут быть утрачены некоторые преимущества традиционных подходов.

Самым большим отличием между сетевыми и традиционными подходами к проблеме предупреждения злоупотребления наркотиками является отсутствие личного контакта. Отсутствуют и словесные формы общения, помогающие возникновению чувства со товарищества и взаимопонимания. Соприкосновение со своей целевой группой и контроль за основной посылкой, которую вы хотите внушить, очевидно, легче достигается с помощью привычных подходов к проблеме злоупотребления наркотиками, поскольку вы фактически находитесь в самой аудитории, работая с теми, кого вы избрали в качестве целевой группы. Немедленная реакция аудитории, сообщаемая с помощью мимики, жестов, прямых реплик и

наблюдаемых усилий сопричастности легче поддаются измерению и более открыты для немедленного обсуждения.

Однако, несмотря на все это, анонимность, которая присутствует в Интернете, может также сослужить добрую службу вашей программе, привлекая к себе внимание тех групп населения, которые стремятся оставаться невидимками, но которые вместе с тем желают побольше узнать о предлагаемых вами услугах. Зачастую это может понизить порог доступности услуг, открыть двери и перебросить мостки к необычным альянсам внутри общинных групп.

### ***Еще об "анонимности" в сети***

Вновь обретенная свобода, которая существует в онлайн-режиме, в значительной мере представляет собой две стороны одной медали. Хотя анонимный мир "Интернета" является одной из наиболее привлекательных особенностей сети, эта же самая анонимность создает в перспективе определенные этические трудности, которые предстоит решать в ходе усилий по предупреждению злоупотребления наркотиками в режиме "онлайн".

Анонимность предоставляет возможность создавать новые ощущения и экспериментировать с ними. Она снимает опасения быть высмеянным, чувство стыда или застенчивости, в случае, если чьи-либо идеи не укладываются в русло социальных норм. Анонимность обладает способностью внушить чувство равенства сил и приватности, поскольку любой может объявить, что он хочет, когда он это хочет и как он это хочет. Отсоединиться от своей группы легко, ибо это все равно, что выключить компьютер. Различные онлайн-среды, такие, как "дискуссионная доска", электронная почта и "чат-комната", помогают устанавливать контакты молодым людям, разделяющим увлечения музыкой и вкусы, политическими воззрениями и взглядами на происходящие события. Этот аспект онлайн-предупреждения злоупотребления наркотиками помогает молодежи раскрываться и высказывать свои точки зрения, делиться полученным опытом или озабоченностью в отношении наркотиков. Такие обмены взглядами могут потенциально усилить меры предупреждения, поскольку они способны достичь среды молодых людей, не имеющих связи ни с какой организацией по традиционным каналам.

Вместе с тем существуют и потенциальные недостатки, которые вам также следует учитывать, особенно на этапе планирования. В действительности трудно сказать, с кем вы ведете беседу в "чат-комнатах" и на "досках" дискуссий/объявлений. На чувствительные вопросы могут заслать ошибочную информацию или неправильно ответить в зависимости от сайта, который посещает данное лицо. В силу отключения от реальности в онлайн-средах молодые люди могут в принципе заглаживать, придавать сенсационный характер и/или выдумывать ситуации в ходе

обмена информацией о самых реальных вопросах, связанных с такими злоупотреблениями наркотиками, как случаи передозировки и личный опыт преодоления искушения наркотиками.

Как технические, так и этические трудности, связанные с отсеиванием информации в ходе обсуждений, ведут к тому, что аудитория получает доступ к информации, не отвечающей основной идее, которую вы, ваша организация или ваши источники финансирования стремитесь донести. Использование подготовленных сотрудников и волонтеров в качестве помощников и/или для проверки всех поступающих сообщений до того, как они будут размещены на вашей дискуссионной "доске", в какой-то степени помогают бороться с такими техническими трудностями, однако, разумеется, они повлекут за собой финансовые последствия и будут негативно отражаться на той степени свободы и на характере той онлайн-аудитории, которую вы можете организовать. Прежде чем решить, хотите ли вы организовать онлайн-аудиторию, вам необходимо определить те ценности, которые, согласно вашим ожиданиям, эта аудитория должна поддержать, и то, как вы будете поддерживать эти ценности и сработают ли ваши ценности и практические меры на вашей целевой аудитории.

## **Web–сайт предупредительных мер**

### ***элементы и структуры***

#### ***Возможные онлайн-элементы***

И так, что можно в режиме "онлайн"? Молодежь, которая приняла участие в создании настоящего буклета, подготовила список особенностей web–сайта и расположила их в порядке очередности, воспользовавшись для этого рейтинговой шкалой от 1 до 5 (✓), причем категория 5 имеет наивысшую трудность с точки зрения ее практического осуществления. Трудности могут превратиться в затратный фактор с точки зрения средств, времени и/или необходимого опыта. По другим аспектам трудности могут быть скорее организационного характера или вытекать из уровня проводимой данным государством политики. В частности, правовые озабоченности, необходимость соблюдения конфиденциальности и конфликтной ситуации по поводу свободы речи, которые встречаются при работе с некоторыми интерактивными онлайн-компонентами, увеличивают степень трудности их использования.

## Основные элементы (1–2) ☺☺\*

Эти элементы/услуги или информацию можно легко разместить на вашем web–сайте, а финансовые и технические вопросы в связи с этим легко разрешимы.

1. Информация о вашей организации, и ее достижениях и о работе с молодежью
2. Основная информация о наркотиках
3. Сведения о пережитом опыте, включая описание состояния так называемого "кайфа"
4. Информация о последствиях злоупотребления наркотиками: основные, долгосрочные и краткосрочные
5. Правовая информация общего характера
6. Ссылки на аналогичные организации
7. Изображения целевой аудитории
8. Правовые оговорки
9. Подробности о том, как молодые люди могут стать участниками вашего проекта
10. Контактные пункты для молодежи, проявившей интерес к вашему проекту
11. Отсылки к скачиваемым программам и экранным заставкам (программы, которые участники могут добавлять в свои компьютеры)
12. Отсылка к музыке/развлекательному номеру, который можно прослушать во время пребывания на вашем web–сайте
13. "Поле" для размещения сообщений (место, где пользователи могут оставлять друг другу записки), которые только просматриваются штатными сотрудниками/волонтерами
14. Ссылки на информацию, размещенную на сайте, и ее источники
15. Контактные пункты для размещения заказов на информационные продукты и буклеты

## Относительно трудные элементы (3–4) ☺☺☺☺

Эти особенности/услуги или информация требуют несколько больше усилий по планированию, проведению исследований и инвестиционной подготовке, а возможно и обучению кадров.

1. Подробная фармакологическая справка (содержательная часть вашей собственной страницы должна быть предпочтительнее отсылок на другие web–сайты)

---

\*☺ Цифры, указанные в круглых скобках, обозначают степень трудности элементов для практического осуществления.

2. Откровения из уст целевой аудитории (положительный опыт, рейвы (приобщение к наркотикам на вечеринках), буммеры (тяжелый наркотический бред как негативный опыт) и т.д.)
3. Последняя информация о проводимых мероприятиях в общине
4. Информация о жизненных навыках (идеи о том, как устроиться в повседневной жизни)
5. Вращающиеся изображения целевой аудитории с их постоянной сменой
6. Ваше собственные загружаемые программы/экранные заставки
7. Интерактивный календарь/список различных мероприятий/общественных событий
8. FAQ's (часто задаваемые вопросы)
9. Онлайн-формы заказа информационных продуктов, буклетов и т.д.
10. Почтовые рассылки (подписка на получение информации о различных молодежных мероприятиях, осуществляемых через web-сайт)
11. Дискуссионные "поля", которые могут быть двух типов, либо
  - только для штатного персонала, либо
  - проводиться с профессиональными модераторами/ведущими
12. "Доски" сообщений, организуемые с профессиональными модераторами/ведущими

## **Трудные элементы (5)**

Эти особенности/услуги или информация требуют гораздо большего внимания планированию, исследованиям и инвестициям, и переходить к этой степени трудности лучше всего после мягкого запуска web-сайта с меньшим перечнем элементов и услуг.

1. Создать свой собственный музыкальный/развлекательный элемент для сайта
2. Экспертное консультирование в режиме "онлайн" (направление вопросов консультанту и получение ответов)
3. Ответы на вопросы пользователей по электронной почте
4. Бесплатная электронная почта для пользователей
5. "Чат-комнаты": беседы, проводимые в режиме "онлайн" с различными участниками (4–5), по возможности, с привлечением штатных сотрудников, отслеживающих дискуссии
6. Группы поддержки или группы по интересам в режиме "онлайн", которым помогают лидеры из числа ровесников (4–5)
7. Умственные игры, тесты на самооценку, любое интерактивное средство познания, которое можно создать самому
8. Курсы по Интернету, касающиеся выработки навыков самопомощи, самооценки/принятия решений и т.д.

## ***Создавать, копировать или воспользоваться ссылкой?***

Размышляя о том, каким набором элементов вы можете воспользоваться, важно подумать о том, каким образом они будут инкорпорированы в ваш web-сайт. Содержание и/или элементы могут быть добавлены в ваш web-сайт тремя путями:

- создать информацию самим;
- скопировать информацию с другого web-сайта;
- отослать к другим источникам информации.

Самое ценное в создании содержательной части вашего собственного web-сайта заключается в том, что контролируете его вы сами. Именно поэтому всегда предпочтительнее размещать на нем оригинальную информацию, где это возможно. Такая информация может в точности отражать цели вашей организации и быть привязанной к потребностям вашей целевой группы или группам. Очевидно, что такая степень контроля означает принятие на себя определенных этических обязательств, но об этом позднее. Создание своего собственного содержания может быть также затратным как в финансовом отношении, так и с точки зрения затрат рабочего времени. Контроль за его качеством – это также проблема. У вас может не оказаться времени, денег или опыта для обновления содержания и поддержания уровня его актуальности и степени точности.

Приемлемой альтернативой разработке своего собственного содержания может быть копирование информации из других web-сайтов. Создавать различные интерактивные компоненты с нуля – дело дорогостоящее и нередко требует продолжительного времени для обеспечения пользовательской ценности, культурной чувствительности и т.д. В наши дни многие из этих особенностей уже существуют в сети, где они прошли эффективную проверку. Эти средства могут потребовать определенного программирования для того, чтобы приспособить их для вашего web-сайта, однако соответствующие расходы будут гораздо меньше затрат на разработку содержания с нуля. Если ваша организация не располагает опытом проведения исследовательской работы, то разумно включить в сайт соответствующие факты и цифры (если это необходимо) из других источников.

Что бы вы ни копировали, очень важно внимательно просмотреть весь материал на предмет его качества и проверить те аспекты авторского права, которые регулируют копируемое содержание, прежде чем разместить его на вашем web-сайте, ибо вы несете ответственность за то, что происходит на вашем сайте, даже если в информационной ошибке повинен другой источник. Важно также объяснить вашим пользователям, откуда поступает ваша информация. Методы оценки ее качества рассматриваются в данном руководстве ниже.

Отсылка на другие сайты требует минимальный объем технических навыков и позволяет обойти все опасения, связанные с правовым регулированием авторских прав. Для тех, кто располагает небольшим бюджетом, отсылка дает хорошую возможность углубить содержание вашего сайта. Отсылка может также пригодиться в том случае, если ваш сайт не обеспечивает конкретный интерактивный элемент и/или вы не имеете возможности или права скопировать текст программы. Однако, отсылка в действительности снижает ваш контроль над содержанием сайта и способствует тому, что пользователи покидают ваш сайт и устремляются на другой. Чрезвычайно важно разместить внутри вашего сайта как можно больше информации, с тем чтобы пользователи оставались с вами. И опять же целесообразно тщательно просмотреть все отсылки для того, чтобы удостовериться в том, что содержание, к которому вы отправляете пользователя, удовлетворяет вашим стандартам качества.

## **Три типа web-сайтов**

На основе наших дискуссий с молодежью мы пришли к выводу относительно типологии web-сайтов по предупреждению злоупотребления наркотиками. Они могут включать любое количество перечисленных выше элементов. Ниже даются три структуры web-сайтов, которые помогут вам составить представление о различных степенях сложности, которые может включать в себя ваш сайт, а также о потенциальных возможностях работы с аудиторией. Как и предыдущем разделе, перечисленные ниже элементы были предложены и перечислены нашей молодежной командой в порядке очередности (цифра 5 означает наивысшую трудность их практического осуществления).

### ***Одномерные web-сайты***

На сайтах подобного вида пользователь в основном знакомится с содержанием web-сайта и получает наводки о том, как установить контакты с другими с целью получить больше информации, помощь или принять участие. Другими словами коммуникационный поток идет в одном направлении. Одномерный web-сайт, как правило, не предполагает возможности для взаимодействия в режиме "онлайн". Это – облегченный путь для распространения большого объема информации о том, кто вы и чем вы занимаетесь как молодежная группа или организация.

С точки зрения эффективности сеть может служить рекламным средством для вашей группы. Чтобы повысить развлекательную сторону вашей основной посылки, адресуемой целевой аудитории в целях предупреждения злоупотребления наркотиками, она может подаваться в сочетании с другими источниками информации, не обязательно связанными с наркотиками,

такими, как музыка/развлечения, местные события, поп-культура, или она может быть сфокусирована на конкретной теме или нацелена на группу людей.

С точки зрения затрат одномерные web-сайты могут быть наиболее выгодными, поскольку они почти не требуют программирования. Наиболее привлекательным для пользователя является содержание сайта, и отсюда ваши усилия будут сосредоточены на обеспечении качества его содержания, графической привлекательности и полезности. Одномерные web-сайты почти не вызывают вопросов, связанных с конфиденциальностью, что облегчает возможность их создания и поддержания. Вместе с тем, с точки зрения предупреждения злоупотребления наркотиками одномерные web-сайты могут иметь несколько ограниченный характер, поскольку они в действительности не предполагают какого-либо общения с пользователями.

Ниже предлагаются некоторые идеи, которые можно было бы реализовать в одномерном web-сайте.

- Основная информация о вашей организации, ее достижениях и работе с молодежью (1)
- Основная информация о наркотиках (2). Помните о вашей целевой группе и приспособляйте информацию к ее уровню!
- Сведения о полученном опыте (2). Помните о вашей целевой группе и позаботьтесь о проверке фактов
- Подробная фармакологическая информация (3-4)
- Правовая информация общего характера (1-2)
- Информация о последствиях: основная, долгосрочная и краткосрочная (2)
- Сообщения очевидцев (положительный и отрицательный опыт, рейвы и т.д.) (3)
- Современная информация о культурных событиях в общине (3)
- Информация о жизненных навыках (3)
- Отсылки к аналогичным организациям (1)
- Изображения целевой аудитории, постоянно меняющиеся (3-4) или постоянные, плоские (1-2)
- Правовая оговорка (1)
- FAQ's (4)
- Контактные пункты для молодежи, заинтересованной в том, чтобы принять участие в вашем проекте (1)
- Сведения о том, как молодежи присоединиться к вашему проекту (1)
- Ссылки на информацию и источники информации, размещенной на сайте (2)
- Скачиваемые программы, экранные заставки (заимствованные где-либо 1/2, созданные вами 3/4)
- Календарь/перечень различных культурных/общественных событий (3)
- Отсылка к музыке для прослушивания во время пребывания на web-сайте (в качестве отсылки 1-2, если созданная вашими силами - 5)

Формы заказа на информационные продукты и буклеты: только распечатка (1) или интерактивным путем (4–5)

Формат одномерного web–сайта помогает использовать Интернет больше как нетрадиционное коммуникативное средство, как листовку. Такое использование сети Интернет может играть эффективную роль для доведения информации до сведения таких потенциально труднодоступных групп населения, как закрытая и маргинальная часть общества. Информация, размещаемая на вашем сайте, могла бы помочь установлению связи потенциальных клиентов не только с вашей организацией, но и с различными общинными структурами поддержки путем понижения порога доступности услуг и, возможно, оказания им содействия в том, чтобы сделать первые шаги навстречу помощи. Ваш web–сайт может также стать связующим звеном с теми молодыми людьми, которые могут считать, что у них есть проблемы с наркотиками, но что им интересно получить объективную информацию о наркотиках. Такая группа молодежи, возможно, не склонна появляться в местных лечебных центрах для того, чтобы задать свои вопросы, на которые хотели бы получить информацию без обиняков через ваш web–сайт.

### *Двухмерные web–сайты*

Двухмерные web–сайты в большей степени вовлекают пользователей в процесс обмена информацией. В данном случае web–сайт поддерживает диалог между пользователем и специалистом (специалистами) по профилактике наркомании, а также и более активную среду познания помимо простого прочтения материала, размещенного на странице. Мостки могут быть переброшены от молодежи к работникам здравоохранения или другим активным участникам мер предупреждения в рамках общины, таким как наставники из числа сверстников, представители руководящих органов, полиции и социальных организаций. Различные онлайн-услуги, подсоединенные к двухмерным web–сайтам, могут оказать помощь в налаживании связи с той частью молодежи, которая испытывает неудобства при личном обсуждении трудных тем, какой является проблема злоупотребления наркотиками. Этот вид web–сайта обладает потенциальной возможностью налаживать мосты там, где это зачастую (традиционно) трудно сделать.

Интерактивное взаимодействие между пользователем и специалистами по вопросам предупреждения злоупотребления наркотиками, а также "окна" для самостоятельных размышлений, которые предлагаются в двухмерной структуре, отображают информацию в стимулирующих рамках. Оно открывает возможности для самооценки, размышлений и постановки вопросов в условиях безопасности своего собственного дома, кабинета, кафе и т.д. Различные тесты и загадки ненавязчиво, с помощью юмора, втягивают пользователя в диалог, подталкивая его заглянуть поглубже в систему верований и поведенческих мотивов, сложившихся вокруг проблемы злоупотребления наркотиками. Пользователи имеют возможность проверить свои знания или даже сравнить их с другими сведениями, которые они

считают правильными, и/или создать для себя программы "трейнинга" с тем, чтобы глубже вникнуть в вопросы, связанные с проблемой злоупотребления наркотиками и мерами предупреждения.

Двухмерные web-сайты могут содержать все особенности, упомянутые в одномерном формате, и дополнительно иметь ряд элементов, перечисленных ниже. От того, каким образом каждый из этих элементов включен в ваш сайт, зависит их уровень трудности. Чем больше вы захотите создать собственных интерактивных элементов, тем больше вам понадобится экспертных знаний, денег и времени. Рабочее время – еще одна трудность, с которой вы можете столкнуться по мере того, как интерактивность вашего сайта будет возрастать. Создание рассылочного списка (в зависимости от частотности и степени сложности) требует небольших затрат труда по сравнению с поддержанием прямой связи с помощью электронной почты и консультированием в режиме "онлайн".

Учтите также, что эти более интерактивные особенности увеличивают ответственность для вас и вашей организации как продюсера сайта. Политику в области конфиденциальности, кодекс поведения в отношении консультативных услуг и другие меры структурного характера необходимо четко установить до того, как ваш сайт будет запущен в сеть.

Тесты по самооценке: создавать самому (5), копировать с других сайтов: если интерактивно (5) или нет (2), в качестве отсылки (1).

Курсы на базе Интернет, например, игры, развивающие жизненные навыки: самооценка/принятие решений/умение слушать/критический подход: создавать самому (5), копировать с других сайтов: если интерактивно (5) или нет (2), в качестве отсылки (1) игры на развитие памяти: создавать самому (5), копировать с других сайтов или создавать отсылку (1–2).

Бесплатная электронная почта для пользователей (4).

Отсылочный список (2).

Опрос по электронной почте (4/5)

Консультативная служба "вопрос–ответ" (4–5)

Экспертное консультирование в режиме "онлайн" (5)

**ПОМНИТЕ**, если вы копируете что-либо или отправляете к другим источникам, то все источники должны быть проверены!

### ***Трехмерные web-сайты***

В данном случае пользователь привлекается не только в качестве получателя информации, но и в качестве важного источника знаний для других подсоединившихся пользователей. Это происходит в рамках диалога и взаимодействия между участниками целевой аудитории в

рамках "чат-комнат", "досок" сообщений и других онлайн-социальных форумах. Трёхмерные сайты включают такие средства, которые позволяют молодежи обсуждать и обмениваться своими жизненными впечатлениями с другими молодыми людьми. В онлайн-среде молодые люди могут устанавливать контакты друг с другом для обсуждения своих взглядов на наркотики, дискутировать по поводу альтернативных образов жизни и оказывать друг другу поддержку через личный опыт. Соприкасаясь со своим коллективным опытом и развивая этот опыт, молодежь вовлекается в процесс информационного обмена. Могут формироваться группы по интересам при условии, что для молодежи обеспечиваются безопасные "места", где они могли бы обсуждать потенциально запутанные и острые темы. Эти онлайн-сообщества могут также служить источником появления новых молодежных лидеров для вашей организации.

Трёхмерные сайты можно использовать для погружения в труднодоступные группы населения путем предоставления "окна" в мир некоторых из наиболее пограничных или маргинальных групп при различных наркотических ситуациях. Для специалистов в области предупреждения злоупотребления наркотиками онлайн-сообщества служат средством измерения существующего положения в области наркотиков и понимания взглядов молодежи; они позволяют хотя бы краем глаза заглянуть в мир людей, которые потенциально являются труднодоступными. Однако, как уже упоминалось ранее, такая ситуация поднимает вопросы в отношении контроля за информацией. Как правило, группы, которые в наибольшей степени сопротивляются услугам в области предупреждения злоупотребления наркотиками, менее всего склонны воспользоваться форумом, информация на котором дозируется; иными словами, если вы хотите воспользоваться вашим сайтом как инструментом исследований для изучения какой-либо конкретной целевой группы, вы должны пойти на свободное обсуждение любых тем.

В дополнение к пунктам, включенным в одно- и двухмерные web-сайты, можно присовокупить следующие особенности:

Онлайн-группы поддержки или группы по интересам, которым помогают лидеры из числа сверстников (4–5)

"Доски" объявлений (1–2)

С подготовленным персоналом в качестве модераторов/ведущих (3–4)

"Чат-комнаты" (4–5)

Дискуссионные форумы (3–4)

Онлайн-модераторы/сверстники для оказания поддержки с привлечением штата профессионалов:

обзор "досок" объявлений, дискуссионных форумов или "чат-комнат" (1–2)

управление дискуссиями в рамках различных дискуссионных уголков (3–4)

Web-сайты по предупреждению злоупотребления наркотиками существуют на всех уровнях сложности. Обычно чем больше интерактивности у web-сайта со своими пользователями, тем более сложной является его структура. Это значит, что высоко интерактивные web-сайты труднее создавать и поддерживать, чем статические сайты, ориентирующиеся в основном на размещение информации. Вместе с тем более высокий уровень трудности не всегда является синонимом лучшего продукта – помните об этом! Вам нужен такой сайт, структура которого отвечала бы потребностям вашей программы, организации и вашего предполагаемого пользователя. Например, если вы хотите использовать web-сайт всего лишь для пропагандистских целей, вам подойдет одномерный web-сайт. Прежде чем решить, что включить в ваш web-сайт, вам необходимо иметь четкое понимание ваших целей и задач, а также ваших организационных возможностей с точки зрения времени, денег и кадров.

### **Что включать и зачем**

*Ваш сайт по предупреждению злоупотребления наркотиками не должен содержать позитивных подсказок (предложенных вами лично или исходящих из уст тех, чьи выступления вы поместили на вашем сайте) об опыте употребления наркотиков, в частности, такие выражения, как "приобщиться к наркотикам" или "ты сможешь только тогда понять окружающий тебя мир, когда ты сам имел кайф". Такие послылки противоречат вашей общей цели предупреждения злоупотребления наркотиками и сводят на нет вашу собственную работу.*

*Обязательно тщательно проверьте сетевые отсылки, с тем чтобы сообщаемая в них информация соответствовала вашей.*

*Установите принципы пользования интерактивными элементами. Например, если у вас есть "чат-комната" или дискуссионная "доска", вы должны разработать правила пользования этими онлайн-средствами. До всех пользователей должно быть донесено четкое заявление о том, что не будет считаться в качестве "приемлемого" диалога. Правила онлайн-дискуссий играют важную роль в обеспечении поддержки и позитивной реакции со стороны онлайн-сообществ. Вам хочется сохранить атмосферу добропорядочности!*

*Необходимо четко заявить о политике конфиденциальности на вашем web-сайте. Например, "Информация, оглашаемая в ходе дискуссии, не подлежит передаче в полицию, родителям или другим потенциальным авторитетным лицам, иначе как в ущерб себе". Такое заявление должно быть простым и точным.*

*Пользователям необходимо разъяснить, что приватность дискуссии невозможно гарантировать. Могут существовать такие ситуации, когда приватный характер и*

*конфиденциальность беседы нельзя сохранить в силу существующего законодательства или требований вашей организации. В качестве примера можно привести случай, когда серьезный вред может быть причинен данному лицу или другому человеку.*

*Проконсультируйтесь с местными властями относительно правовых аспектов, которые могут затронуть деятельность вашего сайта. Одновременно ознакомьте вышестоящее руководство вашей организации с правилами вашего web-сайта, с тем чтобы исключить возможность возникновения правовых проблем и чтобы ваши руководители знали, как поступать в случае их возникновения.*

## **ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬ САЙТ!!**

### **Планирование**

#### ***Какой цели вы хотите добиться с помощью вашего web-сайта?***

Важно задуматься над своей ролью создателя сайта... если угодно, считайте себя Создателем целого мира!! Для этого вам придется решить ряд вопросов: какой уровень предупреждения вы рассчитываете получить, т.е. хотите ли вы, чтобы сеть фактически помогла вам в решении проблемы предупреждения или вы просто хотите воспользоваться его как вспомогательным средством для того, чтобы поспособствовать осуществляемой вами деятельности? Ставите ли вы перед собой цели установить контакт с молодежью на первичном, вторичном и/или третичном уровнях предупреждения? Хотите ли вы сосредоточить свое внимание на конкретной группе населения, регионе/местности или культурном слое, или ваш сайт будет рассчитан на более широкую аудиторию? Хотите ли вы предложить информацию, просвещать вашу целевую группу, связать ее через сеть с профессионалами или содействовать получению какой-либо услуги? Существует множество возможностей. Постановка четкой цели перед вашим сетевым проектом и определение всех возможностей, которые ваш web-сайт будет подкреплять или извлекать из вашей текущей программы, поможет смягчить те трудности, которые могут появиться на вашем пути. (Более подробно о планировании программы см. A Participatory Guide for Youth Drug Abuse Prevention Programmes – "Руководство для участников молодежных

программ по предупреждению злоупотребления наркотиками", который был опубликован в рамках проекта Глобальной молодежной сети ЮНОДК и с которым можно ознакомиться в сети Интернет на сайте [www.unodc.org/youthnet/youthnet\\_action.html](http://www.unodc.org/youthnet/youthnet_action.html))

*Интернет – это информационная магистраль, путь для выражения мнений и получения информации, чтобы пользоваться ею по своему усмотрению. Сеть – это именно то, что нужно!*

Йен

### **Включение вашей целевой группы в процесс планирования**

Целевая группа или те молодые люди, которых вы хотите сделать основными пользователями вашего web-сайта, может быть широкой или очень конкретной. У вас может быть и не одна целевая группа и/или первичная и вторичная целевые группы. Существует множество путей для определения такой целевой группы. Вот несколько возможных категорий, в соответствии с которыми вы можете определить вашу целевую группу:

возраст

уровень образования

пол

этническая принадлежность(музыка, язык, религия и т.д.)

образ жизни (общение, спорт и т.д.)

вид и/или уровень злоупотребления наркотиками

характеру потребления (экспериментальный, рекреационный, нерегулярный, вынужденный);

интересы.

Как только вы определили свою целевую группу, вам необходимо постараться понять ее и понять то, как они используют сеть. Нужна ли им просто информация или они хотят получить возможность контактировать с другими? Независимо от прогнозируемой численности вашей целевой группы, соберите о ней как можно больше информации до того, как вы приступите к созданию вашего web-сайта. Чем лучше вы поймете вашу целевую группу, тем легче вам будет организовать информационный блок на вашем сайте, удовлетворяющий потребностям группы. (Подробно о том, как совместить потребности общинного характера с вашими собственными потребностями как группы, см. соответствующие разделы "Руководства для участников молодежных программ по предупреждению злоупотребления наркотиками, опубликованного в рамках проекта Глобальной молодежной сети ЮНОДК на сайте: [www.unodc.org/youthnet/youthnet\\_action.html](http://www.unodc.org/youthnet/youthnet_action.html))

Существует множество путей для установления контактов с вашей целевой группой с целью выяснить их потребности в плане предупреждения злоупотребления наркотиками. На начальной стадии вашего проекта вы можете воспользоваться дискуссионными или фокусными группами в рамках уже сложившихся структурных условий для молодежных групп. Определению потребностей в рамках целевой общности могут помочь также и обследования. Проверьте, какой пригодной для вас информацией располагает ваша организация. Какая работа проводилась ранее с вашей целевой группой? Например, проводились ли оценки потребностей? Можно также воспользоваться внешними коммерческими исследованиями, но на это может уйти больше средств, чем те, которыми вы располагаете. Неплохо было бы включить членов целевой группы в вашу команду по разработке web-сайта, поскольку это обеспечит обратную связь. Какой метод выбрать – решать вам, однако неплохо воспользоваться несколькими методами, с тем чтобы обеспечить вам контакты с членами целевой группы по всему диапазону ее состава. Как только такие контакты с вашей целевой группой будут установлены, дальнейшее их поддержание поможет вам выбирать правильные направления в вашей будущей деятельности.

Если вы надеетесь выбрать в качестве цели группы "высокого риска", продумайте все, что было сказано выше, поставьте себя на место тех, кто находится почти в маргинальном состоянии по причине достигнутой стадии злоупотребления наркотиками, не имеет доступа к сети Интернет, или имеет низкий порог ее использования или социально-экономического положения и тому подобное. Реально оценивайте ваши собственные возможности, а также возможности членов вашей целевой аудитории.

Как только вы определились с вашей целевой группой и сумели лучше понять их потребности и пожелания, вам необходимо вновь проанализировать цели, которые вы поставили перед вашим web-сайтом. Сохраняют ли они еще свой смысл? Отвечают ли они реальной потребности в связи с данной целевой группой? В этой связи полезно провести анализ ситуации, в которой собирается информация о вашей целевой группе в отношении того, что на самом деле происходит в вашей общине в плане употребления наркотиков. Прислушайтесь к мнению молодых людей из вашей целевой группы, чтобы получить представление о том, какие потребности существуют и какие средства можно будет использовать для удовлетворения таких потребностей. Удостоверьтесь, всегда ли выбранная вами цель осуществима с учетом существующего мандата вашей организации.

### **Ваш web-сайт и ваша организация: связь между мероприятиями в режиме "оффлайн" и в режиме "онлайн"**

При постановке цели для вашего проекта важной сверяться с возможностями вашей организации, поскольку ваша интернетовская инициатива едва ли далеко пойдет без поддержки или помощи вашей зонтичной группы. При обдумывании идеи web-сайта, вы должны

представлять себе такой сайт ни как отдельное, изолированное предприятие, а как инструмент усиления проводимой в данный момент деятельности. Проанализируйте текущую деятельность, в которой принимает участие ваша организация, и представьте себе, как ваш web-сайт мог бы дополнить эти уже созданные услуги. Можно ли с помощью вашего web-сайта создать элемент поддержки? Такой ход размышлений имеет важное значение, поскольку он помогает вам установить, насколько в действительности ваш web-сайт необходим как на уровне общины, так и на уровне организации.

Ограниченными ресурсами, такими, как трудоресурсы, денежные средства, нередко располагают государственные организации здравоохранения, и поэтому подключение к существующим услугам по некоторым жизненно важным направлениям не только усилит ваш онлайн-продукт, но и обеспечит его жизнестойкость. Тем самым вы не только поможете уже проводимой деятельности, но и повысите организационную необходимость в вашем web-сайте. Это могло бы послужить финансовым подспорьем как на данном этапе, так и в последующем.

Связь с деятельностью "реального мира" помогает также достижению личных целей и устремлений. Люди нередко спешат открыть web-сайт, фактически не имеющий привязки к их другой работе, а затем оказывается, что у них нет ни времени, ни желания поддерживать свое детище. Едва успев родиться, такой web-сайт фактически заканчивает свое существование. Если же web-сайт связан с вашей основной деятельностью, то вам придется его поддерживать, и это так и будет.

Ниже приводятся некоторые возможности подсоединения вашего web-сайта к деятельности вашей организации в режиме "оффлайн":

используйте web-сайт для содействия проводимым вашей организацией кампаниям, помещая на нем призывы, сообщения предупредительного характера и, сроки и адреса проводимых мероприятий;

предоставляйте место онлайн-группам поддержки параллельно с группами поддержки, которые встречаются на вашем сайте;

увязывайте онлайн-учебные курсы по предупреждению злоупотребления наркотиками с существующими учебными занятиями, проводимыми на профессиональном или добровольном уровне.

### ***Составьте реалистичный бюджет***

Важно ознакомиться со своим бюджетом заранее, с тем чтобы знать, какой по размеру сайт вы можете создать. Подумайте над тем, какое содержание вы хотели бы иметь на вашем сайте, и учтите возможные расходы на конвертацию документов и т.д. в цифровой формат. Хотите ли вы

сосредоточить ваше внимание на том, как осуществляется презентация вашей информации, имея в виду сосредоточиться больше на графике и дизайне или на фактическом содержании вашего сайта и уровне интерактивности? На эти решения будут влиять ваши финансовые возможности. Определите любые возможные затруднения с финансированием, с тем чтобы ваш сайт не попал в затруднение где-то на полпути из-за нехватки финансовой поддержки. Подумайте о том, чтобы привлечь спонсора, однако учтите, что это может ограничить вид информации, которую можно будет включать в ваш сайт. Вместе с тем спонсорство дает преимущество в том, что оно может повысить доверие к вашему сайту. Этот аспект требует изучения. Когда будете составлять свой бюджет, не забудьте включить расходы на содержание web-сайта и его коммерческую реализацию! Даже при небольшом воображении открывается много новых возможностей. Не бойтесь думать о большом, но готовьтесь начать с малого, особенно если это ваш первый опыт работы в области предупреждения в режиме "онлайн". Сначала научитесь ходить. Сеть предназначена для того, чтобы меняться – для нее это постоянный процесс – воспользуйтесь этим преимуществом! Начав с малого, вы вскоре сможете получить в режиме "онлайн" что-то, что потребует меньших первоначальных затрат. Затем вы сможете увидеть, каким должен быть web-сайт, получить определенные отклики о нем от других и уже продолжать с этого уровня. Не удивляйтесь, если ваши большие надежды изменятся после того, когда ваш web-сайт заработает. Появятся новые возможности, и ваши идеи, до этого казавшиеся такими ясными, окажутся размытыми и/или покажутся ненужными, или потребуют обновления. С самого начала необходимо иметь четкий план, однако помните, что вы можете уточнять ваши цели по мере развития сайта, и не забудьте оставить место для его дальнейшего роста.

(Более подробно о подготовке бюджета и финансировании вы можете прочитать в работе "Needs Assessment and Programme Planning: A hands on Training Module", – "Оценка потребностей и планирование программ: практически учебный модуль" на сайте [www.unodc.org/youthnet/youthnet\\_action/html](http://www.unodc.org/youthnet/youthnet_action/html))

## **Чтобы сделать планы более конкретными**

### ***Создание своей команды***

Как только вы определили вашу целевую группу (ы) и цель (и) для вашего web-сайта, вам необходимо подобрать людей, которые будут участвовать в его создании. Вот лишь некоторые из тех, кто может понадобиться в составе вашей команды: разработчик web-страниц/специалист по информационным технологиям, художник/оформитель, редактор/автор, руководитель проекта или человек, способный заставлять маховик крутиться. Вам, возможно, удастся заполнить некоторые из этих должностей людьми из вашей организации или волонтерами,

однако вам, возможно, придется нанять специалистов или заручиться их услугами на краткосрочной основе.

Важно подвергнуть ревизии ваши потребности, желания и требования организации с учетом кадровых возможностей и имеющихся финансовых ресурсов. Например, если вы планируете воспользоваться услугами собственных сотрудников или волонтеров для создания вашего web-сайта, то это значит, что у вас есть собственный персонал и волонтеры, обладающие необходимым опытом. Услуги собственных сотрудников и волонтеров, как правило, обойдутся дешевле и позволят вам осуществлять постоянный контроль за конструированием web-сайта. Вместе с тем ваши сотрудники и волонтеры могут не обладать тем опытом и знаниями, которые вам требуются, а в связи с выполнением ими других обязанностей время, отводимое им на завершение вашего проекта, может увеличиться. Если же нанять коммерческое агентство или свободного дизайнера web-сайтов, то здесь вы можете подобрать необходимый вам уровень опыта и установить желательные для вас сроки, однако это, как правило, сопряжено с большими для вас затратами. Установление в самом начале вашего проекта равновесия между уровнем контроля, желательного для вас, и имеющимися в рамках вашей организации специальным опытом и финансовыми средствами снизит степень конфликтности в ходе производственного процесса.

Включив молодых людей из вашей целевой группы в команду вашего web-сайта поможет вам сделать его актуальным и доходчивым для предполагаемой целевой группы. Эти молодые люди помогут вам добиться того, чтобы информация на web-сайте была изложена правильным языком, чтобы использовалась увлекательная графика и чтобы была выдержана соответствующая тональность. Использование соответствующего и актуального дизайна и языка не только привлекает пользователей, но и поддерживает их интерес к сайту и в дальнейшем способствуют пользованию им. Включение молодых людей из вашей целевой группы в команду вашего web-сайта также помогает им почувствовать себя его обладателями, что повышает доверительность вашего web-сайта, содействуя его устойчивости. Эти молодые люди могут также проявить активность в различных компонентах web-сайта за рамками его разработки, например, в его оценке и рекламировании. Например, молодые люди могут посодействовать его рекламе устно через своих друзей.

Тактика привлечения молодежи заключается в следующем:

Предложите им какое-нибудь немедленное вознаграждение или стимулы, для того чтобы заручиться их участием. Напитки и угощение на ваших встречах – хороший способ привлечь молодежь, с тем чтобы она являлась на такие встречи, а также стимул для привлечения их к работе.

Предложите бесплатные курсы повышения квалификации для участников, например курсы для диск-жокеев, курсы по компьютерной графике и другим навыкам, относящимся к

информационной технологии. Предлагаемые курсы должны отбираться на основе их актуальности и интереса для предполагаемой целевой группы.

Проведите художественные конкурсы для разработки дизайна изображений для вашего web-сайта и/или конкурсов на лучшие статьи соответствующей направленности.

Используйте лидеров среди сверстников для подогрева интереса к данному проекту в школах, молодежных центрах и других местах, посещаемых членами вашей целевой группы. Молодежь может содействовать проведению дискуссий в группах с представителями другой молодежи из вашей целевой группы, с тем чтобы можно было сформулировать цели для вашего сайта и определить потребности целевого сообщества.

Используйте старые связи, установленные с помощью других мероприятий и видов деятельности.

### ***Этические соображения***

Важно, чтобы с самого начала вы установили или определили принципы, которые послужат руководством к действию для вашего web-сайта. Эти принципы или ценности должны быть четко обозначены. Для тех, кто будет попадать на ваш web-сайт, должна быть совершенно очевидна позиция вашей организации в отношении наркотиков, злоупотребления наркотиками, мер по уменьшению вреда и усилия молодежи, направленных на предупреждение злоупотребления наркотиками.

При создании вашего web-сайта всегда помните о том воздействии, которое вы оказываете на вашу целевую группу. Информация должна подаваться с чувством ответственности, при соблюдении высокого уровня подотчетности. Содержание вашего сайта должно быть точным; информацию следует проверять на надежность с помощью нескольких источников. Анонимность и защиту конфиденциальности необходимо встраивать во все аспекты вашего web-сайта, особенно в интерактивные элементы. Снимки следует использовать с разрешения их авторов, или изображения на них должны быть слегка размыты в целях сохранения конфиденциальности. Пользователей следует проинформировать о том, что может произойти сбой информации, которую они размещают на вашем сайте, например, через дискуссионные "доски" или системы регистрации. Разумно снабдить ваш сайт правовой оговоркой, защищающей вас, вашу организацию и ваших пользователей. Открыто должны быть заявлены права на авторство. Например, такой текст, как "Материал, размещенный на панели может/не может использоваться для подготовки публикаций/исследований без разрешения организации/соответствующих лиц" звучит прямо и четко.

Поскольку тема вашего сайта имеет определенную чувствительность, особенно в условиях некоторых политических ситуаций, не забудьте проверить этические аспекты, связанные с информацией и элементами, которые вы хотите подать в режиме "онлайн". Например, берете ли вы на себя ответственность помочь кому-либо, даже если для этого вам придется нарушить

принцип анонимности? Как вы будете решать такие потенциально трудные темы, как появление сообщений в поддержку наркотиков на дискуссионных "полях"? Все это и многое другое необходимо предусмотреть до того, как вы появитесь в сети. Принципы, которые вы разрабатываете, должны быть ясны пользователям вашего web-сайта.

Однако, при сем при том, когда вы создаете web-сайт в первый раз, вы не можете знать все правила и наставления, которые вам понадобятся. Например, вы можете предполагать, какого рода дискуссии развернут пользователи на вашем web-сайте, но вы не можете знать точно, что ваши пользователи будут обсуждать до тех пор, пока ваш web-сайт не заработает. После того, как будет подготовлен набор руководящих принципов, просмотрите эти принципы снова, как только ваш сайт будет запущен. Продумайте все возможные аспекты, которые в будущем могут вам встретиться, ибо это поможет вам в дальнейшем, хотя по мере того, как ваш web-сайт будет набирать возраст, будут возникать новые ситуации. Вместе с тем некоторые основополагающие правила, обычно встречающиеся на дискуссионных "полях", не допускают сексистские или расистские высказывания в той или иной форме. Один из аспектов, который потребует внимательного отношения к себе как web-сайт по предупреждению злоупотребления наркотиками, являются рамки, в которых вы будете позволять молодежи беседовать о наркотиках, если речь пойдет о выражении позиции "за" наркотики.

"Это сложно!" – согласилась наша молодежная команда.

# Создание web-сайта

## *Технические вопросы*

Для тех из вас, кто в технике не очень хорошо разбирается, сеть предлагает множество различных ресурсов, которые вам особенно пригодятся, если вы планируете самостоятельно заняться фактическим созданием вашего сайта. Перечень некоторых таких сайтов предлагается в предметном указателе к настоящему руководству. Программное обеспечение, которое вам пригодится для создания сайта, легкодоступно, и в некоторых случаях предлагается даже бесплатно, но его поиск потребует определенных усилий. Найти подходящее для вас программное обеспечение можно только методом проб и ошибок.

И еще вам понадобится поставщик или провайдер услуг Интернет (ПУИ). Именно на таком сервере будет размещен ваш сайт и подсоединен к сети Интернет. Еще это называется "хостинг web-сайта". Если ваша организация уже имеет свой собственный web-сайт, то у вас, возможно, все уже готово. Если ваша организация имеет свою электронную почту, то вы сможете разместить небольшой web-сайт в рамках такой услуги или за определенную доплату. Если нет, то вам придется заняться поисками этой услуги. Вы можете воспользоваться перечнем сетевых ресурсов в предметном указателе, прилагаемом в конце настоящего руководства, и/или запросить организации в вашем районе, которые располагают своими собственными web-сайтами. Не забудьте поинтересоваться у них, устраивает ли их ПУИ, услугами которых они пользуются. Многие ПУИ предлагают размещать сайты за ежемесячную или ежегодную абонентскую плату.

## *Создание доменного имени (web-адреса) для вашего web-сайта*

Вам надо подумать о создании для вашего web-сайта доменного имени, т.е. уникального наименования, которые вы присваиваете вашему web-сайту. Например, словосочетание undoc.org/youthnet является уникальным доменным именем для Глобальной молодежной сети Управления Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности. Поиск имени, которое еще нигде не используется, может потребовать с вашей стороны немного смекалки. Лучше всего составить список возможных имен, и в этом процессе может принять участие молодежь из вашей целевой группы.

Имена доменов продаются и покупаются. Вы можете сделать это через своего поставщика услуг Интернет или через аккредитованного регистратора. Перечень ресурсов в конце настоящего руководства поможет вам с информацией о том, как найти регистратора в вашей стране. Вам

придется у себя в стране ознакомиться с правилами и стандартами регистрации вашего доменного имени, поскольку в каждой стране могут быть свои особенности. Доменное имя поможет вам привлечь внимание к вашему сайту и поддерживать интерес к нему со стороны пользователей. Имя должно быть коротким, относящимся к вашему проекту и читабельным. Если ваши пользователи попытались бы определить ваше доменное имя, какое имя они могли бы подобрать? Вам необходимо, чтобы ваши пользователи имели возможность легко отыскать вас.

Еще одним преимуществом вашего собственного доменного имени является то, что ваш поставщик услуг Интернет может создать для вас персонафицированные адреса электронной почты. Например, на сайте [www.cyberisle.org](http://www.cyberisle.org) вы можете отправлять электронной почтой сообщения web-мастеру по адресу "вашеимя@cyberisle.org".

### ***Конструирование***

Создавать и конструировать web-сайт необычайно увлекательно. Помимо разработки дизайна для вашего web-сайта вам придется разработать общий вид, определить расположение содержания и решить, какую использовать систему навигации. Это очень важно, поскольку с ее помощью ваши пользователи будут перемещаться по вашему сайту и отыскивать содержащуюся в нем соответствующую информацию. Вам захочется, чтобы ваша навигационная система была четкой и простой в обращении. Передвижение по вашему сайту должно быть быстрым и интуитивным.

Чтобы получить определенные идеи от том, каким должен быть дизайн вашего web-сайта, посмотрите, что в данный момент происходит в сети. Вам не повредит поинтересоваться, с кем вам придется конкурировать, и посмотреть, какие лозунги в настоящее время обращены к молодежи и как эти лозунги рассылаются. Вы можете также установить контакт с другими web-сайтами в области предупреждения злоупотребления наркотиками с тем, чтобы узнать, какие интерактивные элементы работают и с какими целевыми группами. Это поможет вам сэкономить не только время, но и финансовые ресурсы.

Для визуального отображения ваших планов создайте макет вашего сайта и его различные страницы в масштабе с помощью карандаша и бумаги. Это поможет вам выявить недостатки и возможные осложнения. Расположив макет вашего web-сайта так, как он должен будет появиться в сети, вы сможете установить, каким образом должны быть увязаны различные аспекты содержания. После этого вы сможете заняться разработкой навигационной системы для вашего web-сайта. И вновь свертесь с "конкурентоспособными системами" и посмотрите, что для них работает (или не работает). Это может подсказать вам новые идеи, которые вы захотите попробовать.

Графика занимает значительный объем на вашем сайте и, скорее всего, это первое, с чем столкнется ваш пользователь. Помните, что графика должна быть интересной! Молодежи интересно узнать, как выглядят наркотики, а также те изображения, которые связаны с молодежной культурой, однако пользуйтесь ими осторожно. Показать, как выглядит наркотик, – это одно, но показывать лиц, принимающих наркотик, это совсем другое! Web–сайты с множеством изображений и/или крупных изображений загружаются медленнее, и вашему пользователю может не хватить терпения. Звуковое оформление и движущиеся изображения на сайте хорошо притягивают к себе внимание, но с другой стороны, вредят, если мешают общему назначению. Целесообразно также рассмотреть возможность подготовки двух-трех версий вашего сайта для аудиторий, обладающих различными техническими возможностями. Например, вы можете подготовить текстовую версию, версию без фреймов, флэш– или html– версию.

Отобразить вашу сущность в значительной мере помогают фирменные знаки, поскольку они помогают пользователям запомнить ваш web–сайт. Фирменные знаки должны быть простыми, не содержащими одновременно много идей. Если такой символ не содержит никаких слов, воспользуйтесь именем вашей организации с эмблемой, с тем чтобы ваши пользователи знали, кто вы. Еще можно рассмотреть идею талисмана. Эта идея может особенно прийтись по душе более юным целевым группам. Главное, чтобы ваш символ или талисман отображал вашу деятельность.

### ***Еще ряд замечаний о макете сайта***

Главное для удачного сайта – это простота передвижения по нему. Должна быть обеспечена простота навигации и понимания для вашей целевой группы. Вот лишь некоторые из основных моментов, которые следует иметь в виду, равно как и идеи о том, как их применять:

#### **Используйте навигационную панель**

Она должна быть четко видна на каждой странице, использовать ключевые слова/изображения, относящиеся к сайту.

#### **Используйте оглавление в различных подразделах**

В качестве меню, "выскакивающих" после нажатия ключевых навигационных слов.

#### **Используйте одинаковый внешний вид для всех страниц**

Одинаковый шрифт, связанные между собой художественные/графические изображения, одинаковые цвета везде и всегда.

#### **Всегда показывайте пользователям место, в котором они находятся на сайте**

Обозначайте страницы/темы цветовыми кодами, включайте передвижение в рамках навигационной панели, показывающие различные уровни внутри сайта.

#### **Пусть пользователи знают с самого начала, какие варианты предлагаются на сайте**

Они должны быть четко видны при использовании навигационной панели.

**Включайте ссылку на возврат к начальному тексту в конце каждой страницы или в самом тексте, если текст довольно большой**

**Включайте ссылку на вводную (домашнюю) страницу на всех страницах.**

Похожее изображение или текст в рамках всего сайта легко отыскать.

Начиная ваше предприятие, стройте планы о дальнейшем расширении. Не создавайте такого дизайна, который не позволит вам расширить web-сайт путем, например, добавления новых разделов и тем. А также не расходуйте слишком много денег на разработку дизайна вашего сайта, с тем чтобы через пару лет у вас была возможность обновить его внешний вид.

Современная информация и свежий внешний вид вашего web-сайта будут привлекать к нему внимание пользователей. Если вам не по карману обновить внешний вид всего вашего web-сайта, сосредоточьте свое внимание на его отдельных разделах. Страницы, которые целесообразнее всего изменить, сами проявятся, как только ваш сайт будет запущен в сеть.

### **Чтобы дизайн был удачным!**

*Простота, краткость, хорошая организация содержательной части, знание вашей аудитории, удобное пользование, интерактивность и визуальная презентабельность, стимул для возвращения на него, своевременность, актуальность, доступность и последовательность.*

### **Ключевые элементы, требующие внимания**

*Используйте последовательные графические элементы, повторяйте ключевые элементы, учитывайте доступность, пользуйтесь цветовой гаммой разумно, создавайте баланс, обеспечивайте равномерный информационный поток, всегда задавайтесь вопросом: нравится ли это моей целевой группе/группам?*

### ***Простой вопросник для обеспечения качественного дизайна***

Я могу легко сказать, кто является владельцем сайта.	Да/нет
С владельцем сайта можно установить контакт.	Да/нет
Я могу получить доступ ко всему сайту без ошибок.	Да/нет
Сайт выглядит последовательным или в "домашнем стиле".	Да/нет
Я могу легко отыскать то, что мне нужно на сайте.	Да/нет
Графика и картинки выполняют роль помощника.	Да/нет
Сайт загружается быстро.	Да/нет
Я могу легко сказать, в каком месте сайта я нахожусь, в любое время.	Да/нет

# **Информация/ содержание**

## ***Где искать***

Информация может поступать из целого ряда источников, отображать различные взгляды и иметь различные способы выражения. Что касается вашей цели, то подумайте о сборе такой информации, содержание которой поможет вам выделиться по сравнению с множеством других web-сайтов, занимающихся предупреждением злоупотребления наркотиками. Вы можете предположить, какую информацию в настоящее время трудно получить в режиме "онлайн" в вашей местности? Если да, то это открывает прекрасную возможность с нее и начать и тем самым создать насущную необходимость в ваших онлайн-услугах.

Вот некоторые возможные адреса, по которым следует поискать содержание для вашего web-сайта:

Другие web-сайты, особенно те из них, которые принадлежат другим, связанным с наркотиками организациям;

Книги, научные журналы и другие публикации;

Сотрудники в рамках вашей организации, специалисты по мерам предупреждения, исследователи;

Молодежные журналы, газеты, публикуемые статьи по интересующей вас теме;

Молодежь, сверстники, члены команды;

Волонтеры из числа молодежи, люди, работающие с молодежью;

Полиция, представители системы правосудия;

Официальные чиновники;

Сотрудники системы здравоохранения, врачи, социальные работники;

Другие "доски" объявлений на web-сайтах;

FAG's (часто задаваемые вопросы) других web-сайтов;

Коммерческие организации.

## ***Содержание от ваших пользователей***

Один из наилучших способов подключения вашего web-сайта к предполагаемой целевой группе, это включить информацию и содержание, поступающие непосредственно от представителей этой группы. Пользователи могут представлять рисунки, комментарии и/или повествования о своем собственном жизненном опыте, который, возможно найдет больше отклика среди вашей целевой аудитории, чем пересказанная чья-то история. Одна из основных предпосылок при работе со сверстниками заключается в том, что молодые люди склонны в

большей степени доверять себе подобным. Воспользуйтесь этим фактором для того, чтобы создать преимущество вашему web-сайту!

Другой способ состоит в том, чтобы вовлечь пользователей через некоторые интерактивные элементы, в частности дискуссионные "поля" и "доски" сообщений. Здесь ваши пользователи могут эффективно добавлять содержание к вашему web-сайту на постоянной основе. Новые объявления и живые обсуждения могут самым замечательным образом удерживать внимание пользователей и стимулировать их возвращение. Однако, что вам делать, если дискуссия порождает дезинформацию и/или конфликты с позицией или целями вашего web-сайта – об этом необходимо подумать до открытия дискуссионных "полей". Один из возможных тактических приемов не допустить нежелательные высказывания заключается в том, чтобы подготовить лидеров среди сверстников и молодых людей из вашей целевой группы для решения проблем представления запутанной или неправильной информации и оказания помощи в проведении дискуссий. Открытие дискуссионного "поля", которое обладает возможностью занять центральное место в ваших усилиях по предупреждению злоупотребления наркотиками через сеть, приносит с собой дополнительные обязанности и требует несколько более перспективного планирования по сравнению с другими интерактивными элементами.

*Глобальная электронная сеть позволяет обмениваться информацией и сообщать всевозможную информацию.* Барт

### ***Выход на более массовую аудиторию***

Информация на вашем сайте не должна ограничиваться только наркотиками и молодежью. Включение информации для родителей и других представителей вашей общины обладает множеством преимуществ и может помочь в наведении мостов между социальными группами. Размещение информации о предстоящих концертах, событиях, общественных мероприятиях и других интересных для молодежи темах может способствовать тому, что пользователи будут проводить больше времени на вашем сайте. Это в свою очередь может расширить потенциал для них ознакомиться с содержанием сайта в том, что касается предупреждения злоупотребления наркотиками, и передать адрес сайта своим сверстникам/друзьям. Если язык общения не является препятствием, вы можете попытаться также стать связующим звеном между молодежью в вашем районе и молодежными событиями во всем мире, что поможет в выработке более глобального мировоззрения.

### ***Некоторые советы по написанию материалов для web-сети***

Помните, что чтение на web-сайте не похоже на чтение информации на бумаге, например, в книге или брошюре. Глаза устают и терпение в какой-то момент может кончиться. Давайте

более крупные документы в разбивке, стремясь к тому, чтобы фразы были короткими и точными. Для выделения смысловых единиц пользуйтесь булетными символами. Ставьте себя на место пользователей, "сканирующих" киберпространство в поисках информации. Какие посылки вы считаете главными для них? Эти посылки должны стать вашими центральными пунктами или ключевыми словами. Краткие заголовки позволяют пользователю легче уследить за ними во время пребывания на вашем сайте, а также сделать информацию более запоминающейся после того, как они покинут сайт. Обеспечьте пользователям простой доступ к информации, если у них есть вопросы или если они хотят знать больше. Это также повышает доверие к вашему сайту.

### ***Внимательно изучите все аспекты содержания***

Важно помнить, что не вся информация хороша для вас. Вам следует внимательно изучать содержание информации, прежде чем опубликовать ее на вашем сайте. Вся информация, которая поступает на ваш сайт, должна получить оценку членов вашей команды.

Использование контрольного перечня для оценки документов и других web-сайтов, которые вы предполагаете включить в ваш web-сайт, необходимо для того, чтобы используемая информация отвечала целям и качеству содержания вашего сайта. Для поступающей новой информации, которую вы рассчитываете добавить к вашему сайту, целесообразно разработать системный формат для анализа такой информации. Если информация определенного содержания отклоняется, сохраните ваши оценки для возможного использования в дальнейшем или по крайней мере отслеживайте то, что уже было рассмотрено. Когда вы начинаете с малого сайта, то это, возможно, представляется не столь важным, однако по мере развития вашего сайта весьма разумно сохранить закладки, указывающие на возможное содержание информации, ибо это экономит время и помогает создать ценный для вас круг контактных лиц.

Ниже дается базовый контрольный перечень некоторых моментов, о которых следует помнить при оценке содержания информации (как ссылок на документы, так и самих документов) для вашего сайта.

- Автор
- Цель сайта/информации
- Сфера действия сайта/информации
- Содержание
- Презентация
- Рекомендация
- Использовать или не использовать?

Пользуйтесь этим контрольным перечнем, памятуя о следующих факторах: изучение источника. Насколько близко от вас расположен этот источник? От членов вашей команды, от внешней организации, от местных средств массовой информации или от кого-нибудь другого в вашей общине? Насколько надежен этот источник? Как эта информация выглядит в сравнении с другой информацией и по этой теме? Когда была опубликована эта информация? Является ли она актуальной и своевременной? Подкрепляется ли эта информация качественными или количественными данными? Отвечает ли стиль и язык информации теме ваших других страниц? Чем ближе этот источник расположен к вам, тем больше вероятность обеспечить его надежность, поскольку проще получить ответы на ваши вопросы. Вместе с тем все знать невозможно; воспользуйтесь вашими ресурсами в вашей общине и заручитесь мнениями специалистов. Здесь о многом приходится подумать заранее, однако в конечном итоге это сэкономит вам время и деньги при редактировании сайта.

## **Обеспечение**

### **общего качества**

При рассмотрении вашего web-сайта в целом держите в голове нижеследующие вопросы, и это поможет вам добиться того, что используемый материал и его презентация будут отвечать вашим стандартам и критериям.

- Является ли информация на сайте полезной?
- Доступна ли информация для понимания?
- Является ли цель web-сайта четкой?
- Выглядит ли информация достоверной и точной?
- Написана ли информация квалифицированными специалистами? Могу я определить их квалификацию?
- Обеспечивает ли сайт полезные ссылки на другие хорошие качественные сайты?
- Четко ли обозначены процедура и процесс конфиденциальности?

Разумеется, вы или администратор сайта должны задавать себе эти вопросы постоянно в ходе контроля своей работы, однако здесь важно консультироваться и с другими партнерами. Например, вам, возможно, следует выслушать комментарии любой организации, которая оказала сайту финансовую поддержку, и вам следует также попытаться получить отклик государственных чиновников, если вам необходимо работать с ними на том или ином уровне. Будет также полезно выслушать мнения под другим углом зрения от специалистов из сферы предупреждения злоупотребления наркотиками и специалистов за пределами этой сферы.

Государственные чиновники и специалисты порой испытывают трудности со временем, что осложняет возможность получить у них информацию, и в этой связи вам придется

определенным образом планировать свои действия. Скоропалительные опросы могут не дать многих результатов. Вам также надо проверить надежность лица, мнение которого вы запрашиваете. Насколько такие лица авторитетны? Разделяют ли они ваши взгляды? Прежде чем разослать вопросы, поищите надежных специалистов, разделяющих вашу точку зрения. Однако, даже если вы не согласны с мнениями, которые вы получили, вы можете обнаружить, что они позволяют вам предложить альтернативные точки зрения, что таким образом обеспечит более сбалансированную перспективу для ваших пользователей. Ниже приводятся вопросы, которые вы можете задавать специалистам:

- Является ли эта информация правильной и надежной?
- Поддерживает ли эта информация основную посылку вашего сайта?
- Дает ли она полную картину или одностороннее представление?
- Какова, по их мнению, будет реакция/каков будет эффект этой информации?
- Соответствует ли сайт возрасту членов вашей целевой группы?

Нет необходимости говорить, что для вас чрезвычайно важно получить мнение о вашей работе от вашей целевой группы. Вопросы, которые вы можете им задать, касаются следующего:

- Ясна ли цель web-сайта?
- Заслуживает ли информация доверия и является ли она точной?
- Является ли информация здоровой?
- Достаточно ли четко указано на сайте, откуда взята содержательная часть?
- Обеспечивает ли сайт детали информации, которые нужно пользователю?
- Насколько полезны ссылки?
- Поддерживает ли сайт потребности пользователей в области здравоохранения?
- Относится ли сайт к пользователям с уважением (без излишних наставлений)?
- Предлагает ли сайт варианты действий, а не просто говорит, что делать?
- Предлагает ли сайт "средство" в помощь процессу принятия решения?
- Заставляет ли сайт задуматься о своих ценностях и верованиях?
- Поддерживает ли сайт тех, кто стремится принять самостоятельные решения и сделать самостоятельный выбор?
- Предлагает ли сайт возможности для установления контактов с другими подростками?

Само собой разумеется, что все эти вопросы необходимо сформулировать в соответствии с целевой аудиторией, с которой вы работаете, и должны задаваться по соответствующей методике, например, для более молодой целевой аудитории вам, возможно, захочется воспользоваться личным интервью. Вышеупомянутые контрольные вопросы были заимствованы из анкеты оценки web-сайта исследовательского проекта TeenNet ([www.teennetproject.org](http://www.teennetproject.org)) и определенным образом адаптированы.

## ***Заложить качество в ваш web-сайт***

Если с самого начала в ваш web-сайт заложить качество, то это поможет установить определенные стандарты, которые затем будут направлять ход развития вашего сайта. Этому может способствовать, как уже упоминалось выше, создание протоколов, обеспечивающих процедуру включения содержательной части в ваш сайт. Например, важно четко заявить, кто является создателем сайта и обеспечить четкий доступ ко всем заявлениям, относящимся к соблюдению приватности и конфиденциальности. Материал следует датировать в связи с его созданием и/или его последним обновлением. Убедитесь в том, что ваши ссылки работают. Это одна из простейших операций, однако если не выполнить ее аккуратно, то это действительно подорвет на доверие к вашему сайту.

Принимайте решение о том, какие средства обратной связи будут включены в ваш сайт. Должны быть четко представлены адреса электронной почты, телефонные номера и адреса организаций, с тем чтобы пользователи имели возможность направлять свои мнения и при необходимости завязывать контакты. Установите протокол или руководящие принципы для ответа на высказанные мнения пользователей. На полученную электронную почту отвечайте своевременно. Используйте эту возможность для передачи пользователям сообщений о том, что вы активно работаете на сайте и работаете для них.

Обсудите с вашими программистами и с вашим ПУИ вопрос включения различных мер безопасности для противодействия взлому и обеспечения сетевой защиты. Это особенно важно в том случае, если вы предлагаете услуги консультирования в режиме "онлайн" или в связи с другими конфиденциальными взаимодействиями с клиентами. Понимание того, что после создания этих видов услуг ваша система не отвечает стандартам конфиденциальности, не только будет иметь последствия для достоверности сайта, но и правовые последствия как для вас, так и для вашей действующей организации.

## **Оценка**

Оценка вашего web-сайта может проводиться на многих уровнях как в ходе разработки вашего web-сайта, так и после его запуска. Оценка поможет вам определить, насколько эффективно ваш web-сайт установил контакт с вашей целевой группой, добились ли вы ваших заявленных целей и задач и что делать дальше. Если вы желаете видеть ваш web-сайт на общинном уровне, то подключите также родителей, учителей и других специалистов из вашей общины к процессу его оценки.

## *Методы оценки*

Существует два аспекта устойчивого web-сайта, которые для обеспечения успешной работы необходимо тестировать и проверять. Во-первых, это – полезность: используется ли сайт на самом деле; если да, то используется ли так, как вы надеялись, и содержит ли он информацию, которую желает получить пользователь.

Можно воспользоваться целым рядом онлайн-методов и личных интервью для оценки этих и других аспектов вашего web-сайта, в том числе дискуссионных групп, специально сформулированных вопросников и онлайн-обследований, адресованных вашей целевой группе, и/или внутренней web-статистикой. Ниже предлагается ряд подсказок, которыми вы можете воспользоваться для оценки степени полезности вашего сайта:

- запросить отзывы с помощью обследований, распространяемых по электронной почте или сети;
- опросить целевую группу (группы) относительно актуальности, конструкции, доступности и т.д. web-сайта;
- опросить целевую группу (группы) относительно их осведомленности и мнения о web-сайте;
- проверить количество посещений web-сайта;
- проверить количество вопросов, оставляемых в дискуссионных "полях" или других интерактивных "комнатах";
- проверить количество повторных посещений;
- учесть время, проведенное пользователями на web-сайте;
- проверить, какие части пространства web-сайта являются наиболее и/или наименее посещаемыми;
- проверить уровень осведомленности на дискуссионных "досках";
- проверить содержание отправок на "доске" сообщений и в других интерактивных "полях";
- проверить процесс отсылок, получают ли люди информацию об услугах на вашем web-сайте;
- проверить количество запросов о сетевом подключении, поступающих от других организаций;
- проверить поступающие от молодежи запросы о подключении к вашей программе.

Нередко полезные обследования, вопросы для обсуждений и другие подходы, используемые для получения отзывов, можно отбирать в других организациях и на других web-сайтах. Это поможет вам сэкономить значительную часть времени и денег, однако при использовании инструментной оценки другой организации всегда помните о вопросах, возникающих в связи с авторским правом. Ваш ПУИ должен иметь возможность обеспечивать вас информацией об использовании вашего сайта, в том числе о количестве посещений, количестве скачиваемых

файлов, использовании интерактивных элементов и эффективных навигационных маршрутов. Для анализа web—статистики можно использовать и более утонченные статистические программы или внешние системы мониторинга, однако они могут обойтись недешево.

### ***Тестирование пригодности и зачем это нужно***

Вторым аспектом является пригодность: насколько дизайн сайта и его содержательная часть удовлетворяют потребностям и ожиданиям пользователей. Может ли пользователь эффективно оперировать различными функциями вашего сайта в полном объеме? Тест на пригодность следует проводить в нескольких точках в ходе процесса разработки web—сайта. Вы не захотите ждать момента завершения вашего web—сайта для того, чтобы узнать, что ваш целевой пользователь (пользователи) не понимает систему навигации или не может оперировать интерактивными элементами. Ибо подправить что-то, на этапе разработки сайта, а не после того, когда работа уже завершена, обойдется, как правило, дешевле и займет меньше времени.

Тест на пригодность проводится в отношении следующих пяти различных характеристик:

1. **Простота освоения:** Как быстро может пользователь, который ранее никогда не посещал ваш сайт, освоить основные задачи для того, чтобы эффективно перемещаться по различным страницам и использовать его различные средства?
2. **Эффективность использования:** Сколько времени занимает пользование средствами (например, тестами самопомощи), предлагаемыми на вашем сайте?
3. **Запоминаемость:** Помнит ли пользователь, как эффективно пользоваться сайтом во время повторных посещений?
4. **Частота ошибок и степень их серьезности:** Как часто пользователи совершают ошибки на сайте и насколько легко исправлять их?
5. **Степень удовлетворения пользователя:** Насколько нравится ваш сайт пользователю?

Эти моменты можно проверить с помощью контрольных групп вашей целевой аудитории, используя для этого многочисленные форматы, о которых говорилось в предыдущем разделе. Задействуйте эти группы, покажите им web—сайт и наблюдайте, как они будут с ним обращаться без каких-либо указаний со стороны. Как быстро они распознают подачу страниц? Проявят ли они терпение для того, чтобы выполнить тесты самопомощи, заполнить вопросники и т.д.? Как часто пользователи "застревают" на страницах? Какие места вызывают затруднения? Эти тесты для групп могут и должны проводиться неоднократно. Становится ли web—сайт тем удобнее для пользователя, чем чаще они на него возвращаются? Испытывают ли они удовольствие, когда попадают на web—сайт? Возбуждает ли он их интерес? В зависимости от степени интерактивности вашего сайта некоторые из этих критериев могут не понадобиться, однако важно так или иначе помнить все критерии. Независимо от содержательной части

вашего сайта, они дадут вам ценную информацию относительно дизайна и структуры страниц вашего сайта.

### ***Другие источники отзывов, добавляемые к вашей общей оценке***

Существует множество других возможностей для получения отзывов, имеющих важное значение для вашей процедуры оценки. Проводите обзоры, обследования или личные интервью с членами общины, не относящимися к вашей целевой группе (группам). Государственные чиновники и специалисты могут сообщить вам о том впечатлении, которое ваш web-сайт производит в общине, и о том, существует ли какое-то недопонимание в отношении ваших услуг. Анализируйте web-сайт с вашими сотрудниками и волонтерами с целью убедиться, что ваш сайт поддерживает связь с руководящими принципами организации, в том же время повышая репутацию web-сайта в рамках более широкой организации. Анализируйте похвальные отзывы, которые вы получаете от вашей целевой группы (групп), с целью оценить степень воздействия, которое ваш web-сайт оказывает на пользователей. Получение этих отзывов можно облегчить с помощью аналогичных по структуре вопросников, о которых упоминалось в разделе "Качество".

Отслеживайте и регистрируйте отзывы, полученные вашим web-сайтом в средствах массовой информации, однако опасайтесь сенсаций. Это поможет получить вам больше информации от том, как ваш web-сайт воспринимается публикой, или резонирующие вопросы в рамках вашего сообщества. Он может также генерировать рекламные идеи и возможные новые темы для включения в содержательную часть сайта.

По возможности подключайте молодежь из вашей целевой группы для проведения оценок вашего web-сайта. Например, они могут собирать отзывы в режиме "онлайн" путем просмотра электронной почты и онлайн-обследований или же направляться на места для опроса своих сверстников о пользовании вашим сайтом и его ценности. Такое подключение молодежи не только открывает для вас возможность подготовить лидеров среди сверстников, но и усиливает просветительские аспекты вашего сайта по отношению к его целевой аудитории. Чем больше степень участия молодежи, тем больше у нее возможностей узнать о деятельности по предупреждению злоупотребления наркотиками.

### ***Непрерывная обратная связь***

Оценка web-сайта представляет собой постоянный процесс: он не прекращается с выходом вашего web-сайта в сеть. В определенные моменты существования вашего сайта (например, при планировании нового дизайна сайта или добавлении к нему новых разделов) вам захочется

получить структурные оценки с помощью методов, о которых говорилось выше. В период между этими моментами целесообразно заниматься сбором откликов, поступающих от ваших пользователей, на непрерывной основе. Анализ этих данных поможет вам выявить проблемные области и продумать идеи относительно будущего роста сайта.

Механизмы для осуществления непрерывной оценки не обязательно должны быть сложными. Так, например, вы можете осуществлять сбор отзывов на непрерывной основе путем добавления в ваш web-сайт формы для опроса мнений, предложить адрес электронной почты для присылки отзывов и интересоваться у ваших новых волонтеров и клиентов, не узнали ли они о вашей организации через ваш web-сайт, а также следить за событиями, происходящими на вашем сайте (дискуссионные "поля", консультационные услуги и т.д.). Также следует регулярно проводить анализ статистики, касающейся посещений сайта. Например, если статистика показывает, что одна конкретная часть вашего сайта пользуется особой популярностью, вы можете начать использовать эту часть для пропаганды менее популярных элементов сайта.

Основное преимущество оценки вашего сайта:

- точно указывает на недостатки содержательной части и навигационной системы;
- сигнализирует изменения, которые необходимо внести;
- выявляет новые идеи, используемые для развития сайта;
- сигнализирует, что именно работает в рамках стратегии и пропаганды вашего сайта;
- обеспечивает вас информацией о вашей целевой группе;
- помогает выявлять будущие направления для вашего сайта;
- обеспечивает подробности для составления доклада по вопросам финансирования и/или для подготовки предложений по вопросам финансирования.

## **Рекламирование вашего web-сайта**

К моменту завершения создания вашего web-сайта вам необходим тот или иной план его рекламирования. Такой план вовсе не означает, что необходимы дополнительные затраты. Ваша цель должна заключаться в том, чтобы с течением времени обеспечить рост посещаемости сайта и активизацию его работы.

### ***Рекламирование в режиме "онлайн"***

Самые простые советы о том, как увеличить посещаемость вашего сайта, включают регистрацию при пользовании поисковыми программами и каталогами, создание онлайн-бюллетеня для регулярного привлечения побывавших на сайте посетителей через определенные

промежутки времени, содействие популярности вашего web-сайта с помощью дискуссионных "досок" и "чат-комнат" на других web-сайтах и изучение возможностей размещения рекламных баннеров. При регистрации во время пользования поисковыми программами используйте ряд ключевых слов или фраз для связи с темой вашего сайта, что повысит возможности привлечения внимания целевых пользователей. Попросите другие сайты, имеющие аналогичные с вашими цели, давать на вас ссылку. Юмор, интерактивные элементы, такие, как сетевые почтовые открытки, также могут способствовать "продаже" вашего сайта. Некоторые ресурсы, предназначенные в помощь рекламе сайта в режиме "онлайн", предлагаются в предметном указателе к настоящему руководству.

### ***Рекламирование в режиме "оффлайн"***

Цель рекламирования вашего web-сайта в режиме "оффлайн" – сделать так, чтобы адрес вашего сайта (ваш URL) был как можно заметнее для публики. Представляйте ваш URL на всех печатных материалах и на ваших почтовых конвертах, факсах, визитных карточках, а также на входящей и исходящей электронной почте. Если вы работаете в рамках более крупной организации, то позаботьтесь о том, чтобы информация о вашем web-сайте размещалась на распространяемых ею материалах. Если пользователи не могут обнаружить ваш URL, у вас мало шансов на то, что они посетят ваш web-сайт!

Еще один метод заключается в том, чтобы определить, каким образом ваш web-сайт может быть включен в какие-либо предстоящие и/или планируемые мероприятия или виды деятельности, осуществляемые вашей организацией. Например, листовки, плакаты и другие информационные материалы о вашем web-сайте можно распространять в ходе практических семинаров, проводимых вашей организацией.

К более традиционным видам рекламы вашего сайта относятся публикация пресс-релизов, размещение коммерческой рекламы на телевидении, радио и других средствах массовой информации. Даже в том случае, если вы не располагаете достаточными средствами для такой деятельности, следует изучить этот вопрос, поскольку бывает так, что какая-либо компания предоставит вам возможность поместить объявление о себе в средствах массовой информации по сниженной цене или бесплатно. Помните, что меры предупреждения злоупотребления наркотиками в режиме "онлайн" все еще являются относительно новым видом деятельности, поэтому средства массовой информации могут быть заинтересованы в вас больше, чем вы думаете. Постарайтесь выйти на такие средства массовой информации, которые интересуют вашу целевую группу, например, на молодежные журналы, телевизионные шоу или современные радиопрограммы, транслирующие хиты.

Помещение статьи в профессиональный журнал или презентация сайта на конференции по вопросам предупреждения злоупотребления наркотиками помогает пропаганде вашего сайта

среди более профессиональной аудитории, возможно, открывает двери перед будущим сотрудничеством.

Не забывайте советоваться с вашими сотрудниками и волонтерами в вашей организации и молодыми представителями из вашей целевой группы, с тем чтобы выслушать их идеи в отношении рекламы вашего web-сайта. Эти области открывают большие возможности, совсем не требующие больших денежных затрат.

*Городской автобус – это прикольное место для вашей рекламы, поскольку у вас очень внимательная аудитория. Я всегда читаю все наклейки, которые появляются на спинках сидений. Ути*

## **Техническое обслуживание**

Техническое обслуживание является частью проекта разработки web-сайта, о которой нередко забывают. Готовьте план технического обслуживания в тот момент, когда вы занимаетесь разработкой вашего web-сайта, путем определения расходов с точки зрения денежных средств, рабочего времени сотрудников и/или волонтеров, ибо это поможет вам поддерживать ваш web-сайт и обеспечивать его функционирование. придерживайтесь реальных прогнозов в отношении того, что вы можете и что вы не можете при тех ресурсах, которыми вы располагаете.

По мере того, как вы периодически обращаетесь к вашему сайту, вы обязаны будете иметь в виду ряд моментов, касающихся его технического обслуживания.

Контрольный перечень:

Сайт функционирует так, как и предполагалось;

Все ссылки действуют;

Содержательная часть обновлена, сохраняет свою точность и укладывается в общий контекст сайта;

Редакционные изменения в прошлом были завершены;

Сайт все еще отвечает потребностям вашей целевой группы (групп);

Соглашения по закупленным аспектам сайта (такие, как доменные имена и т.д.) соответствуют времени;

Расходы на техническое обслуживание были заново скалькулированы для включения в действующий бюджет.

Совсем не обязательно выбрасывать старую информацию (в частности информацию с "досок" сообщений и из дискуссионных "полей"), а лучше включить ее в архив. Архив может дать

ценную информацию о развитии вашего сайта, его содержательной части и диалоге по вопросам предупреждения злоупотребления наркотиками, состоявшемся в рамках вашей целевой аудитории.

## **Web–сайты, которые живут долго**

В рамках настоящего руководства недвусмысленно подчеркивается, что всемирная сеть постоянно изменяется и развивается. Ничто не стоит на месте. Для вас это означает, что в целях обеспечения длительного существования вашего сайта вам необходимо иметь определенный перспективный план с точки зрения имеющегося персонала, финансирования, информационного содержания и графики для обновлений и места для новых интерактивных элементов, если таковые понадобятся. Любой может запустить web–сайт, однако самое сложное – это обеспечить его живучесть. Долгосрочный план, учитывающий различные аспекты, о которых здесь говорилось, поможет создать прочный сетевой проект. Этот план может и должен быть гибким, поскольку никакие изменения невозможны до тех пор, пока вы фактически не выйдете в сеть, однако не мешает иметь четкую цель, предусмотреть ожидания, кадровые потребности и финансовые возможности.

### ***Заключительная мысль***

Будем надеяться, что все сказанное выше не отпугнуло вас и вы по-прежнему полны решимости использовать новые возможности, открывающиеся перед вами в области предупреждения злоупотребления наркотиками через сеть. И хотя эта идея, возможно, сопряжена с определенными трудностями, так как речь идет о новых технологиях и незнакомом окружении, впереди вас ждет много захватывающих моментов! Помните, что это новое средство в области предупреждения злоупотребления наркотиками сулит огромные возможности, простор для фантазий и исследований. Желаем вам творческих успехов!

**Быстродоступные ресурсы для онлайн-предупреждения  
злоупотребления наркотиками в режиме "онлайн"**

## **Ваш web–сайт нуждается в**

### **КОНТРОЛЬНОМ ПЕРЕЧЕНЕ**

- Определите цель (цели) для вашего web–сайта
- Определите вашу целевую группу (группы)
- Подготовьте бюджет
- Установите крайний срок или конкретную дату в отношении каждого этапа вашего проекта: планирование, разработка, создание, оценка и содержание
- Определите, какая информация должна быть предложена вниманию пользователей
- Определите, каким образом пользователь будет запрашивать информацию и какого рода информацию
- Определите технический уровень вашего сайта по отношению к вашей целевой группе
- Как вы будете измерять результаты работы сайта
- Подготовьте перечень ссылок
- Выберите тип навигационной системы
- Разработайте основные элементы вашего сайта
- Создайте доменное имя
- Определите, какие части вашего сайта будут нуждаться в обновлении
- Определите, как будут использоваться отзывы о вашем сайте
- Разработайте план для пропагандирования вашего сайта

## **Перечень**

### **РЕСУРСОВ**

#### ***Общая web–информация:***

- The Race to Web Readiness. Базирующийся в Канаде сайт, оказывающий поддержку участникам сети  
[www.hc-sc.gc.ca/hppb/get-web-ready/](http://www.hc-sc.gc.ca/hppb/get-web-ready/)
- Технические средства, не преследующие коммерческой выгоды  
[www.techsoup.org](http://www.techsoup.org)
- Бесплатные технические средства с помощью CharityVillage  
[www.charityvillage.com/charityvillage/club.asp](http://www.charityvillage.com/charityvillage/club.asp)
- Государственные веб-стандарты в издательской практике  
[www.go.tas.gov.au/infoman/gips/homepage/htm](http://www.go.tas.gov.au/infoman/gips/homepage/htm)
- Как создать свой собственный web–сайт  
[www.allaboutyourownwebsite.com](http://www.allaboutyourownwebsite.com)
- Советы экспертов  
[www.addto.com/article/webdevelopment](http://www.addto.com/article/webdevelopment)

[www.tips-tricks.com](http://www.tips-tricks.com)

### ***Бесплатная информация***

[www.bluearthouse.com](http://www.bluearthouse.com)

[www.websitegarage.netscape.com](http://www.websitegarage.netscape.com)

[www.freefever.com](http://www.freefever.com)

### ***Источники финансирования***

[www.volnet.org](http://www.volnet.org)

[www.npower.org](http://www.npower.org)

### ***Доменные имена***

[www.hc-sc.gc.ca/hppb/get-web-ready/factsheets/domain\\_names.html](http://www.hc-sc.gc.ca/hppb/get-web-ready/factsheets/domain_names.html)

[www.netnation.ca/products/domain\\_ca.cfm](http://www.netnation.ca/products/domain_ca.cfm)

[www.internic.net](http://www.internic.net)

### ***Пишите по вопросам web-сайта***

[www.hc-sc.gc.ca/hppb/get-web-ready/factsheets/webwriting.html](http://www.hc-sc.gc.ca/hppb/get-web-ready/factsheets/webwriting.html)

[www.useit.com](http://www.useit.com)

### ***Доступность и пригодность***

[www.usableweb.com](http://www.usableweb.com)

[www.usability.gov/methods/index.html](http://www.usability.gov/methods/index.html)

[www.websitetips.com/design/usability.html](http://www.websitetips.com/design/usability.html)

### ***Дизайн***

[www.killersites.com](http://www.killersites.com)

[www.info.med.yale.edu/caim/manual/index.html](http://www.info.med.yale.edu/caim/manual/index.html)

[www.useit.com](http://www.useit.com)

[www.dsiegel.com](http://www.dsiegel.com)

### ***Оценка и качество***

[www.desire.org/detective/](http://www.desire.org/detective/)

[www.quick.org.uk](http://www.quick.org.uk)

[www.virtualsalt.com/evalu8it.htm](http://www.virtualsalt.com/evalu8it.htm)

[www.vuw.ac.nz](http://www.vuw.ac.nz)

[www.biome.ac.uk/guidelines/eval.factors.html](http://www.biome.ac.uk/guidelines/eval.factors.html)

### ***Информационные источники***

[www.elisad.org](http://www.elisad.org)

[www.kidshealth.org/kid/grow/know\\_drugs.html](http://www.kidshealth.org/kid/grow/know_drugs.html)

[www.sosig.org](http://www.sosig.org)

### ***Поисковые средства***

[www.searchtools.com](http://www.searchtools.com)

[www.google.com/services/free/html](http://www.google.com/services/free/html)

### ***Предложение вашего веб-сайта поисковым программам***

[www.webdeveloper.com/management/management\\_search\\_engine\\_tips.html](http://www.webdeveloper.com/management/management_search_engine_tips.html)

[www.crunchers.bc.ba](http://www.crunchers.bc.ba)

### ***Возможные языки программирования***

HTML (Hyper Text Mark-up Language)

JavaScript

DHTML

XML

XHTML

Active Server Pages (ASP)

PHP

## **Примеры**

### **удачной практики**

Торонтский университет, TeenNet Project: [www.teennetproject.org](http://www.teennetproject.org)

КАНАДА

Торонтский университет, Cyberisle: [www.cyberisle.org](http://www.cyberisle.org)

КАНАДА

Фонд "А-клиники", Paihdelinkki, (на английском языке): [www.paihdelinkki.fi](http://www.paihdelinkki.fi)

ФИНЛЯНДИЯ

Норвежское агентство по вопросам здравоохранения и социального обеспечения, "Dorinfo":

[www.dorinfo.no](http://www.dorinfo.no)

НОРВЕГИЯ

Центр по вопросам злоупотребления наркотиками в уезде Вест-Зеланд, [www.netstof.dk](http://www.netstof.dk) (на

датском языке)

ДАНИЯ

КАН, [www.drugsmart.com](http://www.drugsmart.com) (на шведском языке)

ШВЕЦИЯ

<http://www.freevibe.com/>

СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

Printed in Austria

V.03-80721-April 2003-650

С учетом широкого интереса к Интернету среди молодежи и с целью использования этого захватывающего интерфейса между молодыми людьми, молодежной культурой и технологией Глобальная молодежная сеть подготовила это удобное в пользовании руководство для тех молодых людей и социальных работников из числа молодежи, которые желают начать использовать Интернет в качестве составной части осуществляемых ими программ или которые желают приступить к реализации инициативы, строящейся исключительно на использовании сети.

# ИНТЕРНЕТ

United Nations publication

Sales No. R.03.XI.10

ISBN 92-1-148159-7

# ИНТЕРНЕТ

использование сети Интернет для  
предупреждения злоупотребления наркотиками

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

*Управление по наркотикам и преступности*

Глобальная  
молодежная  
сеть