



## La Frase

### Faisuri Celorio, líder del grupo Jóvenes del Futuro de Buenaventura, durante el taller Tu Voz Cuenta

"Tu Voz Cuenta representa la oportunidad de demostrar cómo muchos jóvenes quieren salir adelante dejando las drogas y las armas de lado. Mejor coger un micrófono y mostrarle a las personas que nosotros también contamos; agradecemos (a UNODC) el haberse interesado en nuestro trabajo porque antes nadie lo hacía..."

## Área Geográfica



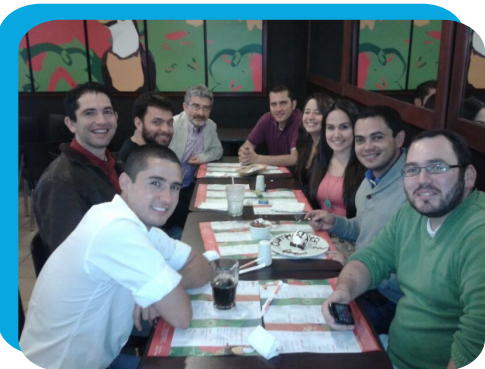
### En el pacífico colombiano hasta Las Piedras Cantan...

Y es que durante una visita del Área de Reducción del Consumo de Drogas y la Sección de Asuntos Narcóticos -NAS- de la Embajada de Estados Unidos, a una comunidad de Buenaventura con este particular nombre (Las Piedras Cantan) quedó claro que la música y las expresiones artísticas son una alternativa para alejarse del consumo de sustancias psicoactivas.

Lo anterior en el marco del primer taller Tu Voz Cuenta que tuvo la participación de 20 jóvenes de organizaciones musicales que trabajan en la prevención tanto del consumo de drogas como de la vinculación a la ilegalidad en sus comunidades.

En el taller se acordó desarrollar intervenciones locales que atraigan a jóvenes en situación de vulnerabilidad hacia expresiones artísticas y de emprendimiento.

Como resultado cerca de 18 agrupaciones de música tradicional y urbana grabarán en audio y video su trabajo en torno a la prevención del consumo.



El Área Geográfica la conforma un equipo de jóvenes en el que es fácil percibir su calidad humana, carisma y buen sentido del humor. Son personas comprometidas con sus labores y siempre están a la vanguardia de las evoluciones tecnológicas.

Profesionales en ciencias espaciales como cartografía, geografía y en manejo de bases de datos espaciales, que tienen como misión apoyar el monitoreo integrado de la política de consolidación territorial y desarrollo alternativo mediante tecnologías de la información, datos espaciales y análisis geográfico.

Sus principales retos son innovar permanentemente, garantizar la información y comunicarla de manera eficiente a las demás áreas de UNODC y al gobierno nacional, por eso su lema es "ser la mejor oportunidad de la Información".  
Hacen parte del componente de monitoreo integral del K-53.

## Regiones Turismo de naturaleza

A través de Proyectos Productivos, adelantamos iniciativas con más de 1.600 familias indígenas asentadas en nueve departamentos de Colombia.

En Puerto Nariño, Amazonas, la comunidad indígena Tikuna desarrolla turismo de naturaleza.

Las utilidades derivadas del proceso, revierten en bienestar para la comunidad, para seguir conservando los ecosistemas y garantizar la persistencia de los usos, costumbres y demás manifestaciones culturales.

Conoce más de este proyecto <http://sanjuandelsoco.wix.com/sanjuandelsoco#!ecohotel>



## Talento Humano

### ¿Ya iniciaste el Curso en IPSAS?

Tenemos a nuestra disposición el curso online de Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (IPSAS). Los interesados en capacitarse pueden ingresar pulsando aquí, usuario: IPSAS, Clave: UNSAS.

Este curso en estándares internacionales de contabilidad está siendo utilizado por la Asamblea de Naciones Unidas desde el año 2006 para que la Organización a nivel global implemente buenas prácticas de contabilidad y reporte a los gobiernos y ONG internacionales.

### Valores Comunicación

Garantizo que toda la información que suministro es adecuada y acertada, que permite una buena comunicación y la toma de decisiones oportuna en beneficio del funcionamiento de la Organización.

Para conocer más sobre este valor pulsa aquí



## UN Cares

### El VIH NO se transmite cuando...

- Das o recibes caricias, besos o abrazos
- Compartes el teléfono
- Visitas personas que viven con VIH o compartes un sanitario con ellos
- Compartes comida, cubiertos o vasos
- Te bañas en piscinas públicas
- Compartes espacios sociales o de trabajo

## Campaña el mundo necesita más

Cada año la Oficina para la Coordinación de Asuntos Humanitarios -OCHA- celebra el Día Mundial para la Asistencia Humanitaria, en esta ocasión con la campaña "el mundo necesita más \_\_\_\_\_".

Para promocionar y difundir esta iniciativa en las redes sociales, te invitamos a elegir una palabra que acompañe esta frase, por ejemplo "el mundo necesita más **Legalidad**".

EL MUNDO  
NECESITA MÁS

DÍA MUNDIAL DE LA ASISTENCIA HUMANITARIA

