



---

## Note d'orientation pour le tournage de la vidéo

### Lieu

Merci de choisir un endroit calme à l'intérieur de votre maison, avec un éclairage uniforme. Nous suggérons un fond simple et pertinent pour notre public, afin qu'ils se concentrent sur le contenu et non sur ce qui se trouve en arrière-plan.

### Angle

Assurez-vous que votre ordinateur portable, appareil photo ou téléphone est en position fixe.

### Technologie

Veillez utiliser la technologie qui vous convient, qu'il s'agisse d'un ordinateur portable, d'un smartphone, d'une caméra ou d'une tablette. Si vous utilisez un téléphone, veuillez filmer en mode paysage/horizontal. Nous vous recommandons d'utiliser la caméra arrière, et non la caméra frontale, car il est plus facile de se concentrer sur l'objectif, et votre vidéo aura une meilleure résolution.

### Pour la vidéo :

- Veillez à vous présenter (nom, âge, lieu : ville et pays).
- Partager votre lecture.

Veillez noter qu'en nous envoyant une vidéo, vous confirmez que vous acceptez la diffusion de la vidéo sur les plateformes de l'ONUDC et que la vidéo sera visionnée par plusieurs publics pour choisir le/la gagnant/e et diffuser le message de la campagne.