

Campagne mondiale contre la drogue

L'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (UNODC) a pris la tête de la campagne internationale destinée à faire mieux connaître l'énorme problème que la drogue pose pour la société et surtout pour les jeunes. Cette campagne cherche à mobiliser les populations pour qu'elles réagissent face à l'abus et au trafic de drogues et encourage les jeunes à penser d'abord à leur santé et à ne pas prendre de la drogue.



Ta vie. Ta communauté. Pas de place pour la drogue.

La campagne internationale lancée sur le thème "La drogue contrôle-t-elle ta vie? Ta vie, ta communauté. Pas de place pour la drogue" montre que les effets destructeurs des drogues illicites nous concernent tous. L'abus de drogues nuit aux individus, aux familles et à la société. Les drogues contrôlent l'esprit et le corps de ceux qui les consomment, les cartels contrôlent les agriculteurs qui dépendent de cette culture, le trafic et la criminalité contrôlent les communautés.

Les adolescents et les jeunes adultes sont particulièrement exposés à l'abus de drogues. La prévalence de l'abus de drogues dans ce groupe est plus de deux fois supérieure à ce qu'elle est dans l'ensemble de la population. La pression exercée par le groupe, qui pousse à expérimenter les drogues illicites, est parfois forte, tandis que l'estime de soi est souvent faible. Par ailleurs, ceux qui se droguent sont en général soit mal informés, soit peu au fait des risques sanitaires encourus.



Centre international de Vienne,
Boîte postale 500, 1400 Vienne (Autriche)
Téléphone: (+43-1) 26060-0,
Télécopieur: (+43-1) 26060-5866, www.unodc.org



**CAMPAGNE MONDIALE
CONTRE LA DROGUE**

www.unodc.org/drugs/fr/

La Campagne mondiale contre la drogue

L'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (UNODC) a pris la tête de la campagne internationale destinée à faire mieux connaître l'énorme problème que la drogue pose pour la société et surtout pour les jeunes. Cette campagne encourage les jeunes à penser d'abord à leur santé et à ne pas prendre de drogues.

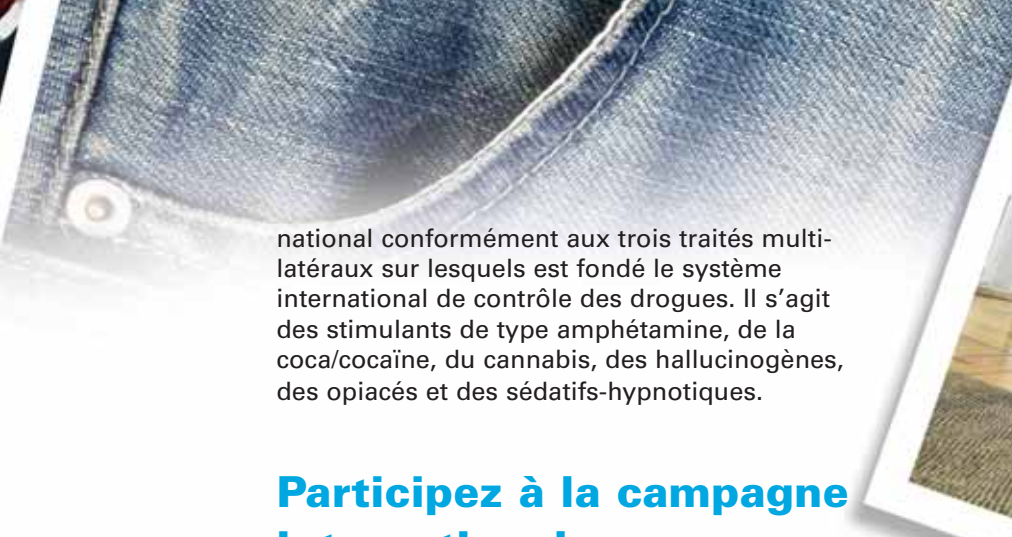
Pour en savoir plus sur la campagne, rendez-vous sur le site Web de l'UNODC:

www.unodc.org/drugs

ENGAGE-TOI!



Ta vie. Ta communauté. Pas de place pour la drogue.



national conformément aux trois traités multilatéraux sur lesquels est fondé le système international de contrôle des drogues. Il s'agit des stimulants de type amphétamine, de la coca/cocaïne, du cannabis, des hallucinogènes, des opiacés et des sédatifs-hypnotiques.

Participez à la campagne internationale

Faites vos plans pour le 26 juin!

L'UNODC invite les individus, les organisations à but non lucratif, le secteur privé et les États Membres à s'engager en mettant sur pied de nombreuses activités de sensibilisation dans le monde:

- Devenir partenaire de la campagne (pour les institutions)
- Verser des fonds ou des contributions en espèces pour la campagne et les événements connexes



La santé d'abord

La campagne de l'UNODC vise les jeunes qui parlent beaucoup des effets euphoriques des drogues illicites mais n'ont pas toujours conscience de leurs nombreux effets néfastes. Les drogues illicites posent un problème parce qu'elles constituent une menace pour la santé. Leurs effets néfastes varient selon le type de drogues consommées, les doses prises et la fréquence de la consommation. Toutes les drogues illicites ont des effets physiques immédiats, mais elles peuvent aussi avoir des conséquences graves pour le développement psychologique et émotionnel de la personne qui les consomme.

Avoir un mode de vie sain implique de faire des choix respectueux de son corps et de son esprit. Les jeunes ont besoin pour cela d'être guidés par des modèles et doivent être bien informés des risques que font courir les drogues. La campagne internationale propose aux jeunes et aux autres groupes de population des moyens de s'informer sur les risques que présente l'usage de drogues illicites pour la santé.

La campagne de l'UNODC ne porte que sur les drogues faisant l'objet d'un contrôle inter-

- Organiser des activités de vulgarisation ou des manifestations officielles pour marquer la Journée internationale contre l'abus et le trafic de drogues, le 26 juin
- Parler de la Journée internationale dans des communiqués, des messages sur les sites Web ou sur les sites de réseautage sociaux
- Faire connaître la campagne dans vos médias et par l'intermédiaire de vos contacts
- Utiliser le slogan de la campagne et son logo sur des objets promotionnels, des sites Web et des sites de réseautage sociaux.

Pour en savoir plus sur la campagne et voir comment y participer, rendez-vous sur le site Web de l'UNODC: www.unodc.org/drugs.