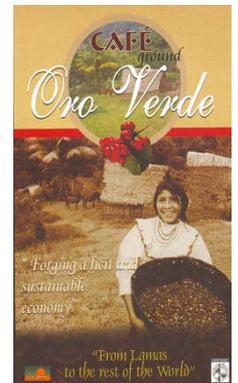
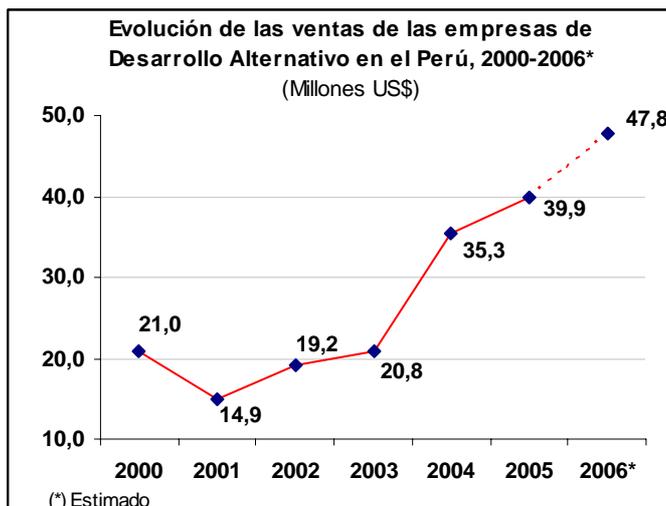




Programa de Desarrollo Alternativo en el Perú

Informe sobre el desempeño comercial de empresas campesinas en 2005 y 2006 (estimado)



Programa de Desarrollo Alternativo ONUDD en el Perú:

Informe sobre el desempeño comercial de empresas campesinas en el 2005 y 2006 (estimado)

ANTECEDENTES

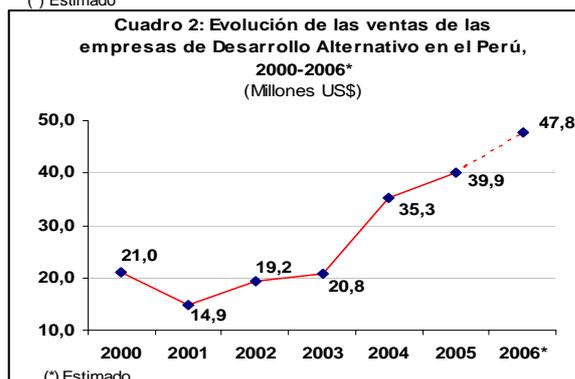
- En el contexto de sus informes anuales de monitoreo de programas, la *Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito* (ONUDD) evalúa el desempeño comercial de las principales empresas campesinas que estén, o que hayan estado recientemente vinculadas con ONUDD en el marco de proyectos de asistencia técnica. No se incluyen detalles de empresas con ventas por debajo de los US\$ 50,000. El análisis ayuda a validar métodos y estrategias de intervención para proyectos de desarrollo alternativo y ofrece indicadores para medir la sostenibilidad de las gestiones emprendidas.
- En el 2005, las ventas de las 10 empresas principales alcanzaron casi US\$ 40 millones, lo que constituye un incremento de 13% con respecto al 2004. Sus exportaciones en el 2005 ascendieron a más de US\$ 36 millones, o sea un incremento del 11.9%. Las empresas con mejor actuación en el año fueron *La Divisoria* (café especial), *Naranjillo* (cacao) y *ASPASH* (aceite de palma). Esta última tuvo un desempeño sólido en el 2005 (primer año de operación) al vender en el mercado nacional por un valor de US\$ 513.000. En el 2006, los ingresos de las empresas apoyadas por ONUDD se estiman en US\$ 47.8 millones, superior en 20 % con respecto al 2005.
- En el 2005, Europa y América del Norte fueron los principales mercados de las exportaciones de las empresas campesinas apoyadas por ONUDD, aunque se lograron avances por primera vez en América Central y Australasia. La información definitiva de las exportaciones del 2006 estarán disponibles a inicios del 2007.

Cuadro 1: Ventas de las empresas campesinas, 2005/2006* (US\$)

Nombre de la empresa y principal producto	Asociación con ONUDD	2005	2006 *	VAR. %
COCLA (café, cacao)	Pasado	24.077.448	27.750.329	15
CECOVASA (café)	Actual	5.947.915	7.364.989	24
Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde (café y cacao)	Actual	943.834	1.291.000	37
Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Río Apurímac (café y cacao)	Actual	1.152.011	1.866.712	62
Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho Ltda. (café y cacao)	Actual	0	173.419	
Cooperativa Agraria Cafetera Divisoria Ltda. (café)	Actual	195.529	176.647	-9,7
ACOPAGRO (cacao)	Actual	418.294	804.284	92
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo (cacao y café)	Pasado	2.667.792	3.051.003	14
Agoindustrias Santa Lucía S.A (palmito)	Actual	723.023	799.618	11
Oleaginosa Amazonica S.A (aceite de palma)	Actual	3.292.806	3.680.640	12
ASPASH (aceite de palma)	Actual	513.200	741.409	44
Industria de la Palma Aceitera de Loreto y San Martín (aceite de palma)	Actual	0	139.822	
Total		39.931.852	47.839.872	20

Fuente: Autoridad Nacional de Impuestos, Servicio de Aduanas

(*) Estimado



Cuadro 3: Mercados de exportación 2004/2005 (US\$)

Mercado	2004	2005	VAR. %
Europa	20.408.591	21.992.143	7,8
Norte América	10.974.854	13.695.323	24,8
Sud América	58.770	63.195	7,5
Centro América	0	71.965	
Asia	828.525	299.150	-63,9
Australasia	0	4.070	
Total	32.270.739	36.125.846	11,9

CAFE: desempeño 2005

- Las exportaciones de café continúan creciendo desde el 2003, y han alcanzado un total de US\$ 32.1 millones en el 2005, lo que significa un incremento de 10.2% con relación al 2004. El mejor desempeño lo tuvieron *La Divisoria* (+492.5%), *Oro Verde* (+33.1%) y *COCLA* (+29.3%).
- El volumen exportado bajó 17.7% entre el 2004 y el 2005, debido a lluvias tardías y problemas de mantenimiento de cultivos a nivel de chacra. Esto fue compensado en gran medida por el incremento de 31.6% en el precio pagado por kilogramo, que promedió US\$2.5 en el 2005, comparado con US\$1.9 en el 2004. Para los exportadores peruanos de café no asociados a ONUDD, el precio promedio por kilogramo subió en un 18% entre 2004 y 2005.
- El 58% del total de exportaciones de café de las empresas asociadas con ONUDD fueron a Europa, mientras que Norte América compró 41% y Asia 1%. Las exportaciones de café de las empresas apoyadas por la ONUDD representaron el 10.5% de las ventas externas de café peruano en el 2005, en el 2004 constituyeron 10.1%.

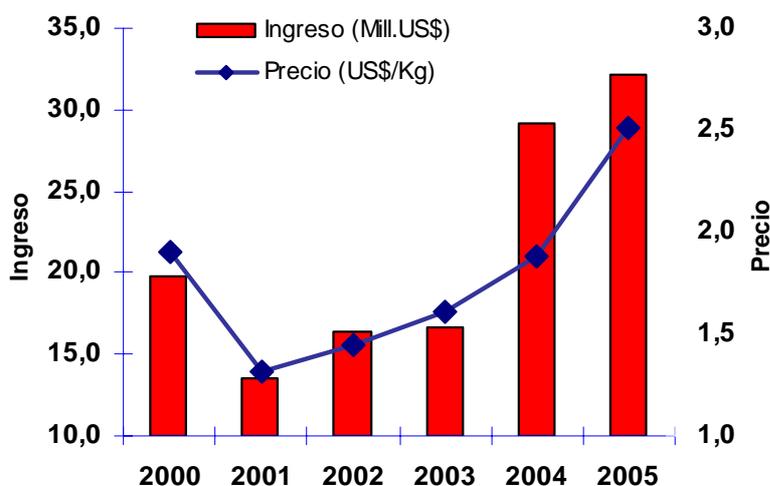
Cuadro 4: Valor de las exportaciones de café por empresas, 2004/2005 (US\$)

Empresa	2004	2005	Var.%
COCLA	18.532.846	23.958.567	29,3
CECOVASA	8.633.896	5.947.915	-31,1
CACVRA	842.206	618.442	-26,6
ORO VERDE	709.376	943.834	33,1
DIVISORIA	33.000	195.529	492,5
NARANJILLO	392.700	450.698	14,8
Total	29.144.025	32.114.984	10,2

Cuadro 5: Volumen de las exportaciones de café por empresas, 2004/2005 (tm)

Empresa	2004	2005	Var.%
COCLA	10.108,5	9.842,6	-2,6
CECOVASA	4.376,7	2.130,0	-51,3
CACVRA	462,3	228,8	-50,5
ORO VERDE	322,2	324,3	0,7
DIVISORIA	17	73	321,2
NARANJILLO	247	190	-23,1
Total	15.533,6	12.788,1	-17,7

Cuadro 6: Valor de las exportaciones y precio de venta de café, 2000/2005



GRANO DE CACAO: desempeño 2005

- Las ventas externas de cacao en grano ascendieron a US\$ 1.072.874 en el 2005, lo que significa un aumento de 6.9% con relación al 2004. Las exportaciones de *COCLA* crecieron 89.9%. La empresa *ACOPAGRO* en Juanjui, San Martín, obtuvo US\$ 1,8 por kilogramo, comparado a US\$ 1.5 en el 2004.
- Lluvias tardías conllevaron a una reducción general de las cosechas, que bajaron 1.3% entre 2004 y 2005. Esto fue compensado por precios más altos. El precio promedio pagado por kilogramo a empresas apoyadas por ONUDD pasó de US\$ 1.64 (2004) a US\$ 1.78 (2005). Otros exportadores peruanos consiguieron un precio promedio ligeramente más bajo de US\$1.73.
- En 2005, las exportaciones de las empresas apoyadas por ONUDD representaron el 53.5% de las exportaciones globales de cacao en grano peruano. Bélgica, Alemania y Francia compraron el 93% del total de la producción del 2005, mientras que los Estados Unidos de América compró 7%.

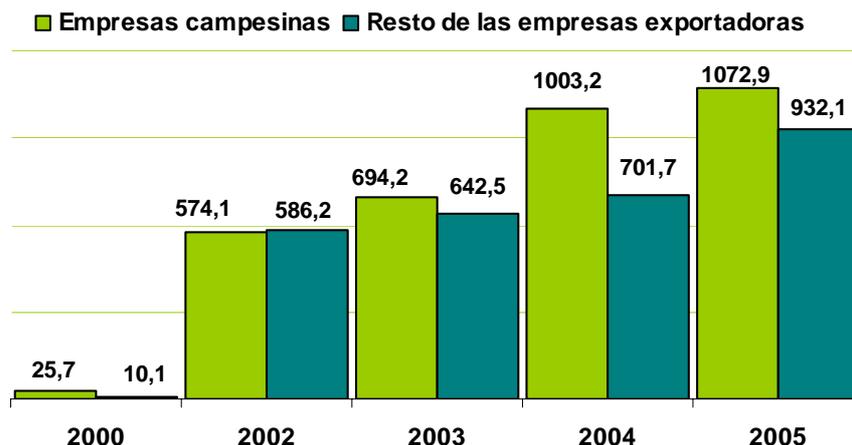
Cuadro 7: Valor de las exportaciones de cacao en grano por empresas 2004/2005 (US\$)

Empresa	2004	2005	Var.%
ACOPAGRO	376.883	418.294	11,0
CACVRA	563.728	533.569	-5,4
COCLA	62.631	118.882	89,8
NARANJILLO	0	2.129	
Total	1.003.243	1.072.874	6,9

Cuadro 8: Volumen de las exportaciones de cacao en grano por empresas 2004/2005 (tm)

Empresa	2004	2005	Var.%
ACOPAGRO	246	227	-8,0
CACVRA	325	301	-7,5
COCLA	40	75	87,8
NARANJILLO	0	1	
Total	612	604	-1,3

Cuadro 9: Ventas externas de cacao en grano de empresas asistidas por ONUDD vs. Otros exportadores (En miles de US\$)



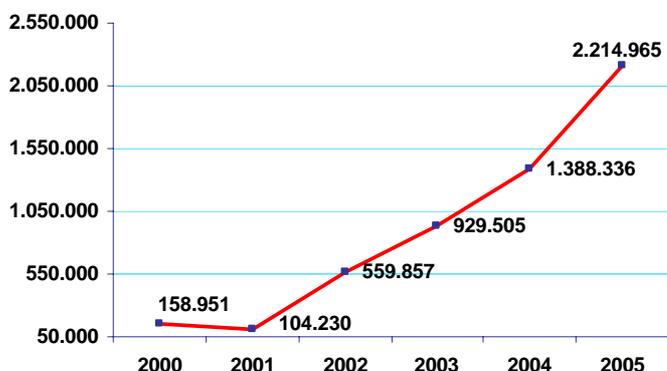
SUB PRODUCTOS-CACAO: desempeño 2005

- Durante el período 2000 a 2005, las ventas de sub-productos de cacao de la empresa *Naranjillo* se incrementaron 14 veces de US\$ 158,951 a US\$ 2,214,965.
- El precio pagado por pasta de cacao no procesada cayó 8% en el 2005, pero los demás sub-productos experimentaron tasas de crecimiento sólidas, especialmente la manteca de cacao.
- Europa compró gran parte de la *pasta de cacao* no procesada en el 2005 (US\$ 315,984) y *manteca de cacao* (US\$ 1,159,890), mientras que América del Norte importó el remanente. Todas las exportaciones de *cocoa* en 2005 fueron a Estados Unidos y Nueva Zelanda.

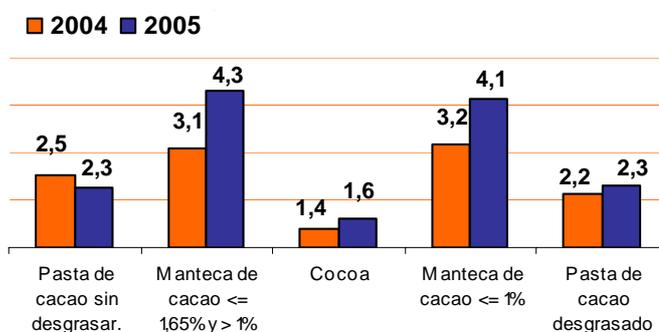
Cuadro 10: Exportaciones de sub productos del cacao de Naranjillo (US\$)

Empresa	2004	2005	Var.%
Pasta de cacao sin desgrasar.	45.474	373.131	720,5
Manteca de cacao <= 1,65% y > 1%	561.550	248.950	-55,7
Cocoa	104.034	56.258	-45,9
Manteca de cacao <= 1%	191.400	1.256.990	556,7
Pasta de cacao desgrasado	485.878	279.636	-42,4
Total	1.388.336	2.214.965	59,5

Cuadro 11: Valor de las exportaciones de sub productos de cacao de la coop.Naranjillo (US\$)



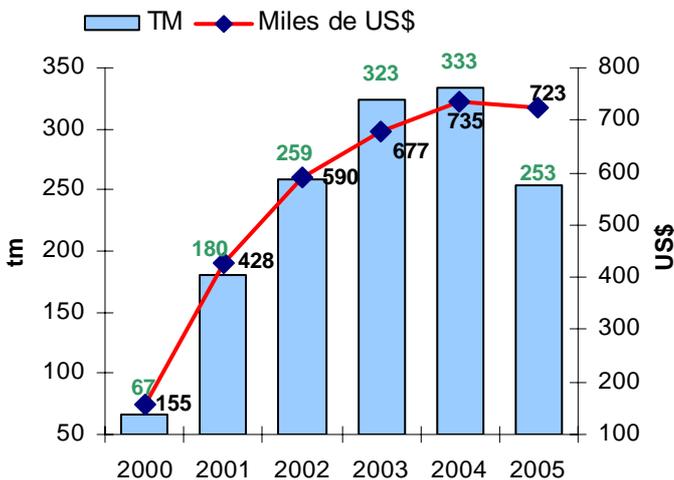
Cuadro 12: Precios de venta de sub productos de cacao, periodo 2004/2005 (US\$/kg)



PALMITO: desempeño 2005

- La empresa *ASLUSA* en Uchiza exportó palmito por un valor de US\$ 723,023, reflejando un descenso de 1.6% en comparación al 2004. La caída fue producto de una sustitución del cultivo de palmito por palma aceitera en parcelas de varios campesinos.
- En 2005, las ventas externas de *ASLUSA* representaron el 49.5% de las exportaciones globales de palmito peruano. Asimismo, la empresa obtuvo mejores precios por su producto, al obtener en promedio US\$2.9 por kilogramo frente a US\$2.2 logrado por otros exportadores de palmito del país. Esto representa un premio de 32% a favor de *ASLUSA* debido a la calidad consistente de su producto.
- Los principales mercados de palmito fueron España, Dinamarca y los Estados Unidos de América.

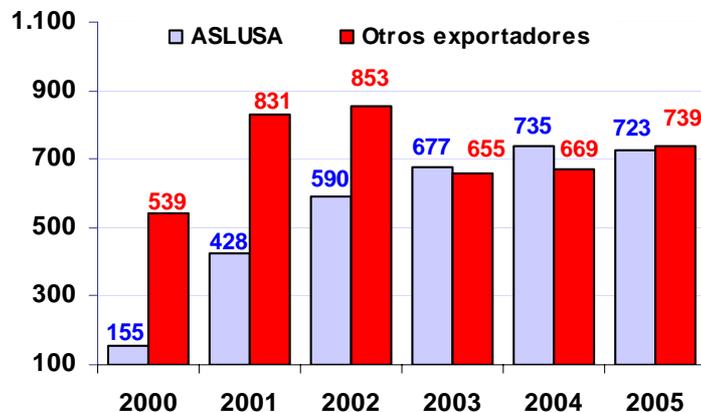
Cuadro 13: Exportaciones de palmito de ASLUSA, 2000/2005



Cuadro 14: Precios de palmito de ASLUSA vs. Otros exportadores (US\$/kg)

Año	ASLUSA	Otros	Total
2000	2,3	2,0	2,1
2001	2,4	1,8	1,9
2002	2,3	2,0	2,1
2003	2,1	1,8	1,9
2004	2,2	1,9	2,1
2005	2,9	2,2	2,5

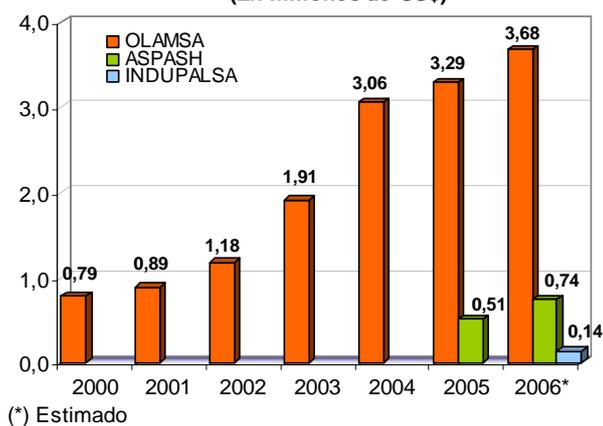
Cuadro 15: Valor de las exportaciones de ASLUSA vs. Otros exportadores, 2000/2005 (US\$)



ACEITE DE PALMA: desempeño 2005

- En el 2005, *OLAMSA* y *ASPASH*, dos empresas campesinas apoyadas por ONUDD en Aguaytía, Ucayali comercializaron aceite crudo de palma en el mercado interno peruano por un valor de US\$ 3,806,006, monto que superó en 24% a las ventas del 2004. Este resultado fue producto de una mayor productividad en *OLAMSA* y la entrada al mercado de *ASPASH*.
- El precio promedio pagado por aceite de palma en el 2005 fue US\$ 593.6 por tonelada métrica, nivel que descendió 11.4% con relación al 2004. La baja del precio se debió a factores de mercado, pero fue compensada por mayor producción, que en el 2005 llegó a 6,260 toneladas métricas frente a 5,155 toneladas métricas en 2004.
- La tasa de conversión de aceite crudo de palma para *OLAMSA* fue 23.9%. En *ASPASH* llegó a 20.9%, tomando en cuenta que 2005 fue su primer año de operación. La nueva planta extractora *INDUPALSA* en Caynarachi, San Martín, fue inaugurada el 14 de diciembre 2006 y ya generó ventas por US\$ 140,000.

Cuadro 16: Valor de las ventas y precio de venta de aceite crudo de palma por empresas 2000-2006
* (En millones de US\$)



Cuadro 17: Evolución del precio del aceite crudo de palma mercado nacional vs. mercado internacional (US\$/TM)

